



Jak jsme splétali síť vzdělávání dospělých

LEARNING
FWD  21



Co-funded by
the European Union



Leden 2024

Fotografie: www.pexels.com, www.unsplash.com,
Stano Jendek (str. 20, 28, 29, 35)

Podpora Evropské komise při vydání této publikace
neznamená podporu jejího obsahu, který vyjadřuje
pouze názory autorů a Komise nenesse odpovědnost
za případné využití informací v ní obsažených.



Obsah

1. Vytváření sítí

1.1 Úvodem: Síťování jako vytváření dobrých vztahů na principu vzájemné výhodnosti

Networking mezi konkurenčními vzdělávacími institucemi

1.2 Naše příběhy

1.3 Doporučení: Jak na vytváření sítí

2. Zkušenosti s výukou pomocí Human Centered Learning Design (HCLD)

2.1 Úvodem: Jak jsme přehodnotili naši strategii vytváření sítí a začali jsme z druhé strany plánovaného procesu

2.2 Naše příběhy

Společné tvoření je skvělá zkušenost s učením

Od dětí k dospělým

Moje zápisky o designu učení

Mediální a internetová gramotnost pro seniory naživo

2.3 Doporučení: Ponaučení z Malokarpatského regionu a Regionu Rijeka

3. Kolektivní dopad jako dlouhodobý cíl

3.1 Úvodem: Kolektivní dopad očima Stromu života

3.2 Naše příběhy: Jak to šlo v regionu Malé Karpaty a Rijeka

3.3 Doporučení: Jak úspěšně dojít až do cíle

4. Šíření a sdílení

4.1 Naše příběhy

Festival učení

Dny erasmu

Job Fair

4.3 Doporučení: Jak zorganizovat vzdělávací akci

4.4 Checklist pro organizaci vzdělávací akce

Shrnutí projektu



Namísto úvodu

Jsme iniciativa partnerské spolupráce, která věří, že společné vzdělávání dospělých prostřednictvím budování kompetencí může udělat výzvy, jimž místní komunity čelí, stravitelnějšími. Souhlasíme s tím, že „učící se komunity spojují lidi, organizace a systémy, které se chtějí učit a pracovat bez ohledu na hranice. A to vše za situace, kdy všichni členové nesou odpovědnost za společný program a umožňují účastníkům sdílet výsledky a učit se jeden od druhého, čímž zlepšují svou schopnost dosáhnout rychlého a zároveň významného pokroku.“

 <https://developingchild.harvard.edu/collective-change/key-concepts/learning-communities/>

HCLD (Human Centered Learning Design) považujeme za klíčovou metodiku návrhu vzdělávání, která může vést naše úsilí při vývoji hybridních vzdělávacích modulů v oblasti zelených a občanských kompetencí (vč. projektových dovedností, mediální gramotnosti a občanské participace). Moduly, které budou personalizované a lokálně specifikované pro typického člena regionální komunity (Rijecký region (HR) a Malokarpatský region (SVK)).

Jsme přesvědčeni, že začít v malém, pilotovat, testovat, zpracovávat zpětnou vazbu a upravovat výchozí předpoklady a očekávání projektového partnerství je správná a efektivní cesta. Již jsme pochopili, že síťování poskytovatelů vzdělávání dospělých zejména na regionální úrovni není vždy společným cílem a jejich motivace k síťování s jinými subjekty není samozřejmá. Motivační prvek musí být od samého počátku velmi zřetelný a konkrétní, ne-li dokonce hmatatelný. Energie investovaná do vytvoření vzdělávací sítě se musí vyplácet.



Doufáme v kolektivní dopad dosažený spoluprací příslušných skupin subjektů (poskytovatelů vzdělávání, klíčových zainteresovaných stran a rozhodovacích orgánů). Chystáme se vyzkoušet tento přístup, který, pokud bude přijat v místním či regionálním měřítku, může fungovat jako účinná forma mezisektorové spolupráce při řešení složitých sociálních a environmentálních problémů.

Proto vznikl i tento materiál. Je to průvodce našimi zkušenostmi z přípravy vzdělávacích modulů. I my jsme dělali chyby, bloudili ve slepých uličkách a tu a tam možná i vynalézali kolo. Díky tomu jsme ale mohli všechny naše poznatky a zkušenosti sumarizovat a nabízíme vám i užitečné rady, jak postupovat, abyste naše chyby už opakovat nemuseli.



1. Vytváření sítí


1.1 Úvodem: Síťování jako vytváření dobrých vztahů na principu vzájemné výhodnosti

• Jana Brabcová / Grafia

Dnes nadužívané slovo networking nemá pro řadu lidí konkrétní obsah. Já si pod tím představuji vytváření dobrých vztahů s partnery na všech úrovních. V praxi to vypadá tak, že se šéf firmy setkává s jiným šéfem a řeší spolu věci pro obě instituce zásadní, specialisté pak řeší detaily spolupráce ve svém oboru (HR, vedoucí pracovníci, marketéři...). V obou institucích je důležité shora deklarovat, že na této spolupráci máme zájem a vysvětlit pracovníkům i širší kontext, proč tomu tak je. Gólem do vlastní branky je situace, kdy šéfové sice deklarují spolupráci, ale některý podřízený se třeba na základě osobních animozit rozhodne tuto spolupráci sabotovat. Taková situace pak má dopad na celkový výsledek spolupráce i na atmosféru na ostatních pracovištích, která se spolupracovat snaží.

Člověk je tvor utilitární, ale je to také emocemi zatížená bytost. Díky tomu má tendenci se primárně sdružovat s lidmi s podobným názorem (moje sociální bublina), protože dochází k rezonanci a potvrzení „správnosti“ názoru. V případě neformálních, přátelských vazeb se nejdříve vytváří osobní vztah a následně může docházet k vzájemně výhodným aktivitám - hlídání dětí, společné sportovní akce, rozdělení úkolů při grilování...





Jestliže ale dochází ke chtěnému, zamýšlenému síťování, například u institucí, musí být i zde vnímána nejen výhodnost, ale především prostá lidská sympatie a jistá podobnost ve vnímání reality (nejde o podobnost institucí, ty mohou být zcela odlišné). Pokud jde jen o formální networking - tedy spolupráci na základě smlouvy či společného prohlášení nebo účasti v nějakém sdružení, často k reálné spolupráci nedojde, protože nedošlo na osobní, lidskou vzájemnou sympatii mezi osobami ze síťovaných institucí. Lidé například mohou vnímat konkurenční vztah mezi institucemi velmi osobně („Proč spolupracovat s nepřítelem?“) nebo partner na relevantní pracovní pozici je prostě nesympatický.

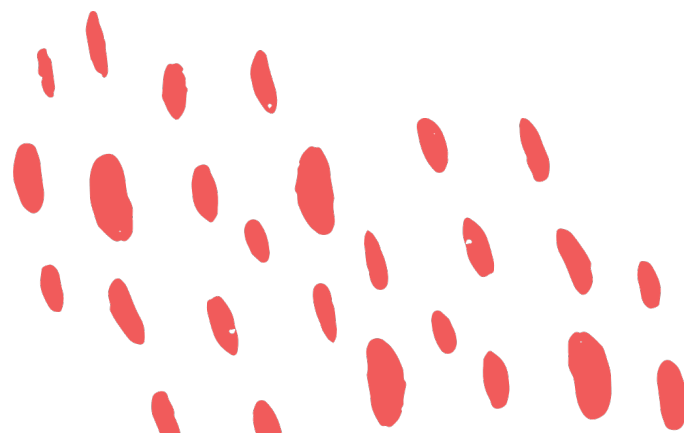
Právě proto by se ti, kdo uvažují o networkingu, měli zamyslet nad vytvářením osobních, neformálních vazeb v prostředí důvěry. A k tomu většinou dochází po vzájemném ověření kooperativnosti a ochoty obou stran - mluvíme tedy o dlouhodobém vztahu. Často trvá několik let, než si obě strany začnou věřit natolik, že se jejich zástupci přestanou hlídat, jestli neřekli, neslíbili či neudělali víc, než je pro jejich instituci bezpečné.

Co s tím? Jestliže uvažujeme o iniciaci síťování, měli bychom nejprve definovat společný zájem a užitek - a to nikoli vágně, ale zcela jasně, prostými slovy, aby tomu rozuměli nejprve zástupci naší instituce a byli schopni to sami přenést a rozvíjet dál. Pokud naši vlastní zástupci mají jakoukoli pochybnost o spolupráci, bude to mít důsledky na kvalitu a fungování sítě.

V případě síťování vzdělávacích institucí je třeba přesně rozumět potřebám každého člena sítě a vědět, co například může vnímat jako něco, co ohrožuje jeho zájmy. Počáteční rezervovanost či nedůvěru překoná pouze kontinuální dlouhodobé ověřování, že z druhé strany nepřichází trik, podraz či jednostranné výhody.

Rozvoj sítě může urychlit častější setkávání a příležitosti k ověřování vzájemné výhodnosti. Čím vyšší výhody setrvání v síti nese, tím pevnější jsou vazby mezi jejími členy.

Každopádně všechny tyto aspekty síťování by měl iniciátor sítě zvážit předem, dobře rozmyslet postupnost kroků, možný přínos pro všechny i vlastní investovanou energii.



Networking mezi konkurenčními vzdělávacími institucemi

• Jana Brabcová / Grafia

Networking mezi konkurenčními vzdělávacími institucemi může být nejen možností pro spolupráci a výměnu informací, ale také způsobem, jak získat nové perspektivy a nápady. V dnešním světě, kde se rychle mění technologie i potřeby studujících, je důležité, aby instituce spolupracovaly a sdílely své zkušenosti a fungující postupy. Spolupráce může pomoci zlepšit kvalitu vzdělávání, rozvíjet profesionální kontakty a zlepšit konkurenceschopnost institucí. Nicméně je důležité brát v úvahu jak výhody, tak i nevýhody a hledat způsoby, jak řešit případné problémy.

Proč by měly konkurenční vzdělávací instituce ve vzdělávání dospělých spolupracovat?

Důvodů je několik:

Širší nabídka kurzů a programů: Spolupráce mezi institucemi může umožnit širší nabídku kurzů a programů, což poskytne studentům více možností a větší flexibilitu při výběru vzdělávacích možností.

Snížení nákladů: Konkurenční instituce mohou spolupracovat na sdílení nákladů a zdrojů, což může vést ke snížení nákladů na vzdělávání a zvýšení efektivity využívání zdrojů.

Zlepšení kvality: Instituce mohou spolupracovat na vývoji nových kurzů a programů a sdílet zkušenosti a know-how v oblasti vzdělávání.

Vytvoření sítě: Spolupráce může vést ke vzniku sítě vzdělávacích institucí. To může poskytnout studentům přístup k širšímu spektru zdrojů a posílit vzdělávací komunitu.

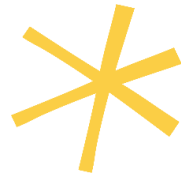
Zvýšení konkurenceschopnosti: Konkurenční instituce mohou spolupracovat na vytváření inovativních kurzů a programů a posílení své pozice na trhu vzdělávání.

Zvýšení dostupnosti vzdělávání: Spolupráce mezi vzdělávacími institucemi může také pomoci zvýšit dostupnost vzdělávání dospělým, kteří žijí v oblastech s omezenou nabídkou vzdělávacích programů.

Vytvoření partnerství s průmyslem: Spolupráce může také pomoci vytvořit partnerství s průmyslem. Díky tomu mohou vznikat kurzy a programy, které jsou více zaměřené na potřeby průmyslu a připravují studenty na konkrétní pracovní pozice. V důsledku pak absolventi budou mít lepší uplatnění na trhu práce alepší se i vztahy mezi vzdělávacími institucemi a průmyslovými partnery.

Vytvoření synergií: Sdílení zdrojů a zkušeností může vést k většímu inovativnímu potenciálu a k rozšíření vzdělávacích programů. Výsledkem pak budou nové příležitosti pro studenty a posílení vzdělávacích institucí.





Jak překonat obavy vzdělávacích institucí z nevýhodné spolupráce?

Překonání obav vzdělávacích institucí z nevýhodné spolupráce může být náročné, ale existuje několik kroků, které mohou pomoci:

Komunikace: Klíčové je zahájit otevřenou a průhlednou komunikaci. Všechny strany by měly sdílet své obavy a představy a společně hledat řešení, která budou fungovat pro všechny.

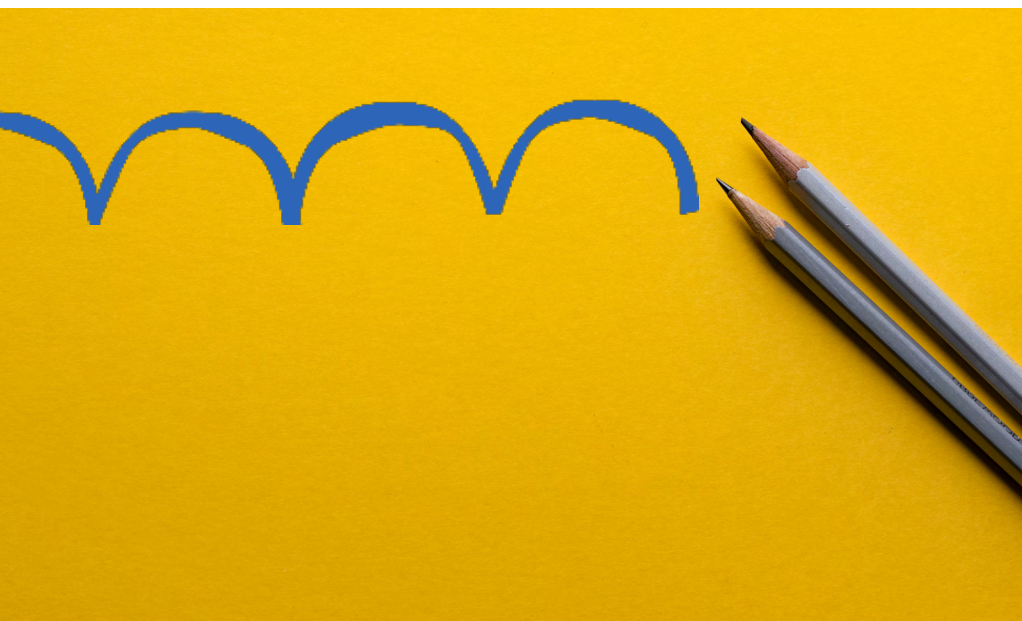
Stanovení společných cílů: Vzdělávací instituce by si měly stanovit své cíle a účely spolupráce a shodnout se na nich tak, aby bylo jasné, že všechny strany souhlasí s tím, čeho se snaží dosáhnout a jak pro ně bude spolupráce prospěšná.

Vyjasnění role a odpovědnosti: Instituce by si měly vyjasnit své role a odpovědnosti v rámci spolupráce. To pomůže zabránit nedorozuměním a konfliktům v průběhu spolupráce.

Spolupráce na menších projektech: Spolupráce může začít na menších projektech, aby si participaci vyzkoušeli, jak spolupráce funguje. Menší projekty mohou být méně rizikové a snáze se dají realizovat, což může pomoci získat důvěru v partnera.

Sdílení zdrojů a znalostí: Vzájemné sdílení zdrojů a zkušeností může vést k většímu inovativnímu potenciálu a rozšíření vzdělávacích programů.

Vytvoření dohod: Vzdělávací instituce by měly vytvořit dohody, které stanoví podmínky spolupráce, včetně podmínek pro sdílení zdrojů, rozdělení nákladů a odpovědností. Dohody by měly být pečlivě vypracované a transparentní, aby obě strany věděly, co se od spolupráce očekává.



Příklady spolupráce konkurenčních vzdělávacích společností v České republice


Asociace institucí vzdělávání dospělých České republiky (AIVD ČR) je nezisková organizace založená v roce 1990, která sdružuje vzdělávací instituce a organizace působící v oblasti vzdělávání dospělých. Jejím cílem je podporovat rozvoj vzdělávání dospělých v České republice, prosazovat spolupráci mezi vzdělávacími institucemi a organizacemi a reprezentovat zájmy svých členů.

Mezi členy AIVD ČR patří univerzity, školy pro dospělé, vzdělávací centra, organizace zaměřené na zvyšování kvalifikace pracovníků a další subjekty působící v oblasti vzdělávání dospělých. Asociace pořádá konference, semináře, workshopy a další akce zaměřené na vzdělávání dospělých a rozvoj této oblasti.

AIVD ČR se také aktivně zapojuje do tvorby vzdělávací politiky a spolupracuje s dalšími organizacemi, jako je například Rada pro vzdělávání dospělých, Evropská asociace pro vzdělávání dospělých (EAEA) a Mezinárodní rada pro vzdělávání dospělých (ICAE).



Další příklady:

 Česká asociace MBA a EMBA (CAMBAS) sdružuje více než 20 vzdělávacích institucí nabízejících MBA a EMBA programy. Tyto instituce jsou v konkurenci mezi sebou, ale prostřednictvím spolupráce v rámci CAMBAS mohou sdílet zdroje a zkušenosti a zlepšovat své vzdělávací programy.

Společnost ECPD (European Center for Peace and Development) a Masarykova univerzita v Brně spolupracují na vzdělávacích programech v oblasti mezinárodního práva a mezinárodních vztahů. I když jsou oba subjekty konkurenty, spolupráce jim umožňuje nabídnout studentům rozsáhlejší vzdělávací programy.

Katedra psychologie na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy spolupracuje s několika soukromými vzdělávacími institucemi v oblasti psychologie a psychoterapie. Spolupráce s univerzitou jim umožňuje poskytovat kvalitnější vzdělávací programy a získat uznání od studentů.



YOUR
IDEAS
MATTER

Write them down :)

1.2 Naše příběhy

Vytváření sítí je tvrdá práce

• Barbara Kollárová / AINova

Začalo to obrovským nadšením, které bylo podpořeno úspěchem při schvalování projektové žádosti LFwd21 Národní agenturou Erasmus+. Byl jsem upřímně přesvědčen, že pozvat poskytovatele vzdělávání z našeho regionu (Malokarpatský region), z nichž některé známe již mnoho let a některé jsme přizvali poprvé, je hračka a že všichni MUSÍ mít zájem o spolupráci na VZDĚLÁVÁNÍ bez ohledu na to, jaké jsou skutečné klady a zápory. Mé přesvědčení a pevná víra vycházely ze souboru faktů i předpokladů, že my (neformální pedagogové), kteří učíme, školíme a motivujeme naše žáky, také sdílíme přesvědčení, že propojení a spolupráce přinášejí většinou výhody.

Viděl jsem jasná fakta, která hovořila pro:

1. Národní strategie celoživotního učení a poradenství byla schválena vládou a její realizace se právě rozbíhá;
2. Program Slovensko (2021-2027) pro využívání evropských strukturálních a investičních fondů zavádí jako jednu ze svých priorit celoživotní učení a vzdělávání dospělých;
3. Plán obnovy a odolnosti skutečně otevírá některé dobré možnosti spolupráce a rozvoje programů vzdělávání dospělých s vysokými školami;
4. Do června 2023 má být přijat nový zákon o celoživotním učení.
5. Výše uvedené strategické dokumenty zavádějí mnoho nových nástrojů a finančních nástrojů pro ověřování AE (individuální účty, mikrocertifikáty atd.), které je třeba co nejdříve pilotovat na národní i regionální úrovni.

Ale nemohl jsem se mýlit více.

Naše "spontánní" a zjevně ne dobře připravená síťová iniciativa vykazovala známky neúspěchu již na samém počátku. Naše první online networkingové setkání potenciálních členů FLLC ve mně zanechalo pocit zoufalství.



Účastníci setkání poté, co věnovali velmi zdvořilou porci času mému „blouznění“ o efektivní spolupráci a jejím významném společném dopadu na malokarpatské vzdělávací prostředí, mě bombardovali zdrcujícími otázkami týkajícími se jejich každodenních problémů:

1. Jak mohu tyto nové aktivity a úkoly v oblasti spolupráce vměstnat do svého přetíženého rozvrhu?
2. Pomůže mi moje zapojení do projektu s pokrytím naléhavého nedostatku kvalifikovaných lidí?
3. Jaký obchodní model stojí za výsledky tohoto projektu?
4. Jaké jsou výhody a přínosy?

Velmi praktické otázky, to musím nyní přiznat. Okamžitá reflexe a zpětná vazba, kterou jsme v našem malém týmu AINova zpracovali, nás přivedla k závěru, že musíme bezpodmínečně přehodnotit naši strategii vytváření sítí a změnit pořadí kroků v plánu realizace projektu.

„Každé relevantní zjištění bývá bolestivé.“ To je moje poznání z první fáze našeho projektu.



Jak jsme se snažili motivovat poskytovatele vzdělávání, aby se připojili



• Tena Krmpotic / DANTE

Abychom prozkoumali nové obzory ve vzdělávání dospělých, sešli jsme se 10. června 2022 v Rijece, a to díky projektu Erasmus+ Learning Forward 21. Osm poskytovatelů vzdělávání dospělých - dva členové týmu Dante, vzdělavatelé z Veřejné univerzity Rijeka, Městské knihovny Rijeka, Dopravní školy, Tesařské a strojírenské školy, Agentury pro vzdělávání a přípravu učitelů AZOO, Rijecké rozvojové agentury Porin a dva externí učitelé jazyků. Ano, docela pestrý tým.

Hned na začátku jsme se potýkali s určitými problémy - získat tyto poskytovatele vzdělávání do týmu nebyla hračka. Museli jsme být trochu přesvědčiví a trochu se snažit, ale naštěstí se nám naše vytrvalost vyplatila a podařilo se nám přesvědčit několik nadšených účastníků, kteří viděli potenciál projektu.

Setkání sloužilo především jako úvod do ambiciózního projektu Learning Forward 21, iniciativy, která je připravena nově definovat podobu vzdělávání dospělých. Tým Dante nám přiblížil, o co v tomto projektu jde a proč pro poskytovatele vzdělávání dospělých mění pravidla hry.

Přestože téma projektu a jeho aktivity naši skupinu vzdělavatelů velmi zaujaly, bylo pro ně poměrně obtížné přihlásit se na online workshop. Zúčastnit se intenzivního pětidenního online workshopu vedle jejich zaměstnání na plný úvazek nebylo příliš reálné.


Jednou z výhod tak různorodé skupiny lidí bylo, že se nám podařilo nahlédnout do jejich jedinečných potřeb a potřeb jejich žáků, což nám velmi pomohlo při vývoji modulů projektu. Naši účastníci se zajímali zejména o online platformu a připravované moduly o ekologických a občanských kompetencích. Šlo jim o vytváření sítí mezi poskytovateli vzdělávání dospělých v Chorvatsku a věřili, že materiály s otevřeným zdrojovým kódem by mohly změnit pravidla hry pro dospělé studenty.

Jsme docela spokojeni s tím, jak se vše vydařilo - naše skupina se rozhodla zůstat v kontaktu kvůli všem zajímavým věcem, které se v projektu objeví příště, a nyní máme za úkol zapojit do tvorby FLLC další poskytovatele AE.



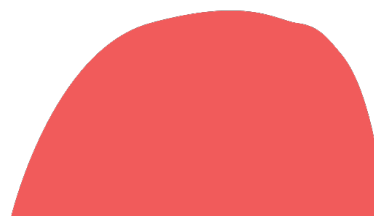
• Ján Němček / Strom života

V průběhu října jsme v Malokarpatském regionu hostili učitele z celé Evropy a chtěli jsme je seznámit s naším okolím. Protože důvodem jejich návštěvy bylo seznámení se s ekologií a ochranou životního prostředí, chtěli jsme se v regionu fixovat hlavně na tato témata.

Jednou z nejznámějších památek v okolí je [hrad Červený kameň](#). Vydali jsme se na prohlídku a předem jsme si vysvětlili, o jaký projekt jde a že bychom chtěli, aby se prohlídka trochu více zaměřila na téma hrad a ekologie v běhu staletí.

Během prohlídky jsem měla možnost pozorovat chování skupiny učitelů, kteří měli zájem dozvědět se více o historii, architektuře a o vztahu mezi hradem a ekologií. Zklamalo mě však, že průvodkyně, která skupinu vedla, byla v poskytování informací nepružná. Po celou dobu prohlídky se zdálo, že se řídí předem naplánovaným scénářem a příliš se od něj neodchyluje, ani když skupina narazí na nečekané detaily nebo jedinečné prvky hradu.

Domnívám se, že pružnější a dynamičtější přístup k prohlídkám může návštěvníkům zlepšit celkový zážitek. Návštěvníci mohou těžit z interaktivních a poutavých prohlídek, které jim umožní prozkoumat místo více do hloubky. Flexibilita při poskytování informací může pomoci návštěvníkům víc se s místem sžít a lépe si uvědomit jeho historický a kulturní význam. Průvodci tak mohou vytvořit prostředí, díky němuž místo ožije a zlepší celkový zážitek návštěvníků.



1.3 Doporučení: Jak na vytváření sítí



Jako asi každý v dnešní době, i my jsme se snažili získat pomoc od Chatu GPT (Recommendations and Lessons Learned on Networking prompt. ChatGPT, GPT-4, OpenAI, listopad. 2023, chat.openai.com/chat) a toto byl výsledek:

1. Ujasněte si cíle a vzájemné výhody:

Jasně definujte společné zájmy a přínosy spolupráce mezi institucemi. Zajistěte, aby všichni participaci cíle pochopili a přijali. Nejasné cíle mohou vést k nejasnostem a bránit spolupráci.

2. Zaměřte se na budování osobních vazeb:

Na osobních vztazích záleží. Investujte čas do podpory osobních, neformálních vazeb mezi zúčastněnými stranami zapojenými do vytváření sítí. Vybudování důvěry a vztahů vyžaduje čas, ale pro úspěšnou a dlouhodobou spolupráci jsou klíčové.

3. Zabývejte se lidskými faktory:

Uvědomte si, že lidské emoce a vnímání hrají při vytváření sítí významnou roli. Podobnost ve vnímání a vzájemné pochopení perspektiv nad rámec formálních rolí jsou pro plodnou spolupráci zásadní.



4. Začněte v malém, budujte důvěru:

S vytvářením sítí začněte na menších, méně rizikových projektech. To umožňuje institucím vyzkoušet si spolupráci, postupně budovat důvěru a získat důvěru v partnerství.

5. Transparentní komunikace a definované odpovědnosti:

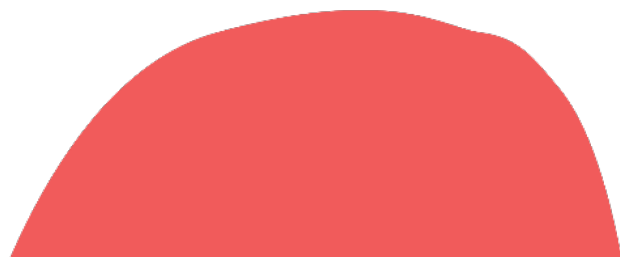
Zásadní je otevřená a transparentní komunikace. Jasně vymezte role, odpovědnosti a očekávání v rámci spolupráce, abyste předešli nedorozuměním a konfliktům.

6. Přínosy spolupráce:

Zdůrazněte výhody spolupráce, jako je zvýšení inovace, rozšíření nabídky programů, snížení nákladů, zlepšení kvality a přístup k většímu množství zdrojů a odborných znalostí.

7. Překonání strachu z nevýhodné spolupráce:

Podpořte dialog s cílem odstranit obavy a strachy. Stanovení společných cílů, uzavření dohod a zahájení menších projektů spolupráce může pomoci zmírnit obavy z možných nevýhod.



8. Učte se z případových studií a osvědčených postupů:

Analyzujte úspěšné případy spolupráce, abyste pochopili strategie, které podporují úspěšnou spolupráci mezi konkurenčními institucemi.

9. Kolektivní dopad a dlouhodobé plánování:

Kolektivní dopad vyžaduje čas. Dlouhodobé plánování, konzistentní výkon a udržitelné úsilí jsou pro realizaci předpokládaného dopadu nezbytné.

10. Přizpůsobení a flexibilita:

Budte otevření, přizpůsobiví a flexibilní. Ne všechny iniciativy mohou být úspěšné okamžitě, ale přizpůsobivost umožňuje úpravy a zlepšení v průběhu cesty.

Z našich vlastních zkušeností dodáváme:

- Věnujte více času dvoustranným a osobním kontaktům než schůzkám s více lidmi.
- Zjistěte si o jednotlivých institucích co nejvíce informací.
- Formulujte jasné přínosy a prezentujte je hned na prvním setkání se zainteresovanými stranami nebo potenciálními partnery (myslete na ziskové a neziskové instituce, veřejný sektor)
- Podepište memorandum nebo podobný druh dokumentu
- Promluvte si s těmi, kteří jsou tématem nadšeni a proveďte brainstorming některých nápadů.
- Mějte nápady ohledně dlouhodobého cíle, včetně udržitelných zdrojů a kapacit pro síťové aktivity



2. Zkušenosti s výukou pomocí Human Centered Learning Design (HCLD)

2.1 Úvodem: Jak jsme přehodnotili naši strategii vytváření sítí a začali jsme z druhé strany plánovaného procesu

• Braňo Frk / Oppus

Cílem projektu „Učení pro 21. století“ je vytvořit moderní vzdělávací centra ve dvou regionech projektového partnerství (region Rijeka v Chorvatsku, region Malé Karpaty na Slovensku) a přispět k budování otevřeného, inkluzivního, regionálního vzdělávacího prostředí, které je přístupné různorodé místní komunitě dospělých. Tato centra budou nabízet flexibilní a inovativní vzdělávací moduly v prezenční, virtuální nebo hybridní formě. Neformální vzdělávání bude zaměřeno na ekologické a občanské kompetence obyvatel regionů a zároveň bude rozvíjet jejich jazykové a mediální kompetence.

Seznámení s chystanými workshopy

Navrhnout hybridní výukové moduly, které odrážejí potřeby dospělých ve dvou regionech a v jiných zemích, je docela výzva. Tyto moduly bychom navíc rádi nabídli našim partnerům, aby je mohli zařadit do svých školicích programů. Abychom byli schopni navrhnout dobré učení, použili jsme proces Learning Experience Design. Zvolili jsme ho proto, že nechceme jen navrhovat kurzy, ale chceme jít trochu dál a navrhnout vzdělávací zkušenost, která může změnit životy lidí nebo to, jak se dívají na svou čtvrt' a region. Celý proces vedl Learning Experience Designer Braňo Frk z Oppus, partnera projektu.

Learning Experience Design (LXD) se skládá ze tří fází Discover & Define, Design & Develop a Deploy & Evaluate. Fázi Discover & Define jsme vyřešili uspořádáním workshopů co-create v Rijece a Sv. Jur místo výzkumu. Workshopů se zúčastnili místní odborníci a zainteresované strany v oblasti vzdělávání dospělých. Dvoudenní workshop jsme využili ke zmapování cílových skupin a místních specifik a také k zmapování místních stakeholderů a jejich aktivit. I z těchto workshopů vzešly zajímavé nápady a inspirace.

Online workshop

Výstupy z co-create workshopů byly zpracovány a posloužily jako podklad pro pětidenní online workshop, kde jsme již vyvíjeli strukturu a obsah vzdělávacích modulů. Tím jsme se dostali do fáze Design & Develop 5 dní, 4 týmy a jedna obrovská deska v Miro. Den za dnem jsme postupně stavěli prototypy modulů, které jsme také vzájemně testovali. To vše online. Kromě toho si účastníci vyzkoušeli a naučili se používat různé nástroje k tvorbě digitálního vzdělávacího obsahu, například k tvorbě infografiky, animovaných videí nebo online kurzů.

Výsledkem je, že nyní mohou různé týmy odpovědné za každý modul pracovat na dalším obsahu a příští rok budeme moci moduly testovat již v reálných podmínkách.



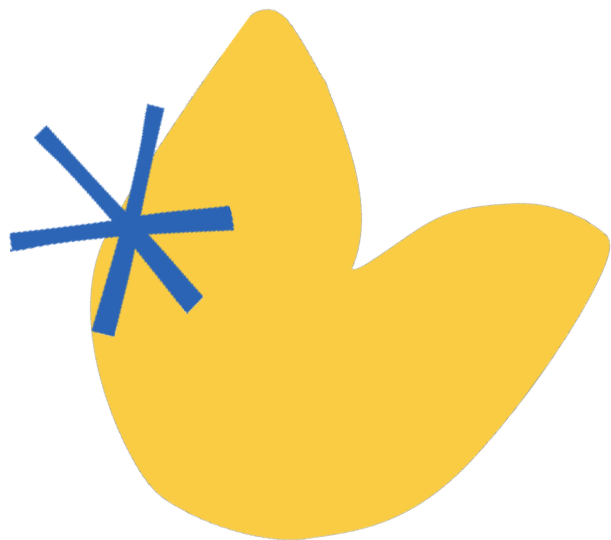
2.2 Naše příběhy

Společné tvoření je skvělá zkušenost s učením

• Barbara Kollárová / AINova

Vytváření čehokoli nového je výzva, která mobilizuje a testuje celou sadu našich znalostí&dovedností&postojů, zvláště pokud jste jen jedním ze spoluvytvářejících členů týmu, dostanete rychle vysvětlený úkol a striktní dead line. I když se od vás neočekává, že dosáhnete nejlepších výsledků svého života, zkušenost s učením je hluboká a těžko se na ni zapomíná.

Workshopy Human Centered Learning Design, které jsme v rámci práce na tomto projektu absolvovali, nás posunuly přesně do těch zón, do kterých by měli designéři a poskytovatelé učení opakovaně vstupovat a setkávat se s nimi při navrhování výukových produktů/programů/kurzů pro vybrané cílové skupiny.



K úspěchu tu vede sedm kroků:

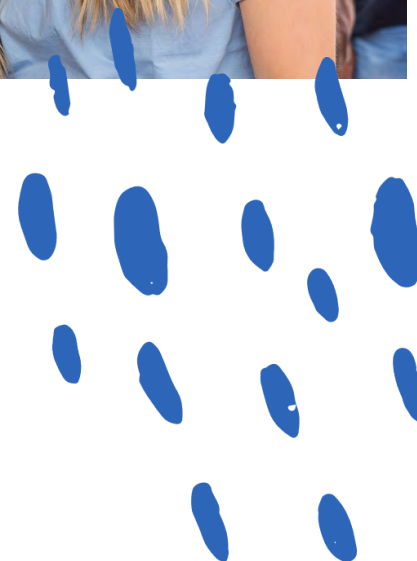
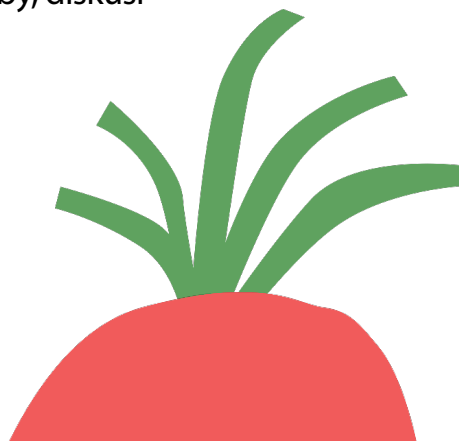
1. Kdo jsou studenti a co víme o jejich životě (Zdůrazněte!)
2. Co se potřebují naučit, aby dosáhli svých vzdělávacích cílů (Definujte!)
3. Vyberte nejvhodnější nástroje pro komunikaci Krok 2 (Prototyp!)
4. Pilotujte prototyp a získejte zpětnou vazbu (Test!)
5. Zpracujte zpětnou vazbu a přizpůsobte výukový produkt (Opakujte!)
6. Opakujte krok 4!
7. Projděte si celý seznam znovu!

• Ivone Mataija / DANTE

V době, kdy digitalizace doslova letí vpřed, a to v každém aspektu našeho života, se vytváření poutavých a působivých online modulů i ve vzdělávání dospělých stalo nezbytností. V rámci projektu Erasmus+ „Learning FWD“ jsme měli příležitost naučit se vytvořit online kurz na téma participace občanů. Cílem tohoto modulu bylo prozkoumat zásadní roli, kterou má každý z nás při utváření naší společnosti. Rádi bychom se podělili o naše zkušenosti a zdůraznili úspěchy a výzvy, se kterými jsme se během procesu vývoje setkali.

Začátek: zaučování

Než se Dante tým vrhl na tvorbu obsahu, zúčastnil se pětidenního workshopu, který nás vybavil nezbytnými nástroji a strategiemi pro vytvoření efektivního online kurzu. V tomto kurzu jsme definovali jasné výsledky učení, které byly klíčové pro začátek navrhování kurzu. Tato fáze procesu nám pomohla při formování struktury a cílů kurzu. Tohoto workshopu se zúčastnila skupina 15 lidí a všichni účastníci těžili ze vzájemné zpětné vazby, diskusí a různých pohledů.



Vytváření modulů

Bylo docela náročné shrnout tak široké téma, jako je občanství, do jednoho online kurzu. Muselo to být zajímavé a poutavé, informace a teorie prezentované zajímavým a efektivním způsobem s obrázky, odkazy na videa a kvízové otázky. Kurz byl rozdělen do čtyř modulů. Cesta začala modulem „Informace“. Zde jsme se ponořili do toho, co skutečně znamená být občanem, kromě toho, že má státní příslušnost. Modul, který prozkoumal koncept aktivního občanství, rozkryl práva, povinnosti a základní hodnoty, které jsou evropské společnosti drahé, a odhalil hloubku role člověka ve společnosti nad rámec pouhého právního postavení.

Modul „Komunikace“ hraje důležitou roli při podpoře občanské participace. Jeho cílem je vést studenty nuancemi respektujícího dialogu, aktivního naslouchání, asertivní komunikace a neverbálních podnětů. Začlenění reálných příkladů efektivní komunikace do komunitní participace bylo výzvou, ale osvětlilo to důležitost občanského diskurzu při uskutečňování pozitivní změny.

Třetí modul, „Spolupráce“, prozkoumal různé způsoby zapojení do místních komunit, jako je dobrovolnictví, vstup do místních organizací a účast na veřejných setkáních. Povzbuzování studentů k aktivní účasti v jejich komunitách podtrhlo myšlenku, že stát se obhájci důležitých otázek začíná na místní úrovni.

Závěrečný modul „Akce“ byl ztělesněním aktivního občanství. Cílem tohoto modulu je inspirovat studenty, aby se zapojili do veřejného dění, vyjadřovali své názory a obhajovali změny. Pokrytí různých forem občanské participace, od pokojných protestů po online aktivismus, zdůraznilo hluboký dopad, který mohou mít jednotlivci na společnost, když zaujmou stanovisko.

Spousta zábavy a výzev

Vývoj online modulu „Občanská participace“ byla cesta plná růstu a učení. Nejen, že prohloubilo naše chápání občanské angažovanosti, ale také umocnilo ostatní znalosti a dovednosti potřebné k tomu, abychom byli aktivními a odpovědnými občany.

Doufejme, že tento kurz podnítí smysluplné diskuse, podpoří kritické myšlení a motivuje dospělé, aby se stali aktivními členy svých komunit. Bude nesmírně obohacující vidět, jak tento kurz inspiruje k pozitivní změně!



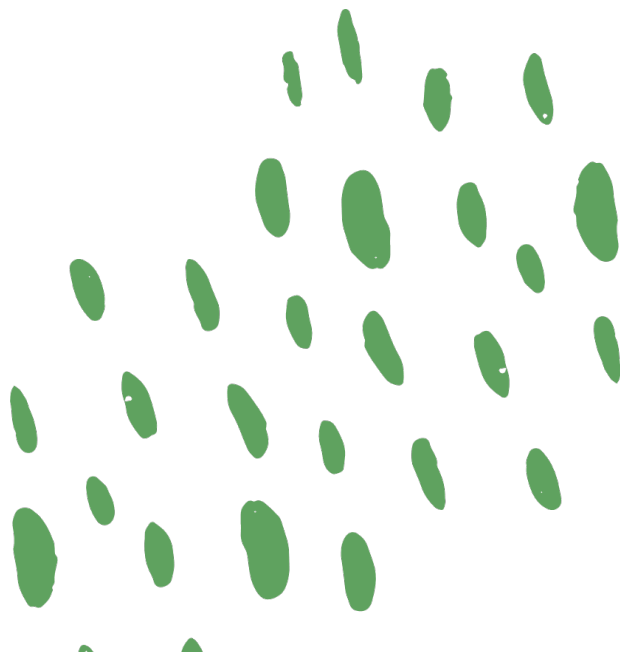
• Ján Němčok / Strom života

Jsem ekologický nadšenec a učít děti o životním prostředí je pro mne obohacující a naplňující zkušeností, která podporuje naději na zelenější budoucnost, když sleduji, jak z nich vyrůstají ekologicky uvědomělí jedinci, kteří nepochybně budou mít pozitivní dopad na svět. Proto jsem si nikdy nepředstavoval, že zabloudím od tohoto publika do neznámého světa starších studentů.

Vzhledem k povaze projektu LFWD21 jsem se však nedávno vydal na novou a poněkud skličující cestu – vytváření vzdělávacích modulů pro dospělé. Na rozdíl od výuky dětí, kde je zjednodušení složitých témat zásadní, vytváření obsahu pro dospělé vyžaduje dosažení rovnováhy mezi hloubkou a přístupností. Když jsem začal pracovat na tomto projektu, zjistil

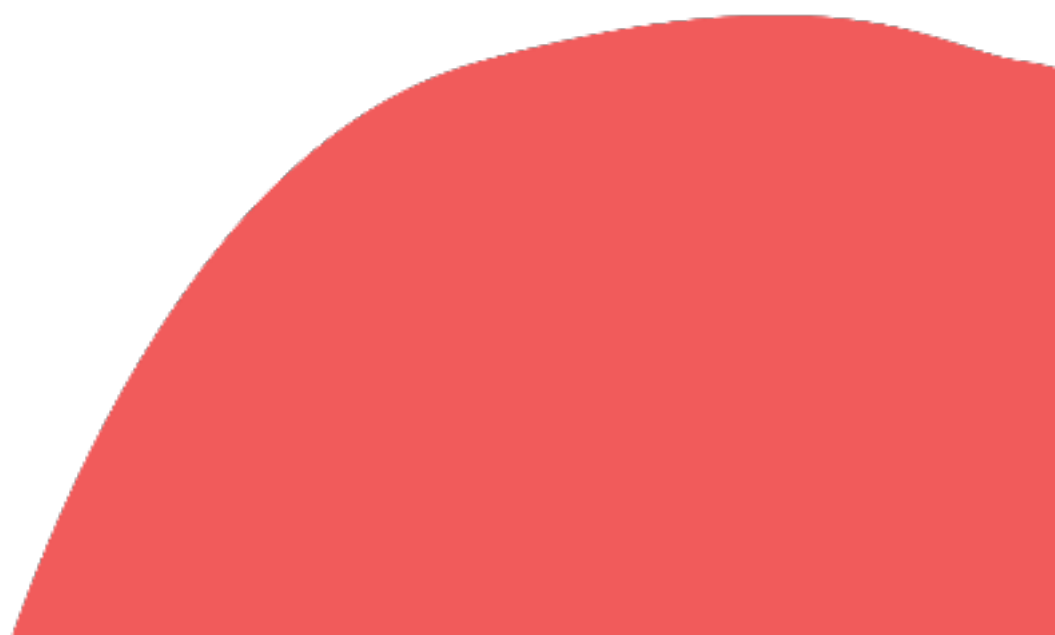
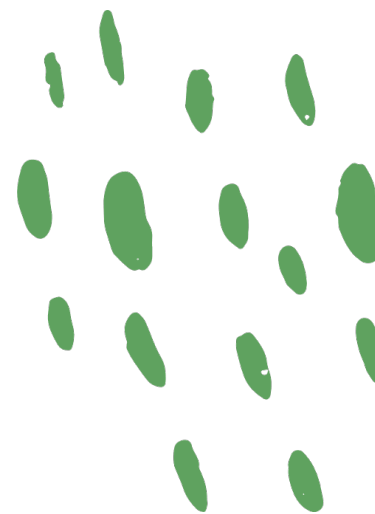
jsem, že pracuji s materiály, které byly pro mě velmi známé, ale zároveň nové, přičemž se zabývaly nejen faktickými aspekty, ale také uspokojovaly různé zájmy, zkušenosti a obavy dospělých studentů.

Tento proces byl poučný a odhaloval hloubku zvědavosti, kterou dospělí mají, často schovanou za starostmi každodenního života. Díky tomu nebyla tvorba modulu jen o prezentaci faktů; šlo o podporu diskusí, podněcování kritického myšlení a zmocnění dospělých, aby se stali těmi, kdo touží po změně. Výzvy, kterým jsem čelil při přizpůsobování svého stylu, vytváření obsahu, který se bude vztahovat, a řešení jedinečných potřeb dospělých studentů rozšířily mé dovednosti a kreativitu.



Jak jsem pracoval na lekcích, uvědomil jsem si, že nejde jen o předávání informací, ale také o budování mostu mezi vášní, kterou jsem pěstoval prostřednictvím výuky dětí, a naléhavostí oslovit dospělé, kteří mohou řídit významnou změnu. Díky tomu přišel jiný druh uspokojení s vědomím, že dominový efekt jejich porozumění a činů se bude šířit jejich komunitami, pracovišti a možná i politickými rozhodnutími.

Nakonec mi moje cesta k vytváření vzdělávacích modulů pro dospělé otevřela oči a posílila víru, že nikdy není pozdě učit se, starat se a podnikat kroky k lepší planetě. Příležitost změnit se v širším měřítku a zesílit dopad mimo třídu mi pomohla upevnit můj závazek k ochraně životního prostředí. Jak pokračuji na této cestě, připomínám si, že ať už učím děti nebo dospělé, hlavní poselství zůstává stejné: všichni sdílíme tuto planetu a je naší společnou odpovědností ji chránit a uchovávat pro příští generace.



•Kata Cigánová / Ainova

K výuce dospělých jsem se dostala víceméně náhodou, ale bylo to ve zralém věku a v oboru, který jsem musela nejprve tvrdě studovat, abych se stala jeho vášnivým propagátorem: tématem byla evropská integrace. Samotná výuka mě nejprve překvapila silou, kterou v sobě pozice učitele nese a kterou lze využít nebo i zneužít. Bylo překvapivé, jak ochotně dospělí přijali všechny informace jen proto, že je podáváte z jedinečné pozice učitele. Dalším příjemným zážitkem bylo předvedení jisté dávky soumenství, které mi leží na srdci a kterým jsem své posluchače zaujala a přesvědčila. Ale stále jsem cítila velkou tíhu odpovědnosti za správnost/platnost toho, co říkám.

V průběhu let se měnil obsah mých proslovů i publikum. Změnilo se nejen jejich odborné zaměření, ale i znalost evropského dění, postoj k našemu členství v EU, ale hlavně celková očekávání od techniky a prezentace. Z tohoto důvodu mě workshop - Learning Design zaujal a očekávala jsem návrhy a nápady, něco, co mi pomůže osvěžit můj přístup k výuce dospělých. Prvním a nejdůležitějším postřehem bylo, že při navrhování kurzu by se nemělo cílit tolik na obsah, ale na lidi, jimž je kurz určen.

Věnujte dostatek času zkoumání, kdo je vaše cílová skupina. To byl pro mě základ objevování po celé dva dny workshopu. Byla jsem ujištěna o něčem, co jsem podvědomě tušila, ale nedokázala jsem si představit, kde začít. Chceme-li opravdu přitáhnout dospělé k učení, musíme zásadně přehodnotit svůj přístup k utváření obsahu, ale také způsob, jakým jej prezentujeme. Workshop byl v tomto ohledu podnětný a užitečný.



•Markéta Čekanová / Grafia

K práci na modulu věnovaném mediální gramotnosti jsem byla přizvána v polovině roku 2023 a záhy jsem začala zjišťovat, že je to téma více než aktuální. A že zdaleka nejde jen o gramotnost mediální, nýbrž celkově internetovou. Při debatách s maminkou, tchýní či tetami jsem si uvědomovala, že nejzranitelnější skupinou jsou tu senioři. A tak se zrodil nápad na kurzy s tematikou internetové a mediální gramotnosti, které budou zaměřené právě na seniory.

Pět lekcí k pocitu bezpečí

První lekce je zaměřená na obecnou bezpečnost, vytváření a uchování hesel, bezpečnosti na sociálních sítích nebo přihlašování do internetového bankovníctví. Druhá lekce vysvětluje, jak odlišit seriózní zpravodajství od dezinformací, hoaxů, manipulací, lží nebo docela obyčejného vtipu. Ve třetí lekci se věnujeme problematice podvodníků, kteří na nás mohou číhat při nakupování či prodávání na internetu nebo kteří se do nás zničeho nic tak silně zamilují, že nás okradou o velké sumy peněz. Čtvrtá lekce seniorům ukazuje, jak se dá manipulovat s tím, co až dosud považovali za nezvratné důkazy: s fotografií, s audiem nebo s videem. Přímo na nich jim ukazuji, jak se dá umělecký text proměnit v senzační zprávu o ukrajinských teroristech (střih zvuku) nebo jak dokážu předložit důkaz, že jeden z nich byl na lekci opilý (zpomalení zvukového záznamu).

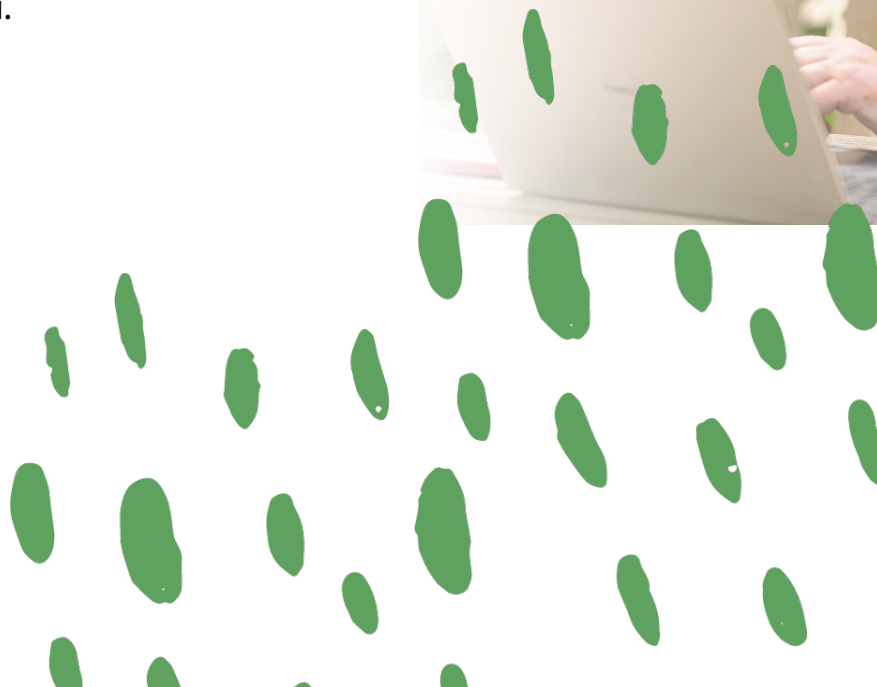
Páté setkání je pak věnováno velkému fenoménu dnešních dnů, umělé inteligenci. Tuto lekci je nezbytné na každou vyučovací hodinu aktualizovat, neboť vývoj jde tak rychle kupředu, že co jsem si v srpnu připravila, v říjnu už bylo zastaralé.

Rozdíly mezi městem a venkovem

Během podzimu 2023 jsem svůj kurz realizovala ve čtyřech místech: v Plzni (krajská metropole se 170 tisíci obyvateli), v Hrádku (průmyslové městečko s 2 700 obyvateli), v Chotíkově (obec blízko Plzně s 1 300 obyvateli) a v Dolní Bělé (vesnice s necelými 500 obyvateli). Organizátory kurzu byly obce (Chotíkov a Dolní Bělá), seniorská organizace (Hrádek) a dobrovolnické centrum Totem, které se seniory pracuje dlouhodobě a systematicky (Plzeň).

Tam, kde se se seniory pracuje systematicky a kde se věnují rozmanitým aktivitám, byl jejich přístup mnohem aktivnější a zasvěcenější. Naproti tomu v malých obcích přišli na kurz třeba i lidé, kteří s internetem pracují jen minimálně a sociální sítě nemají vůbec. Stejně tak účastníci kurzu v Plzni a v Hrádku dokázali bezchybně rozlišit, který ze zadaných textů je zpráva, který publicistika, co je dezinformace, co hoax a co konspirace. Lidé z Chotíkova a Dolní Bělé víc tápali.

Všichni ale v průběhu kurzu začali být na téma internetové a mediální gramotnosti citlivější. V závěru se shodovali, že teď už opravdu nemůžou věřit ničemu. Což je v pořádku: vědí, jak s nimi někdo může manipulovat, že se mají ptát, na co se mají zaměřovat a jak mají nad věcmi přemýšlet. A to by je mělo uchránit od fatálních chyb a zklamání.



2.3 Doporučení: Ponaučení z Malokarpatského regionu a Regionu Rijeka

Malokarpatský region:

To byla naše první zkušenost s přístupem Human Centred Learning Design. Náš slovenský tým AINova propadl této objevné cestě „učení se praxí“ hned na jejím začátku.

Definovat zaměření našeho vzdělávacího modulu, který jsme nazvali Projektové myšlení, pro nás nebyl zásadní problém, protože se tímto tématem zabýváme již řadu let a realizujeme kurzy vzdělávání dospělých v oblasti projektového řízení pro různé cílové skupiny. Jak jsme byli instruováni, rozhodli jsme se začít v malém.

Nechtěli jsme naše budoucí studenty odradit enormním rozsahem a objemem vzdělávacího obsahu a také jsme vzali v úvahu, že každý prototyp vyžaduje značnou iterační fázi s pilotními testováními a úpravou původních záměrů.

Online charakter výukového modulu se musel odrazit i v rozvinuté hloubce zprostředkovaných znalostí. Nezabíhali jsme příliš do hloubky teorie a rozsáhlých znalostí a v zájmu budování dovedností studujících jsme věnovali určitý prostor cvičením a krátkým zpětnovazebním přehledům/testům po každé lekci.

Důležitým aspektem použitého přístupu HCLD je však zaměření na primárně definované Persony. To byl poměrně fascinující a jedinečný analytický proces. Definovali jsme 2 hlavní cílové skupiny - persony, které reprezentovaly 2 regiony, jeden v Chorvatsku (region Rijeka) a druhý na Slovensku (Malokarpatský region). Provedli jsme tedy 2 analýzy: jednu během rijeckého workshopu s regionálními aktéry z Rijeki a druhou během semináře ve Sv. Juru se zástupci zainteresovaných stran Malokarpatského regionu. Takto jsme navrhli typického představitele našeho budoucího žáka a pokusili se identifikovat jeho: potřeby, problémy spojené s prací, obavy a starosti, ale také příležitosti a naděje/perspektivy. Následně jsme dospěli k některým závěrům a předpokladům, které se měly odrazit v požadovaném obsahu vzdělávání založeném na kompetencích. Online verze vzdělávacího modulu nám pro tyto úvahy neposkytovala příliš prostoru, ale snažili jsme se použít příklady a simulace, které mají regionální nebo místní kořeny. Hybridní verze výuky s větším množstvím interakcí mezi instruktorem a studujícími otevírá mnohem více možností pro individualizovanou a lokalizovanou výuku.



Ukázalo se, že cíl učení založený na kompetencích, který jsme se rozhodli při vývoji vzdělávacích modulů dodržovat, je těžko rozlousknutelný. Zejména s ohledem na výhradně online vzdělávací cesty, pro které se naši studenti mohou rozhodnout. Naše obavy potvrdila zpětná vazba pilotních skupin, které požadovaly více praxe a interakce buď s instruktorem, nebo se skupinou vrstevníků. Proto jsme v rámci iterační fáze vylepšili a rozpracovali hybridní verze výuky a zařadili různé typy buď individuálních, nebo strukturovaných online i off-line skupinových interakčních aktivit (webináře apod.).

Na základě údajů z pilotáže jsme také opravili chyby různého charakteru a doplnili prototyp výuky o konkrétní požadavky a návrhy pilotní skupiny. Tuto fázi bychom rozhodně neměli vynechat. Čím více interakce a zpětné vazby od cílové skupiny získáte, tím kvalitnější produkt máte šanci vytvořit.



Region Rijeka

Po měsících příprav, školení a navrhování byl konečně pilotován online kurz „Občanská participace“. Zde je několik poznatků, které jsme cestou získali:

- Navázání kontaktů s poskytovateli vzdělávání dospělých a místními zúčastněnými stranami z předchozích networkingových akcí a fokusních skupin se ukázalo jako přínosné, protože usnadnilo nábor účastníků pro pilotáž kurzu. Přestože oslovení cílové skupiny bylo naší počáteční výzvou, podařilo se ji překonat zapojením lokálních partnerů.
- Testování účastníků před absolvováním kurzu nám pomohlo porovnat jejich výsledky před a po kurzu a také přizpůsobit přístup.
- Hodnocení po skončení kurzu prokázalo výrazné zlepšení porozumění občanské participaci u účastníků (z přibližně 70 na téměř 100 %).
- Online kurz kombinoval různé vstupy na interaktivní platformě, od různých výukových materiálů, přes revizi obsahu, videa, kvízy až po testy, což vedlo k různorodým možnostem učení.
- Zpětná vazba od účastníků nám umožnila kurz zdokonalit, odstranit chyby, revidovat obsah a zlepšit kurz pro budoucí studenty.



3. Kolektivní dopad jako dlouhodobý cíl

3.1 Úvodem: Kolektivní dopad očima Stromu života

Spolupráce je klíčem k podpoře inovací ve vzdělávání. Vytvoření platformy Learning Forward 21 slouží jako ukázkový příklad toho, čeho lze dosáhnout kolektivním dopadem a týmovou prací.

Všechno to začalo, když nás AI Nova oslovila ohledně spolupráce s Oppusem, Grafii a Dante na vývoji portálu celoživotního vzdělávání zaměřeného na základní evropské kompetence.

Každá skupina přinesla své jedinečné přednosti, přičemž Strom Života přispěl zelenými dovednostmi, AINOVA řídila organizaci a projektový management, Grafia přinesla networking a historické znalosti, Dante poskytl občanské dovednosti a nový pohled a Oppus půjčil technické a designové znalosti. Společně jsme vytvořili komplexní a poutavý produkt, který předčil naše individuální úsilí.

Díky společné práci jsme byli schopni prolomit bariéry a otevřeně sdílet myšlenky, což vedlo k modulům, které byly ještě poutavější a interaktivnější, než jsme původně plánovali.

Naše společné úsilí dalo vzniknout Learning Forward 21, produktu, který zdůrazňuje potenciál týmové práce a kolektivního dopadu k dosažení trvalé změny ve vzdělávání. Společně můžeme řídit smysluplnou změnu pro další generace. Ve vzdělávání se inovacím daří díky spolupráci. Ponoření se do tvorby platformy Learning Forward 21 ukazuje pozoruhodný výsledek kolektivního dopadu a týmové práce.



Sdílený nápad

Dámy z AI Nova podnítily naši spolupráci s Oppusem, Grafii a Dante. Naším cílem bylo vybudovat portál celoživotního vzdělávání přizpůsobený základním evropským kompetencím.

Jedinečné silné stránky, společný cíl

Každá skupina přinesla své přednosti. Zelené dovednosti Stromu Života v kombinaci s organizací a projektovým řízením AINOVA, networkingem a historií Grafie, občanskými dovednostmi od Dante a novým pohledem na věci a technickou a designovou zdatností Oppusem vytvořily komplexní výsledek.

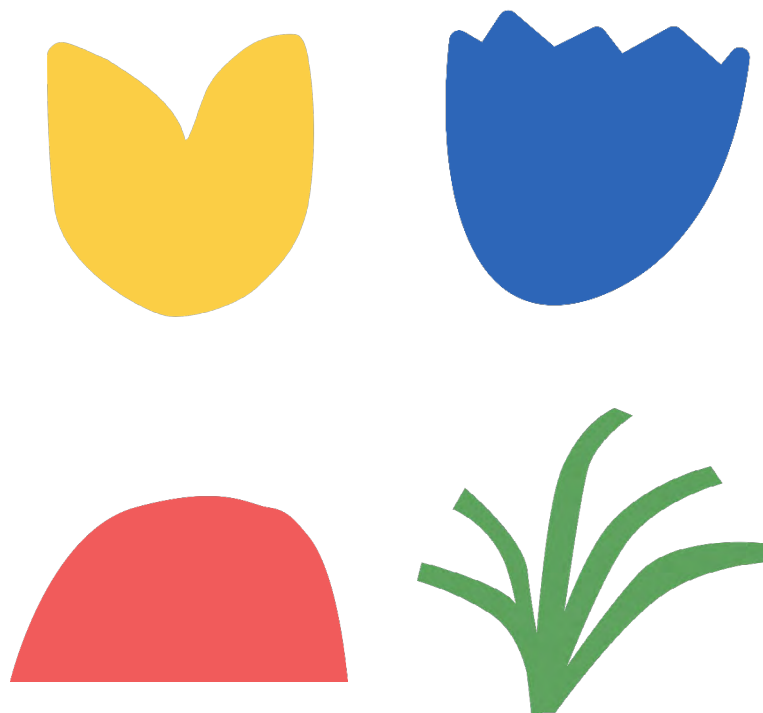
Prolomení hranic

Společná práce bourala bariéry. Při vylepšování obsahu a konečného produktu jsme otevřeně sdíleli myšlenky. Pravidelná týmová práce formovala poutavé moduly, které přesahují naše plány.

Větší úspěch

Díky společnému úsilí Learning Forward 21 ožil. Společně jsme vytvořili produkt, který překonává individuální úsilí – poutavý, hluboký a interaktivní.

Naše zkušenost Learning Forward 21 v podstatě ukázala potenciál týmové práce, přičemž poslední moduly zdůrazňují roli kolektivního dopadu při změně vzdělávání. Společně můžeme vést k trvalé změně pro další generace.

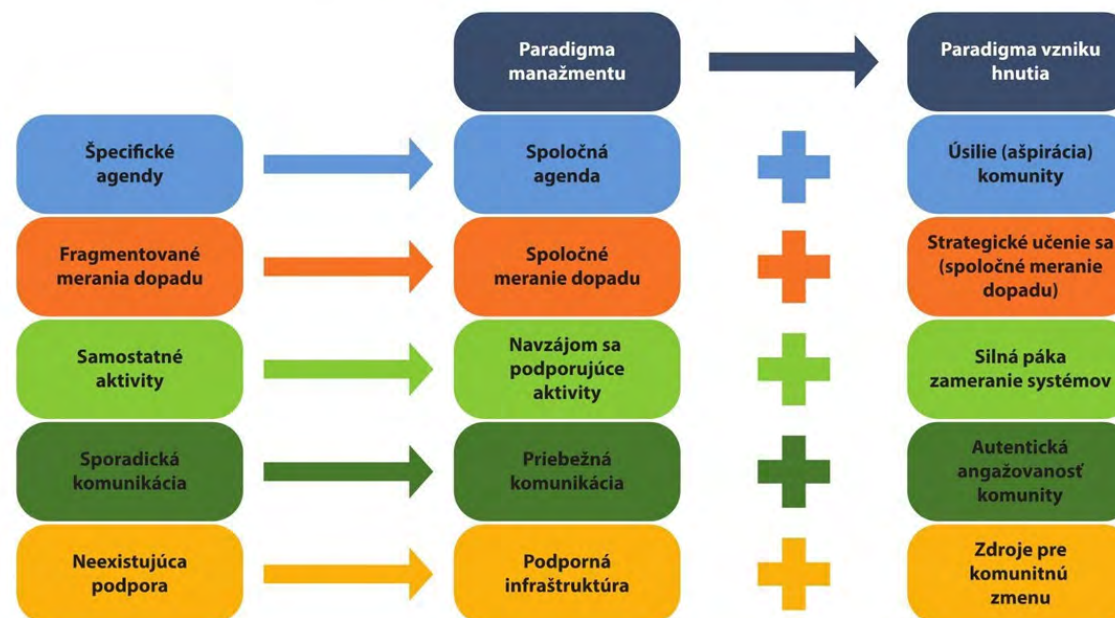


3.2 Naše příběhy: Jak to šlo v regionu Malé Karpaty a Rijeka

Náš projekt byl zaměřen na dvě mobilizovaná a propojená výuková prostředí ve dvou cílových regionech: Region Malé Karpaty (SK) a Region Rijeka (HR), které se zavázaly otestovat a aplikovat koncept kolektivního dopadu. Motivací pro vybudování projektu právě na tomto konceptu byla skutečnost, že počty dospělých studentů na Slovensku i v Chorvatsku jsou poměrně nízké. Povědomí o přínosech a potenciálu vzdělávání dospělých je také na nízké úrovni, a to i mezi místními orgány, které tuto agendu nevnímají jako součást svých vzdělávacích nebo rozvojových politik.

To vedlo k prakticky neexistující spolupráci vzdělávacích subjektů na místní či regionální úrovni. Očekávalo se tedy, že požadovaný kolektivní dopad bude řešit vzdělávací prostředí v cílových územích, kterého by bylo dosaženo společně členy sítě FLLC. To by se pak projevilo ve zvýšené viditelnosti přínosů vzdělávání dospělých, poskytovatelů a zvýšeného zájmu studujících a místních orgánů o vzdělávání a vzdělávání dospělých.

Šest' elementov zmeny



Malokarpatský region

Kolektivní koncept Impact jako pokus o mobilizaci a networking pro větší a lepší efekt v oblasti vzdělávání dospělých v Malokarpatském regionu se nevyvinul tak, jak jsme plánovali.

Plánovali jsme, možná nějak rigidně, zapojit typické i atypické poskytovatele AE do vývoje FLLC od samého začátku, protože jsme věřili, že je to ten nejsprávnější a nejefektivnější způsob. To se však ukázalo jako mylná představa. Ukázalo se, že regionální aktéři nemají dostatečný zájem, motivaci a mobilizaci, aby se zapojili hned na začátku procesu a přispěli k výše popsaným „Posunům, které je třeba provést“, aniž by jim byly předem zajištěny velmi hmatatelné a zřejmé výhody.

Mezi stakeholdery, které jsme oslovili hned na začátku realizace projektu, patřili:

- Poskytovatelé AE
- krajské samosprávy, krajské obce;
- muzea, galerie, kulturní centra, knihovny

Vytvořili jsme databázi téměř 150 kontaktů na regionální zainteresované strany. Úvodního on-line setkání (1,5-2 hodiny, květen 2022) se zúčastnilo 6 účastníků. Typičtí a zkušení poskytovatelé AE neprojeví velký zájem o vizi spolupráce, pokud nebyly specifikovány velmi jasné a hmatatelné výsledky a přínosy. Požádali také o obchodní plán projektu a CBA, který by se na ně mohl vztahovat jako na mimoprojektové spolupracovníky.

Atypičtí účastníci se příliš nestýkali a byli spíše posluchači a obezřetnými pozorovateli než aktivními a dychtivými účastníky.

Několik následujících bilaterálních jednání s představiteli cílové skupiny víceméně schválilo následující závěry:

1. Jiná/nová digitální platforma pro jiný projekt NENÍ motivátorem.
2. Společné akce a posílené cílené získávání finančních prostředků prostřednictvím grantů EU a zdrojů EŠIF NEJSOU motivací.
3. Možnost spoluvytváření a rozvoj nového obsahu vzdělávání MOHOU BÝT motivátorem.

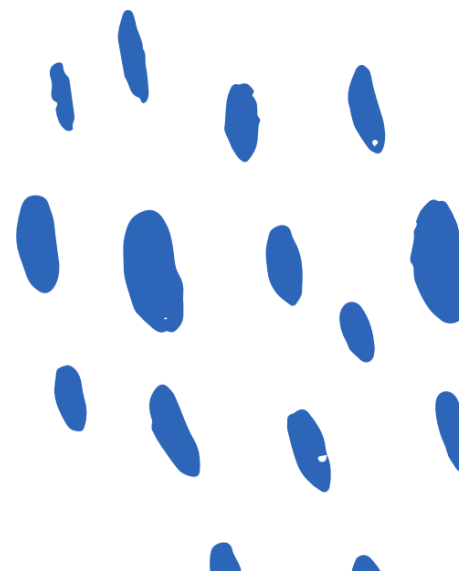


Region Rijeka

Vzdělávání dospělých v Rijece se skládá především ze soukromých institucí, z nichž každá má své jedinečné cíle a zájmy. Tito poskytovatelé hrají významnou roli při utváření možností vzdělávání dospělých s ohledem na různé potřeby a preference. Náš projekt rozpoznal potenciál pro synergii a představil síť, která by mohla sdružovat zdroje, sdílet materiály, podporovat partnerství a mít společný dopad na vzdělávání dospělých v regionu Rijeka.

Dante zahájil budování této sítě vytvořením komplexní strategie zapojení a oslovením mnoha poskytovatelů AE v regionu. Uspořádal několik setkání s cílem usnadnit dialog, sdílet zkušenosti a pochopit potřeby, aspirace a výzvy, kterým jednotlivé instituce čelí. Celkový zájem o zapojení do sítě však zůstal neuspokojivě nízký. Existovalo určité nadšení pro využívání společných zdrojů a vytváření partnerství, ale chyběl závazek ke společné síti.

Vzhledem k tomu, že jsme omezeni dvouletým časovým rámcem projektu, jsme si vědomi, že budování takové sítě je maraton, nikoli sprint - doufáme, že se nám podařilo položit základy, ale vybudování důvěry a vytvoření této sítě si vyžádá trvalé úsilí a více času.



3.3 Doporučení: Jak úspěšně dojít až do cíle

Ke konceptu kolektivního dopadu máme několik poznámek:

- Je třeba si uvědomit, že každý pokus o vytvoření sítě platformy pro spolupráci (vzdělávacího centra) je dlouhodobým úsilím.
- Abyste dosáhli jakéhokoli kolektivního dopadu, je třeba předtím velmi intenzivně vytvářet síť.
- Je nezbytné mít silnou hnací sílu - motivovanou, vytrvalou, vynalézavou
- Je důležité mít zdroje - alespoň nějakým způsobem udržovat komunikaci v chodu

Kolektivní dopad na úrovni projektového partnerství

Spolupráce je klíčem k podpoře inovací ve vzdělávání. Vytvoření platformy Learning Forward 21 slouží jako ukázkový příklad toho, čeho lze dosáhnout díky kolektivnímu dopadu a týmové práci.

Vše začalo tím, že nás společnost AINova oslovila s nabídkou spolupráce se společnostmi Oppus, Grafia a Dante na vytvoření portálu celoživotního vzdělávání zaměřeného na některé celoživotní kompetence.

Každá skupina přinesla své jedinečné silné stránky: Strom Života přispěla ekologickými dovednostmi, AINOVA řídila organizaci a řízení projektu, Grafia přinesla znalosti a zkušenosti v oblasti sítí, Dante poskytla občanské dovednosti a nový pohled na věc a Oppus poskytl technické znalosti a zkušenosti v oblasti designu vzdělávání. Společně jsme vytvořili komplexní a poutavý produkt, který předčil naše individuální úsilí.

Díky spolupráci jsme dokázali překonat bariéry a otevřeně sdílet myšlenky, což vedlo k modulům, které byly ještě poutavější a interaktivnější, než jsme původně plánovali.

Naše společné úsilí dalo vzniknout produktu Learning Forward 21, který zdůrazňuje potenciál týmové práce a kolektivního vlivu na dosažení trvalých změn ve vzdělávání. Odrazili jsme tak všechny principy kolektivního dopadu - Společná myšlenka, Jedinečné silné stránky, Společný cíl, Překonávání hranic, Větší úspěch.

4. Šíření a sdílení

Chceme-li být v úsilí o lepší vzdělávání dospělých úspěšní, nesmíme ustrnout. Je třeba stále zkoušet jít dál a nenechat se odradit neúspěchem. A také je nezbytné naše myšlenky šířit dál - co se nepodařilo nám, může se podařit někomu jinému. Anebo bude stavět na tom, k čemu jsme my položili základy.



4.1 Naše příběhy

Festival učení

• AINova

Festival učení jsme ve Svätém Júru chteli uspořádat už dlouho. Byl inspirován některými předchozími projekty, v nichž jsme podporovali celoživotní učení jako způsob, jak se společnost a komunity mohou vypořádat s výzvami 21. století. S touto vizí jsme vybírali témata pro různé aktivity a workshopy, které jsme na této jednodenní akci představili veřejnosti. Festival proběhl 7. října 2023. Facilitátoři workshopů byli odborníci ve svých oborech, převážně ze Svätého Jura, což byla také naše strategie, jak přitáhnout zájem místní komunity.

Jako obvykle bylo naší hlavní výzvou, jak akci efektivně propagovat a oslovit široké publikum, aniž bychom se zaměřovali na nějakou konkrétní cílovou skupinu. Naše instituce již několik let spolupracuje s Městským úřadem na pořádání jiné oblíbené akce - Jablečných hodů. Abychom využili potenciál a návštěvnost této akce, naplánovali jsme festival na stejný termín.

Pro propagaci jsme použili plakáty se stručným popisem jednotlivých workshopů a na naše webové stránky a FB jsme dali podrobnější informace o každém tématu, stejně jako o lektorech a vedoucích workshopů. Program se objevil také v místních novinách a rádiu.



O jednotlivých akciách jsme často psali na FB. Účast na jednotlivých aktivitách však nespĺnila naše očakávania. Na Jablečné hody prišlo mnoho ľudí, ale festivalovým aktivitám väčšiu pozornosť nevenovali. Lidé byli zrejme naladení na zábavu a neprecházali k vážnejším témam, ať byla jakkoli přitažlivá.

Hlavními aktivitami programu Festivalu vzdělávání byla prezentace online modulů vytvořených partnery k propagaci dovedností pro 21. století. Návštěvníci měli k dispozici počítačový koutek, kde si mohli vyzkoušet všechny čtyři moduly. Pro propagaci jsme navrhli dva specifické typy letáků – jeden s podrobnějším popisem každého modulu a druhý ve formě pohlednice s QR kódem, kterou si každý může snadno vzít s sebou.

Samotný formát festivalu se ukázal jako zajímavý a pro účely podpory celoživotního vzdělávání životaschopný. V budoucnu to určitě plánujeme zopakovat. My se ale soustředíme na menší počet aktivit a maximálně se zaměříme na aktuální témata. Lektory a facilitátory vybereme z řad místních odborníků či jiných známých osobností. Bude potřeba dlouhodobější a rozsáhlejší propagace, nejlépe osobnější a lépe cílené.

Festival

UČENIA SA

7 OKTÓBER 2023

AINova - Infocentrum

11:00-12:00 Škola tradičných stavebných remesiel. Ako remeslá pomáhajú riešiť problémy historických stavieb.

11:00-14:00 Projektové myslenie. Aký projekt pomôže mojej komunite?

13:00-14:00 Moje kroky k udržateľnosti. Typy a triky pre zelený život.

14:30-15:30 Čo všetko je permakultúra? Pôda i záhrada nám pomáhajú k životnej pohode. Podme hľadať ako.

17:00-18:00 Jablká poznania. Divadlo na Stoličkách vo svätajurskom nárečí.

AINova, Prostreďná 47/A - Veľká sála

10:00-11:00 Ako ostať OK aj v strese? Pozrime sa na naše aktuálne stresory a nástroje, ako byť odolnejší.

11:00-12:00 Joga vraj zvyšuje kvalitu života. Doprajte si klud a prídte sa pozrieť, porozprávať a skúsiť.

12:00-13:00 ImproDance. Dajte sa viesť a objavte svoj jedinečný pohybový slovník.

AINova, Prostreďná 47/A - Malá sála

12:00-13:00 Učme sa hudbu inak. Hra na hudobný nástroj ako hobby a druh relaxu pre všetky vekové skupiny.

15:30-16:30 Angličtina pre seniorov. Nebojme sa cudzej reči, veď veľa slov už poznáme!

Ukážky online vzdelávacích modulov:

- Potrebujeme zelené kompetencie?
- Chceme byť aktívni občania.
- Sme mediálne gramotní.
- Vieme písať projekty.

Diskusie, prednášky, ukážky, workshopy pre dospelých.

Skanzen

11:00-13:00 Ako sa murovali "scenky"? Ukážka stavania kamenných múrikov tradičným spôsobom.

Malokarpatské múzeum

11:00-14:00 Čo viete o Slovanoch vo Sv. Jure? Prídte nazrieť na Slovanské hradisko do virtuálnej reality.

Renesančný dom

16:15-17:15 Jesenná miska. Vlastnoručne vyrobená v keramickej dielni.

Viac o programe www.ainova.sk/festival

LEARNING FWD 21 STROM ŽIVOTA ACADEMIA N O V A Spolufinancovaný Európskou úniou

• Dante

Dny Erasmu jsou každoroční oslavou věnovanou prezentaci dopadu a úspěchů programu Erasmus+, stěžejní iniciativy Evropské unie na podporu vzdělávání, odborné přípravy, mládeže a sportu. Na Dnech Erasmu, které se obvykle konají několik dní v říjnu, se setkávají organizace, instituce a jednotlivci zapojení do aktivit programu Erasmus+, aby vyzdvihli úspěchy programu.

Letos se Dny Erasmu konaly v Dante v týdnu od 9. do 13. října 2023. Během těchto dnů jsme uspořádali různé akce, workshopy, semináře, konference a kulturní aktivity. Kromě zviditelnění programu Erasmus+ jsme chtěli dát prostor také projektu Learning Fwd 21 a jeho vlivu na Dante.

Jedním z klíčových přínosů pořádání Dnů Erasmu v Dante je příležitost k navazování kontaktů a spolupráce, takže jsme chtěli zapojit i aktéry projektu a další instituce vzdělávání dospělých, abychom toto propojení podpořili. Kromě institucí pro vzdělávání dospělých byly dalšími zúčastněnými organizacemi školy, univerzita v Rijece, nevládní organizace atd.

Dny Erasmu jsou také jakýmsi Festivalem učení, kdy dvě samostatné akce, které hostily celkem 50 místních účastníků, a 15 připojení online byly věnovány vzdělávacím modulům vytvořeným v rámci tohoto projektu.



Obě akce se řídily stejným programem, který byl navržen tak, aby usnadnil zapojení, sdílení znalostí a vytváření sítí mezi účastníky.

Program zahrnoval:

Úvod: Vřelé přivítání a přehled aktivit dne; Prezentace o Dante; úvodní kolo a aktivita na prolomení ledů, která usnadnila navázání kontaktů mezi účastníky.

Představení projektu a jeho výsledků: Dante představil projekt a zdůraznil jeho úspěchy a výsledky.

Představení institucí: Dante představil své projekty, které se uskutečnily v rámci projektu: Každá instituce zapojená do projektu vystoupila na pódium a poskytla přehled o svém poslání a činnosti a o svém přínosu k projektu.

Přehled témat občanské participace a zelených kompetencí: Prezentace, diskuse, sdílení zkušeností, prezentace online modulů, kvíz.

Sezení k navazování kontaktů: Přestávka na kávu byla uspořádána jako networkingové sezení pro účastníky, aby navázali kontakty a rozšířili své profesní sítě.

Neformální zpětná vazba a ukončení programu.

Dny Erasmu v Dante byly úspěšnou akcí a skvělou příležitostí pro zúčastněné strany, poskytovatele AE a studenty v oblasti vzdělávání dospělých, aby se setkali, vyměnili si poznatky a prozkoumali iniciativy spolupráce. Akce oslavily úspěchy projektu Learning FWD a motivovaly účastníky, aby zůstali v kontaktu pro budoucí spolupráci a inovace v oblasti vzdělávání dospělých.



Veletrh práce a vzdělávání, na kterém se podílel celý tým firmy Grafia, byl velkou příležitostí prezentovat možnosti projektu a jeho e-learningové moduly.

Účastníci byli nejprve informováni pomocí skupinového tréninku, na kterém se dozvěděli veškeré souvislosti k projektu a jak moduly ovládat. Poté si sami na připravených počítačích spustili modul, který je zajímal a nejprve otestovali své vstupní dovednosti. Poté absolvovali studium modulu a na konci si udělali výstupní test.

Po celou dobu Veletrhu, který probíhal od 10:00 do 18:00 byli k dispozici členové týmu, kteří nepřetržitě asistovali u počítačů a také projektoví pracovníci pro informování veřejnosti.

Účastníci z řad veřejnosti byli ze všech věkových kategorií a různých vzdělanostních stupňů, všechny moduly je velmi zaujaly a rádi předali své emailové adresy pro zaslání dalších informací.

LEARNING
FWD 21

Co-funded by
the European Union

Dovednosti * pro 21. století

Online vzdělávání pro všechny, kteří chtějí
držet krok s moderní dobou



Jak být mediálně zdatný

Jak na internetu poznat pravdu, lež, dezinformaci, vtíp, konspiraci nebo hoax?
A může nám v tom pomoci umělá inteligence?



Projektové myšlení

Naučíte se, jak proměnit nápad v žádost o grant. Jak tento nápad proměnit v projekt a kde získat prostředky na jeho realizaci?



Občanská participace

Co to znamená být občanem?
Naučte se, jak využívat občanské kompetence k prospěchu všech.



Tipy a triky pro zelenější život

Získejte základní přehled o problematice a naučte se praktická opatření, jak pozitivně přispět k boji proti změně klimatu.



www.learningfwd21.eu



öppus

Grafia

STRM ŽIVOTA



4.3 Doporučení: Jak zorganizovat vzdělávací akci

Jana Brabcová / Grafia

Jak postavit organizační tým pro realizaci akce, je klíčovým krokem k úspěchu projektu. Zde jsou některé základní principy, které mohou být při vytváření a správě organizačního týmu užitečné:

Definujte cíle aktivity

Stanovte jasné a měřitelné cíle akce. Každý člen týmu by měl být obeznámen s konečným cílem a výsledky, kterých chcete dosáhnout.

Role a zodpovědnosti:

Přidělte specifické role a zodpovědnosti pro každého člena týmu. Každý by měl vědět, co se od něj očekává a jaký je jeho přínos pro dosažení cílů.

Rozmanitost týmu:

Sestavte tým s různorodými dovednostmi a zkušenostmi. Tím zajistíte, že vám žádný klíčový aspekt neunikne a budete mít dostatečnou šíři pohledů i kompetencí.

Ideální je, pokud členové obsáhnou všechny role dle Belbinovy definice týmových rolí – předseda, režisér, sháněč, chrlič, tahoun, dotahovač, hasič, rejpal. Máte-li v týmu individualisty, kteří neumí s týmem spolupracovat, a přesto je potřebujete, přidělte jim roli samostatného specialisty.

Komunikace:

Zabezpečte efektivní komunikaci v rámci týmu. To zahrnuje pravidelné schůzky (alespoň online, ale osobní kontakt opravdu nic nenahradí!), používání vhodných komunikačních nástrojů a otevřenost mezi členy týmu. Netrestejte lidi za chybu, ale v klidu chybu s členem týmu rozeberte za zavřenými dveřmi (bez ostatních). Vytvoření bezpečného prostředí je základem pro odvahu jednotlivce přiznat chybu včas a hledat řešení. Pokud člen týmu vnímá případný následek jako osobní újmu, bude mít tendenci chybu utajit.

Plánování a harmonogram:

Vytvořte realizační plán a časový harmonogram akce. Každý úkol by měl mít přidělenou časovou dotaci a mělo by být jasné, kdo za něj zodpovídá.



Delegování úkolů:

Delegovat můžete jen činnosti, které příslušný člen týmu na základě schopností a dovedností zvládne. Nelze delegovat úkoly, jejichž splnění souvisí s kontakty a osobními vazbami delegujícího a jsou nejasně zadané. Pokud delegujete úkol, který se neopakuje a není podobný předchozím, možná strávíte víc času na instrukcích a kontrole, než kdybyste ho plnili sami. Delegovat neznamená, že na někoho „hodíte“ svoji práci. Je neefektivní „delegovat“ a pak to dělat sám, vlastně tím plýtváte zdroji. Pravidla delegování najdete v každé manažerské příručce.

Motivace:

Motivace týmu se může průběžně měnit, je důležité vidět nejen splnění cíle, ale také procesy a cestu, kterou je třeba ujít. Dobře motivovaný tým má radost i ze vzájemného kontaktu a spolupráce, dobrý šéf si dává pozor, aby jednotlivci byli chváleni za své výsledky i podporu druhých, poskytujte zpětnou vazbu. Zajistěte, aby každý člen viděl význam své práce. V momentu, kdy se nepodaří dosáhnout cíle (například akce je z důvodů neovlivnitelných týmem zrušena), se dobrý tým nerozpadne, i když může být nějakou dobu demotivovaný. Důležité je nepřestat stavět na fragmentech práce, která byla odvedena a stanovit nový cíl s užitím těchto fragmentů.

Proaktivita a flexibilita:

Podporujte proaktivní přístup a schopnost přizpůsobit se změnám. Akce může čelit nečekaným výzvám a tým by měl být schopen rychle reagovat.

Rozvoj týmu:

Poskytujte příležitosti k rozvoji dovedností a znalostí členů týmu. To může zahrnovat vzájemné sdílení informací, školení, workshopy nebo mentorství.

Zpětná vazba a hodnocení:

Pravidelně poskytujte zpětnou vazbu a hodnotte pokrok týmu. To pomůže identifikovat silné stránky a oblasti, které vyžadují další pozornost.



4.4 Checklist pro organizaci vzdělávací akce

Check list pro organizaci vzdělávací akce může být užitečným nástrojem pro zajištění kompletní přípravy a úspěchu akce. Níže uvedené body můžete použít jako základ svých příprav a upravit je podle specifických potřeb vaší vzdělávací akce:

Příprava a plánování

1. Definování cílů akce:

Jasně stanovte cíle vzdělávací akce a zaměřte se na dosažení konkrétních výsledků.

2. Cílová skupina:

Identifikujte cílovou skupinu účastníků a zohledněte jejich potřeby a úroveň znalostí.

3. Potřeby účastníků:

Proveďte průzkumy potřeb jednotlivých skupin účastníků a přizpůsobte jim obsah vzdělávací akce.

Logistika, místo konání, organizace, produkce

4. Výběr místa:

Zajistěte vhodné místo konání s potřebnou kapacitou, technickým vybavením a pohodlím pro účastníky dle průzkumu potřeb. Samozřejmostí je oboustranně potvrzená smlouva

s informací o ceně, co zahrnuje a co ne, za co jsou příplatky, popř. vymezení prostoru pro vaši akci (ideálně plánek) – vyhněte se nedorozuměním při akci. O konkrétních podmínkách informujte všechny, koho se týkají (lektori, organizátoři, účastníci...). Nezapomeňte např. na veřejnou vizuální prezentaci prostoru. Co se smí a nesmí fotit a sdílet na sociálních sítích?



5. Plánování data a času:

Termíny a časy akce musí vyhovovat potřebám účastníků. Ověřte, že se v danou dobu pro stejnou cílovou skupinu nekonají žádné další akce. Minimalizujte konflikty s jinými událostmi. Naplánujte a dodržujte přestávky! Naplánujte i čas na diskusi. Ujistěte se, že cílová skupina nemá v danou dobu jiné zájmy či povinnosti (jarní prázdniny, nemožnost hlídání dětí apod.)

6. Technické zařízení a vybavení, značení

Zajistěte potřebné technické vybavení pro prezentace, interaktivní aktivity a další potřeby vzdělávací akce. Nezapomeňte na platnost licencí a akreditací.

7. Připravte se na to, že technika může selhat. Co když vypnou proud?

8. Nezapomeňte na přípravu značení pro účastníky (učebna, WC, občerstvení, informace o veřejném sdílení fotek z akce, QR kódy apod.)

9. Zajištění občerstvení:

Pokud je to vhodné, domluvte catering, který splní potřeby účastníků (občerstvení dle rozsahu a významu akce). Mějte v záloze alternativy pro případ výpadku dodávky cateringu (kde vezmete bagety, vodu z kohoutku, sušenky, kelímky...)

Obsah a program

10. Struktura programu:

Vytvořte strukturovaný program, který zahrnuje střídání aktivit (prezentace, interaktivní workshopy, diskuse, přestávky). Pro účastníky uvádějte vymezení časových bloků.

11. Výběr lektorů:

Vyberte kvalifikované lektory s odpovídajícími odbornými i lektorskými kompetencemi, předem ověřte volné termíny a smluvně zajistěte. Pokud lektor pracuje s vašimi materiály, je potřeba smluvně ošetřit nezcizení duševního vlastnictví (data, kopírování...) a také vztahy s účastníky (např. smí nebo nesmí lektor převést účastníky do svých kurzů?) Pokud lektor pracuje s vlastními materiály, jak s nimi bude dále nakládáno?

12. Vytvoření materiálů:

Připravte v dostatečném množství vzdělávací materiály, prezentace a případné distanční studijní materiály pro účastníky i lektory. Pokud lektor tvořil vzdělávací podklady pro vaši vzdělávací akci, kdo je vlastníkem těchto materiálů? Dostal za ně zapláceno zvlášť a je toto podchyceno smluvně? Smí je užívat ve svých dalších kurzech?



13. Interaktivita:

Zařadte interaktivní prvky, skupinová cvičení a diskusi k podpoře angažovanosti účastníků. Vaším cílem je, aby účastník byl po celou dobu akce přítomen fyzicky i duševně!

Marketing a registrace

14. Marketing akce:

Vytvořte marketingový plán, včetně sociálních médií, e-mailových kampaní a dalších strategií pro propagaci akce. Ujistěte se, že pokrýváte většinu komunikačních kanálů, které mohou cílovou skupinu zasáhnout. Informujte ji o akci v době, kdy je otevřená plánům. Volte takové komunikační prostředky a jazyk, které ji osloví.

15. Finanční a mediální partneři

Pokud máte na akci finanční či mediální partnery, ujistěte se, že dostávají protislužbu, kterou si s vámi dohodli (i u barterové spolupráce!) Proaktivní transparentní poskytování informací o plnění je základem dobrých vztahů. Po akci nezapomeňte partnerům poslat foto a videovýstupy či další souhrnné informace o průběhu a návštěvnosti akce. Zajistíte si tím jejich věrnost a spokojenost.

16. Online/Offline registrace, platba:

Zajistěte snadnou registraci účastníků prostřednictvím online nebo offline formulářů. Pokud je akce placená, usnadněte platbu pomocí QR kódů, kartou v eshopu apod. Umožněním platby předem získáte průběžnou informaci o zájmu o akci. Dejte šanci i těm, kdo se rozhodnou na poslední chvíli a chtějí na místě platit hotově! Způsob platby a jeho variabilita často rozhoduje o návštěvnosti akce. A pamatujte, ne všechno musí být zdarma!

17. Potvrzení účasti:

Zasílejte potvrzení o účasti a detaily akce účastníkům po zaregistrování. Těsně před akcí připomeňte, že se na účastníky těšíte. Dejte možnost přidat si akci do elektronického diáře jedním kliknutím (např. FB).



Finanční plán a organizace

18. Finanční plán:

Vytvořte finanční plán zahrnující veškeré náklady na realizaci akce (místo konání, lektory, materiály a marketing, licence, OSA, dokumentace akce, nezapomeňte zahrnout čas organizačních pracovníků i svůj!) Do nákladů zahrňte i nepřímé režijní náklady – telefony, nájem administrativních prostor, dopravu, internet... Náklady vynásobte číslem 1,5.

Stanovte minimální počet účastníků, který vám všechny náklady pokryje s danou cenou vstupenky - při nižší účasti akci dotujete nebo zrušíte. Nezapomeňte, že i zrušení akce znamená náklady! Ověřte si, že cena vstupného je pro cílovou skupinu akceptovatelná. Budete-li vstupným pokrývat pouze náklady, nebudete mít peníze na rozvoj a přípravu dalších akcí. Zahrňte přiměřenou marži.

19. Platby

Zajistěte průběžné sledování plateb. Máte-li vícezdrojové financování, vždy musí být jedna osoba, která má přehled o všech nákladech i příjmech. Pokud byste akci rušili, musíte zajistit vrácení vstupného včas a informaci pro účastníky, kteří s akcí počítají. Jmenujte odpovědného pokladníka pro výběr hotovosti.

20. Otázky a odpovědi

Před akcí pověřte informační pracovníky odpovídáním na dotazy účastníků. Můžete si pořídit i chatbota či stránku s FAQ. Ujistěte se, že všechny informace ve všech médiích jsou shodné.

21. Bezpečnost

Při organizaci vlastní akce dbejte na bezpečnost účastníků před vstupem i v prostorách akce. Je-li to nutné, informujte o akci příslušné městské a další instituce (policie, zdravotníci...). Mějte jasno, co budete dělat v případě výpadku proudu, zhasnutí světel, paniky (zejména u větších akcí), kolapsu účastníka. Na akci musí být vždy osoba pověřená odpovědností za bezpečnost (u větších akcí manažer akce, nikoli lektor).

22. Spolupráce s bezpečnostní službou

Pokud využíváte bezpečnostní službu, mějte smluvně ošetřeny krizové situace a jejich řešení. Ptejte se předem, co se stane, když...

23. Public relations

Pověřte pracovníka komunikaci s médii, na web „pro média“ dejte jeho kontakty. Ostatní pracovníci musí znát jasná pravidla pro komunikaci s médii (stanovte je!).



24. Manažer akce

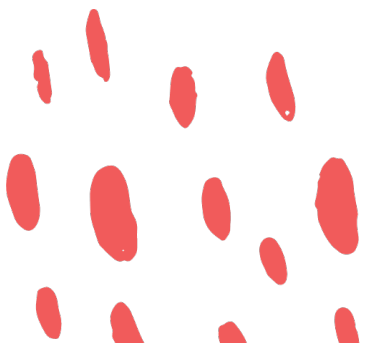
Stanovte zodpovědného manažera akce, který sbírá podněty od ostatních a vyhodnocuje je – před akcí, v průběhu i po ní. Důležité je rozdělení odpovědností a pravomocí, kdo co může rozhodnout. V časové tísní pak nemusíte nic nového vymýšlet.

25. Budujte pozitivní náladu

Budte vlídní – nejen na účastníky. V týmu se snadno rozšíří nedůvěra či nervozita. Budete-li v případě problému zkoumat, „kdo za to může“, ze spolupracovníků vytvoříte alibisty. Vaším cílem je minimalizace následků jakéhokoli problému a základem je co nejrychlejší identifikace chyby či problému a jeho sanace. Po akci můžete analyzovat a řešit, kde se stala chyba a jak to příště napravit.

26. Účinkující a vystupující

Vystupující – lektoři, aktéři, muzikanti, umělci – ti všichni se v průběhu akce musí cítit vtaženi do týmu a cítit osobní odpovědnost za výsledek. To je odpovědnost vedoucího i organizačních pracovníků. Jak dovnitř, tak navenek.



Hodnocení a zpětná vazba

27. Hodnoticí nástroje:

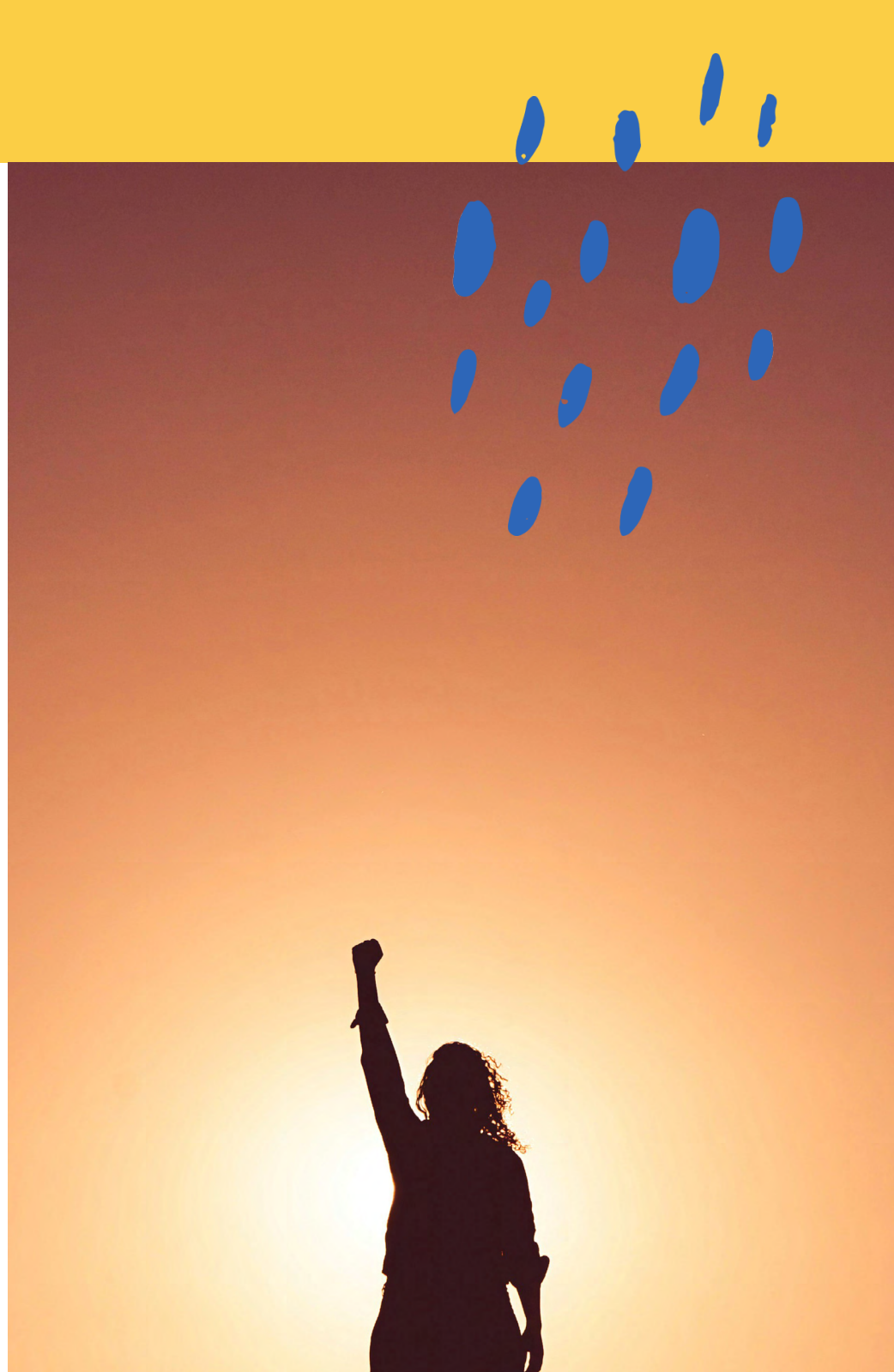
Připravte hodnoticí nástroje, abyste mohli sbírat zpětnou vazbu od účastníků a zlepšovat budoucí akce. Ujistěte se, že jsou pro účastníky rychle a snadno využitelné. Velmi bedlivě čtěte kritické připomínky!

28. Dokumentace události:

Zajistěte si předem dokumentaci akce, včetně fotografií, videí a záznamů pro následné využití nebo marketing. Kde budou výstupy publikovány? Jak budou lákat návštěvníky na příští akce?



Tento check list je obecný a můžete ho upravit podle specifických potřeb vaší vzdělávací akce. Je důležité mít všechny klíčové aspekty pokryty a být připraven reagovat na případné nečekané situace.



Shrnutí projektu


Výsledky

1. Virtuální vzdělávací centrum - partnerství
2. Digitální platforma (informační a e-learningová platforma)
3. Vzdělávací moduly v oblasti ekologických a občanských kompetencí: Tipy pro ekologičtější život, Jak být mediálně zdatný, Projektové myšlení, Aktivní občanství
4. Průvodce - Jak jsme splétali síť vzdělávání dospělých

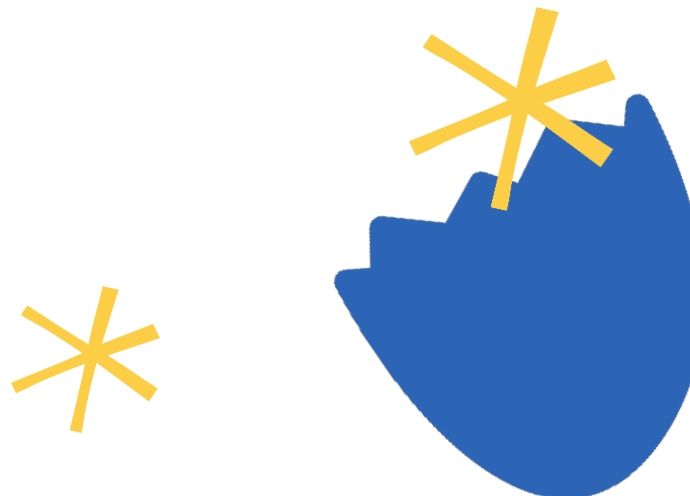
Vybudovali jsme pevný základ pro další rozvoj kultury celoživotního učení v našich regionech.

Přidejte se k nám!

es@ainova.sk
info@dante-ri.hr

 www.learningfwd21.eu

**LEARNING
FWD 21** 



Projektový tým:

Jana Brabcová, Kata Cigánová, Markéta Čekanová, Braňo Frk, Marta Jendeková (coordinator), Jozef Kahan, Barbara Kollárová, Beňa Lörincová, Ján Nemčok, Ivone Mataija

Projektový partneři



Erasmus + project Learning Forward 21
2021-1-SK01-KA220-ADU-000028403
1.2. 2022 - 31.1. 2024
194 240 EUR

PRO ODKAZ NA LINK
KLIKNĚTE NA LOGO 