



Kako smo izgradili Centar za učenje

LEARNING
FWD  21



Co-funded by
the European Union



Siječanj 2024

Fotografija: www.pexels.com, www.unsplash.com,
Stano Jendek (str. 20, 28, 29, 35)

Potpore Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači odobrenje sadržaja, već odražava samo stavove autora te se Komisiju ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu koja može proizaći iz informacija u tekstu.



Sadržaj

1. Izgradnja mreže

1.1 Uvod: Umrežavanje kao stvaranje dobrih odnosa na principu uzajamne koristi (nekoliko napomena organizatora umrežavanja)

Umrežavanje konkurentskih obrazovnih institucija

1.2 Naše priče

Umrežavanje je naporno

Poteškoće u motiviranju pružatelja obrazovnih usluga da se pridruže

Obilazak dvorca kao iskustvo učenja

1.3 Naučene lekcije: Kako se umrežiti

2. Razvoj modula učenja

2.1 UVOD: Radionice dizajniranja obrazovnog iskustva

2.2 Naše priče

Zajedničko stvaranje izvrsno je iskustvo učenja

Poticanje građanskog sudjelovanja u Hrvatskoj: naše putovanje u razvoju online modula

Od djece do odraslih

Moj blog o dizajnu učenja

Medijska i internetska pismenost za osobe starije životne dobi (uživo)

2.3 Naučene lekcije iz Malokarpatske regije i Riječka regije

3. Kolektivni učinak kao dugoročni cilj

3.1. Uvod

3.2. Naše priče

Kako je bilo u regiji Malé Karpaty i Rijeci

3.3. Naučene lekcije

4. Proširite riječ i podijelite

Festival učenja

Erasmus dani

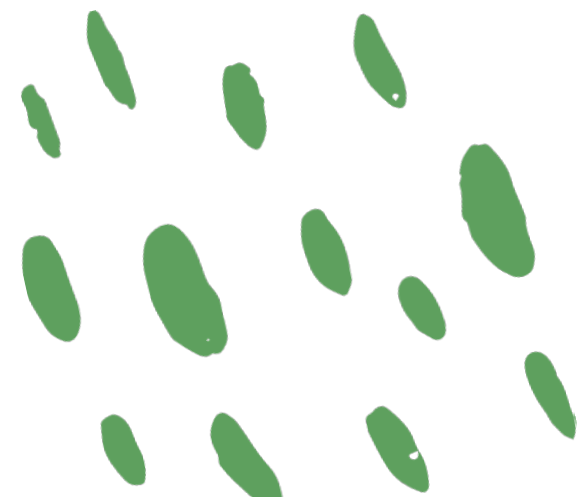
Sajam poslova

4.1 Kako organizirati edukativni događaj

4.2 Kontrolna lista za organizaciju edukativnog događaja

O projektu

Projektne partneri



Umjesto uvoda

Mi smo partnerska inicijativa koja vjeruje da suradničko učenje odraslih kroz izgradnju kompetencija može olakšati izazove s kojima se suočavaju regionalne zajednice. Slažemo se da „zajednice za učenje povezuju ljude, organizacije i sustave koji su željni učenja i rada preko granica, sve vrijeme pozivajući članove na odgovornost prema zajedničkom programu i omogućujući sudionicima da dijele rezultate i uče jedni od drugih, čime se poboljšava njihova sposobnost postizanja brzog, ali značajnog napretka.“

 <https://developingchild.harvard.edu/collective-change/key-concepts/learning-communities/>

Smatramo da je dizajn učenja usmjeren na čovjeka ključna metodologija koja može voditi naše napore u razvoju hibridnih modula učenja u području zelenih kompetencija i kompetencija za građanstvo (uklj. Projektno razmišljanje, medijske vještine i građansko sudjelovanje). Moduli će biti personalizirani i lokalizirani za tipičnog člana regionalne zajednice (Riječka regija (HR) i Malokarpatska regija (SK)).

Vjerujemo da je pokretanje malih, pilot, testiranje, obrada povratnih informacija i prilagodba početnih prostora i očekivanja projektnog partnerstva pravi i učinkovit način. Već smo shvatili da umrežavanje pružatelja usluga obrazovanja

odraslih, posebno na regionalnoj razini, nije očito zajednička želja i njihova motivacija za umrežavanjem s drugim predmetima nije očigledna. Element motivacije mora biti vrlo eksplicitan i specifičan, ako ne i opipljiv od samog početka. Energija uložena u stvaranje mreže za učenje mora se „isplatiti“.

Nadamo se kolektivnom učinku postignutom suradnjom relevantnih skupina aktera (pružatelji obrazovanja različitih vrsta, ključni dionici i donositelji odluka). Upravo ćemo isprobati ovaj pristup koji, ako se usvoji na lokalnoj ili regionalnoj razini, može funkcionirati kao učinkovit oblik međusektorske suradnje za rješavanje izazova cjeloživotnog učenja.



Ovo su svjetovi koje smo napisali u našem prvom projektnom blogu za EPAL. Cilj projekta Learning Forward 21 bio je uspostaviti moderne centre za učenje u 2 regije projektnog partnerstva - Riječkoj regiji u Hrvatskoj i Malokarpatskoj regiji u Slovačkoj te doprinijeti izgradnji otvorenog, inkluzivnog, regionalnog okruženja za učenje koje je dostupno raznolikoj lokalnoj zajednici za učenje odraslih. Ti centri planirani su kao virtualni centri za učenje u obliku mreže koja bi nudila fleksibilne i inovativne module učenja uživo ili u virtualnim ili hibridnim formatima. Neformalno učenje bilo bi usmjereno na zelene i građanske kompetencije stanovnika regija, istovremeno razvijajući njihove jezične i medijske kompetencije.

Ovu smo publikaciju izradili kao vodič na temelju našeg dvogodišnjeg projektnog iskustva. Pokazat će vam korake koje smo poduzeli. Nesumnjivo smo napravili niz pogrešaka, a ponekad smo možda i ponovno izmislili kotač. Unatoč tome, puno smo naučili, puno smo se umrežili i stvorili prilike za učenje. Ovaj vodič sažima naše iskustvo i dijelimo ga s vama kako bi vaše buduće putovanje možda bilo malo lakše ako i kada odlučite izgraditi sličan centar za učenje usmjeren na budućnost.



1. Izgradnja mreže

1.1 Uvod: Umrežavanje kao stvaranje dobrih odnosa na principu uzajamne koristi (nekoliko napomena organizatora umrežavanja)

• Jana Brabcová / Grafia


Ako razmišljamo o pokretanju umrežavanja, prvo bismo trebali definirati zajednički interes i korist - ne nejasno, već sasvim jasno, jednostavnim riječima, tako da ga predstavnici naše institucije prvo razumiju i mogu ga sami prenositi i razvijati. Ako naši predstavnici sumnjaju u suradnju, to će imati posljedice na kvalitetu i funkcioniranje mreže.

U slučaju umrežavanja odgojno-obrazovnih ustanova potrebno je točno razumjeti što je svakom članu mreže potrebno i znati što, primjerice, može percipirati kao prijatnu svojim interesima. Početna suzdržanost ili nepovjerenje prevladat će se samo kontinuiranom dugoročnom provjerom da nema prijevare ili obmane ili jednostrane prednosti s druge strane.

Razvoj mreže može se ubrzati češćim sastancima i mogućnostima provjere uzajamne koristi. Što su veće prednosti ostanka u mreži, to su jače veze među članovima.

U svakom slučaju, inicijator mreže treba unaprijed razmotriti sve ove aspekte umrežavanja, pažljivo razmišljajući o redoslijedu koraka, mogućim koristima za sve i uloženoj energiji.





Često prekomjerno korištena riječ umrežavanje za mnoge ljude još uvijek nije konkretan sadržaj. Smatram to stvaranjem dobrih odnosa s partnerima na svim razinama radnih mjesta. U praksi izgleda kao da se šef tvrtke sastaje s drugim šefom i zajedno rješavaju stvari koje su ključne za obje institucije, stručnjaci rješavaju detalje suradnje u svom području (HR, rukovoditelji, marketeri...). U obje institucije važno je s vrha izjaviti da smo zainteresirani za ovu suradnju i radnicima objasniti širi kontekst zašto je to tako. To je poput postizanja vlastitog gola ako šefovi izjave suradnju, ali podređeni odluči sabotirati ga na temelju osobnih animoziteta. Posljedice nesuradnje na jednom radnom mjestu utječu na ukupni ishod suradnje i atmosferu na drugim radnim mjestima koja nastoje surađivati.

Čovjek je utilitarno biće, ali i biće vođeno emocijama. Kao rezultat toga, on se prvenstveno povezuje s istomišljenicima (moj društveni krug) jer postoji rezonancija i potvrda „ispravnosti“ mišljenja. U slučaju neformalnih, prijateljskih veza najprije se formira osobni odnos, a zatim se mogu odvijati obostrano korisne aktivnosti - čuvanje djece, zajednički sportski događaji, dijeljenje zadataka na roštilju...

Međutim, ako postoji željeno, namjeravano umrežavanje - na primjer, s institucijama - onda se ovdje ne mora percipirati samo praktičnost, već prije svega jednostavna ljudska simpatija i određena sličnost u percepciji stvarnosti (ne radi se o sličnosti

institucija, one mogu biti sasvim različite). Ako se radi samo o formalnom umrežavanju - tj. suradnji koja se temelji na ugovoru ili zajedničkoj izjavi ili sudjelovanju u udruzi, često neće doći do stvarne suradnje jer nema osobnog, ljudskog uzajamnog suosjećanja između osoba iz umreženih institucija. Na primjer, ljudi mogu percipirati natjecateljski odnos između institucija vrlo osobno („Zašto surađivati s neprijateljem?“) ili je partner na odgovarajućem radnom mjestu jednostavno nesimpatičan, „drugačiji od nas“.

Zato bi oni koji razmišljaju o umrežavanju trebali razmišljati o stvaranju osobnih, neformalnih veza u okruženju povjerenja. A to se obično događa nakon međusobne provjere kooperativnosti i spremnosti obje strane - pa govorimo o dugoročnom odnosu. Često je potrebno nekoliko godina prije nego što obje strane počnu vjerovati jedna drugoj dovoljno da predstavnici obje strane prestanu gledati kako bi vidjeli jesu li rekli, obećali ili učinili više nego što je sigurno za njihovu instituciju.



Umrežavanje konkurentskih obrazovnih institucija

Umrežavanje konkurentskih obrazovnih institucija može biti ne samo prilika za suradnju i razmjenu informacija, već i način stjecanja novih perspektiva i ideja. U današnjem svijetu u kojem se potrebe za tehnologijom i učenicima brzo mijenjaju, važno je da institucije surađuju i dijele svoja iskustva i radne prakse. Suradnja može pomoći u poboljšanju kvalitete obrazovanja, razvoju profesionalnih kontakata i poboljšanju konkurentnosti institucija. Međutim, važno je uzeti u obzir i prednosti i nedostatke te tražiti načine za rješavanje potencijalnih problema.

Zašto bi konkurentske ustanove za obrazovanje odraslih trebale surađivati?

Postoji nekoliko razloga:

Širi raspon predmeta i programa: suradnja između institucija može omogućiti širi raspon predmeta i programa, pružajući studentima više mogućnosti i veću fleksibilnost u odabiru obrazovnih mogućnosti.

Smanjeni troškovi: Konkurentske institucije mogu raditi zajedno na dijeljenju troškova i resursa, što može dovesti do smanjenja troškova obrazovanja i povećane učinkovitosti u korištenju resursa.

Poboljšanje kvalitete: Ustanove mogu surađivati na razvoju novih tečajeva i programa te dijeliti obrazovno znanje i iskustvo.

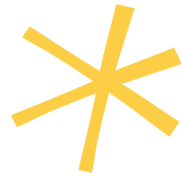
Umrežavanje: Suradnja može dovesti do stvaranja mreže obrazovnih institucija. To polaznicima može omogućiti pristup širem rasponu resursa i ojačati zajednicu koja uči.

Povećanje konkurentnosti: Konkurentske institucije mogu surađivati na stvaranju inovativnih tečajeva i programa te ojačati svoju poziciju na tržištu obrazovanja.

Povećanje pristupa obrazovanju: Suradnja između obrazovnih institucija također može pomoći u povećanju pristupa obrazovanju za odrasle koji žive u područjima s ograničenim obrazovnim programima.

Stvaranje partnerstva s industrijom/poslodavcima: Suradnja također može pomoći u stvaranju partnerstva s industrijom/poslodavcima. To može dovesti do kolegija i programa koji su više usmjereni na potrebe poslodavaca i pripremaju studente za određene poslove. Kao rezultat toga, diplomanti će biti bolje plasirani na tržište rada i odnosi između obrazovnih institucija i partnera na tržištu rada će se poboljšati.

Stvaranje sinergija: dijeljenje resursa i iskustva može dovesti do većeg inovativnog potencijala i širenja programa osposobljavanja. To će rezultirati novim mogućnostima za polaznike i jačanjem obrazovnih institucija.



Kako prevladati strahove odgojno-obrazovnih ustanova od nepovoljne suradnje?

Prevladavanje straha obrazovnih institucija od nepovoljne suradnje može biti izazovno, ali postoji nekoliko koraka koji mogu pomoći:

Komunikacija: ključ je u pokretanju otvorene i transparentne komunikacije. Sve strane trebale bi podijeliti svoje brige i ideje te zajedno raditi na pronalaženju rješenja koja svima odgovaraju.

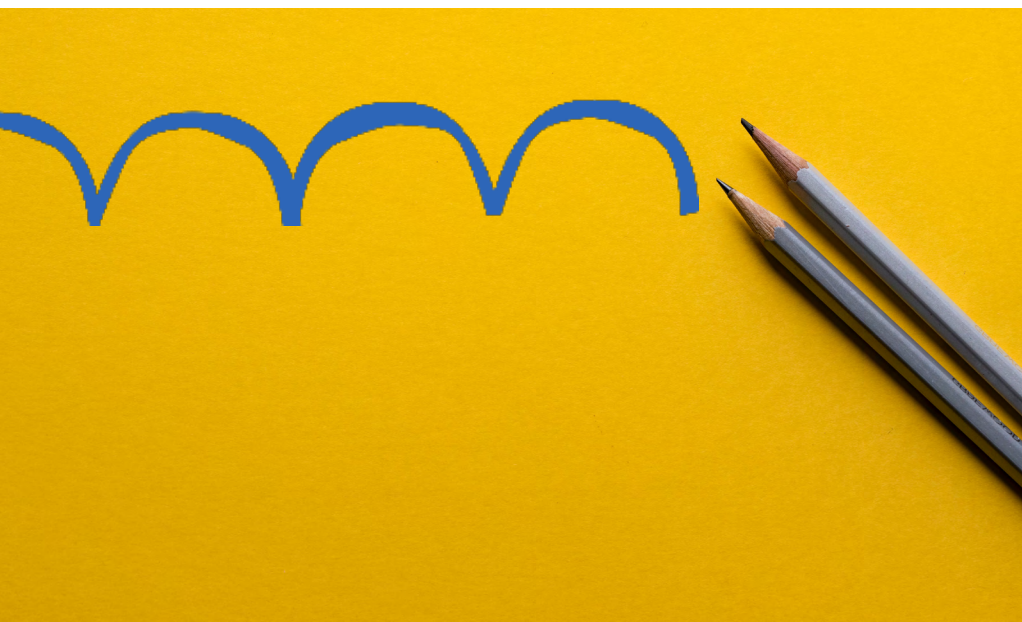
Utvrđivanje zajedničkih ciljeva: Obrazovne ustanove trebaju postaviti svoje ciljeve i svrhe za suradnju i dogovoriti se o njima kako bi bilo jasno da se sve strane slažu o tome što pokušavaju postići i kako će im suradnja koristiti.

Pojašnjenje uloga i odgovornosti: Institucije trebaju razjasniti svoje uloge i odgovornosti unutar suradnje. To će pomoći u izbjegavanju nesporazuma i sukoba tijekom suradnje.

Suradnja na manjim projektima: Suradnja može započeti na manjim projektima kako bi sudionici iskusili kako suradnja funkcionira. Manji projekti mogu biti manje rizični i lakši za provedbu, što može pomoći u izgradnji povjerenja u partnera.

Dijeljenje resursa i znanja: Dijeljenje resursa i iskustva jedni s drugima može dovesti do većeg inovativnog potencijala i širenja programa obuke.

Uspostava sporazuma: Obrazovne ustanove trebaju uspostaviti sporazume koji određuju uvjete suradnje, uključujući uvjete za dijeljenje resursa, troškova i odgovornosti. Sporazumi trebaju biti pažljivo izrađeni i transparentni kako bi obje strane znale što se očekuje od suradnje.




Primjeri suradnje između konkurentskih obrazovnih organizacija u Češkoj

Udruga ustanova za obrazovanje odraslih Češke Republike (AIVD CR) neprofitna je organizacija osnovana 1990. godine koja okuplja obrazovne ustanove i organizacije aktivne u području obrazovanja odraslih. Njegov je cilj poduprijeti razvoj obrazovanja odraslih u Češkoj, promicati suradnju između obrazovnih ustanova i organizacija te zastupati interese njezinih članova.

Članovi AIVD CR-a su sveučilišta, škole za odrasle, obrazovni centri, organizacije usmjerene na poboljšanje kvalifikacija radnika i drugi subjekti aktivni u području obrazovanja odraslih. Udruga organizira konferencije, seminare, radionice i druga događanja usmjerena na obrazovanje odraslih i razvoj ovog područja.

AIVD CR je također aktivno uključen u razvoj obrazovne politike i surađuje s drugim organizacijama kao što su Vijeće za obrazovanje odraslih, Europsko udruženje za obrazovanje odraslih (EAEA) i Međunarodno vijeće za obrazovanje odraslih (ICAE).

Drugi primjeri:

 **Češka udruga MBA i EMBA (CAMBAS)** okuplja više od 20 obrazovnih institucija koje nude MBA i EMBA programe. Ove institucije su u međusobnoj konkurenciji, ali kroz suradnju unutar CAMBAS-a mogu dijeliti resurse i iskustva te unaprjeđivati svoje obrazovne programe.

Europski centar za mir i razvoj (ECPD) i Sveučilište Masaryk u Brnu surađuju na programima obuke iz područja međunarodnog prava i međunarodnih odnosa. Iako su dva entiteta konkurenti, suradnja im omogućuje da studentima ponude opsežnije obrazovne programe.

Odsjek za psihologiju pri Filozofskom fakultetu Karlovog sveučilišta surađuje s nekoliko privatnih obrazovnih institucija iz područja psihologije i psihoterapije. Suradnja sa sveučilištem omogućuje im pružanje kvalitetnijih obrazovnih programa i stjecanje priznanja od studenata.



YOUR
IDEAS
MATTER

Write them down :)

1.2 Naše priče

Umrežavanje je naporno

• AINova

Počelo je s ogromnim entuzijazmom koji je na neki način potaknut uspjehom odobrenja projekta od strane Erasmus+ programa. Bio sam iskreno uvjeren da je pozivanje pružatelja obrazovanja iz naše regije (Malokarpatska regija), od kojih su nam neke poznate već dugi niz godina, a neke koje smo pozvali da se pridruže po prvi put, mačji kašalj i da svi oni MORAJU biti zainteresirani za suradnju na OBRAZOVANJU bez obzira na stvarne prednosti i nedostatke. Moje čvrsto uvjerenje i čvrsto uvjerenje temeljili su se na skupu činjenica, kao i na pretpostavkama da mi (neformalni nastavnici) koji podučavamo, obučavamo i motiviramo naše polaznike također dijelimo uvjerenje da umrežavanje i suradnja donose uglavnom koristi.

Činjenice o kojima sam govorio kao očitima i samorazumljivima bile su sljedeće:

1. Odobrena je Nacionalna strategija cjeloživotnog učenja i usmjeravanja te je njezina provedba trebala započeti;
2. Program Slovačka (2021. - 2027.) za korištenje europskih strukturnih i investicijskih fondova uveo je cjeloživotno učenje i obrazovanje odraslih kao jedan od svojih prioriteta;
3. Plan oporavka i otpornosti otvara neke dobre mogućnosti za suradnju i razvoj programa obrazovanja odraslih sa sveučilištima;
4. Novi zakon o cjeloživotnom učenju trebao je biti usvojen do lipnja 2023.
5. Mnogi novi instrumenti za validaciju štetnih događaja i financijski alati uvedeni su gore navedenim strateškim dokumentima (pojedinačni računi za učenje, mikrocertifikati itd.) i trebali su se što prije isprobati na nacionalnoj i regionalnoj razini.

Ali nisam bio u pravu. Naša spontana i ne tako dobro pripremljena inicijativa umrežavanja koja je bila online susret potencijalnih članova mreže ostavila me s osjećajem očaja.



Sudionici sastanka, nakon što su mi dali vrlo pristojan dio vremena za moje buncanje o učinkovitoj suradnji i njezinom značajnom kolektivnom utjecaju na okruženje za učenje Malokarpatkog, bombardirali su me s nekoliko pitanja vezanih uz njihove svakodnevne probleme:

1. Kako mogu uklopiti ove nove aktivnosti i zadatke suradnje u svoj preopterećeni raspored?
2. Hoće li mi moje sudjelovanje u projektu pomoći u pokrivanju hitnog nedostatka kvalificiranih ljudi?
3. Koji poslovni model stoji iza rezultata ovog projekta?
4. Koje su prednosti?

Vrlo praktična pitanja, moram priznati. Neposredno promišljanje i povratne informacije koje smo obradili u našem malom AINova timu doveli su nas do zaključka da moramo promijeniti našu strategiju umrežavanja i korake u našem planu provedbe projekta - i najprije početi stvarati sadržaj.

„Svaki relevantan nalaz obično je bolan“ moj je osobni zaključak iz prve faze našeg projekta.



• Dante

Kako bismo istražili nove horizonte u obrazovanju odraslih, okupili smo se u Rijeci 10. lipnja 2022. godine u Danteovim prostorijama. Sastanak se održao u prostorijama Dantea i okupio osam pružatelja usluga obrazovanja odraslih - dva člana Danteova tima, edukatore iz Narodnog učilišta u Rijeci, Gradske knjižnice Rijeka, Prometne škole, Drvodjelske i strojarske škole, Agencije za odgoj i obrazovanje AZOO, Riječke razvojne agencije Porin te dva freelance nastavnika jezika. Da, prilično raznolik tim!

Kako smo okupili tako raznolik tim? Sudionici su dobili pozivnice putem e-pošte i putem telefona. Na samom početku suočili smo se s nekim izazovima - uključivanje tih pružatelja usluga obrazovanja nije bilo lako. Morali smo biti uvjerljivi, ali, srećom, naša se upornost isplatila i uspjeli smo uvjeriti neke entuzijastične sudionike koji su vidjeli potencijal projekta.

Ovaj je sastanak prvenstveno poslužio kao uvod u ambiciozni projekt Learning Forward 21, inicijativu spremnu za redefiniranje obrazovanja odraslih. Danteov tim objasnio je o čemu se radi u ovom projektu i zašto je to pozitivna promjena za pružatelje usluga obrazovanja odraslih.

Iako su tema i aktivnosti projekta bile vrlo zanimljive našoj grupi edukatora, bilo im je prilično teško prijaviti se za online radionicu zajedničkog stvaranja online modula. Nadali smo se da bi se oni ili njihovi kolege mogli pridružiti, ali prisustvovati intenzivnoj 5-dnevnoj online radionici zajedno uz njihovo puno radno vrijeme nije baš bilo realno za očekivati.

Jedna od prednosti postojanja tako raznolike skupine ljudi bila je da smo uspjeli dobiti uvid u njihove jedinstvene potrebe i potrebe njihovih polaznika, što nam je bilo od velike pomoći dok smo razvijali projektne module. Sudionici su bili posebno zainteresirani za online platformu i nadolazeće module o zelenim i građanskim kompetencijama. Radi se o umrežavanju među pružateljima usluga obrazovanja odraslih u Hrvatskoj i vjeruju da bi dostupni materijali mogli pozitivno utjecati na odrasle polaznike.

Prilično smo zadovoljni kako su se stvari odvijale - naša grupa sudionika odlučila je ostati u kontaktu za sve nadolazeće uzbudljive stvari u projektu .

Obilazak dvorca kao iskustvo učenja

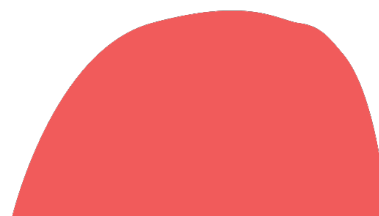
• Strom života

Tijekom listopada u gostili smo razne nastavnike iz cijele Europe u regiji Malokarpatsky i željeli smo ih naučiti sve o našem okruženju. Budući da je razlog njihova posjeta bio da saznaju više o ekologiji i okolišu, uglavnom smo se željeli usredotočiti na ove teme u regiji.

Jedan od najpoznatijih spomenika u blizini bio je **dvorac Červený kameň** koji nudi obilaske dobro obnovljenih interijera. Odlučili smo otići na jedan od tih obilazaka, a prethodno smo objasnili projekt i kako bismo željeli da se obilazak malo više usredotoči na različite ekološke stavove koje su imali u dvorcu kroz povijest.

Tijekom obilaska dvorca imali smo priliku promatrati ponašanje skupine učitelja koji su bili zainteresirani saznati više o povijesti dvorca, arhitekturi i stavu o ekologiji. Međutim, uslijedio je razočaranje nakon primjećivanja da je turistički vodič koji je vodio grupu bio nefleksibilan s pruženim informacijama. Tijekom obilaska činilo se da vodič slijedi unaprijed planirani scenarij, ne odstupajući mnogo od njega čak i kada se grupa susrela s neočekivanim detaljima ili jedinstvenim značajkama dvorca.

Smatram da fleksibilniji i dinamičniji pristup vođenim turama može poboljšati cjelokupno iskustvo posjetitelja. Posjetitelji mogu imati koristi od interaktivnih i zanimljivih obilazaka koji im omogućuju da istražuju stranicu na impresivniji način. Fleksibilnost u pružanju informacija također može pomoći posjetiteljima da se dublje povežu s lokacijom i razviju bolje uvažavanje njezina povijesnog i kulturnog značaja. Na taj način vodiči mogu takvu turu učiniti i pravim iskustvom učenja.



1.3 Naučene lekcije: Kako se umrežiti



Kao i vjerojatno svi danas, pokušali smo dobiti pomoć od Chat GPT-a (Preporuke i lekcije naučene kroz umrežavanje. ChatGPT, GPT-4, OpenAI, studeni. 2023, chat.openai.com/chat) i to je bio rezultat:

1. Pojasniti ciljeve i uzajamne koristi:

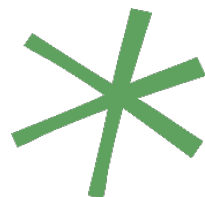
Jasno definirati i komunicirati zajedničke interese i koristi suradnje između institucija. Pobriniti se da sve uključene strane razumiju i prihvate ove ciljeve. Nejasni ciljevi mogu dovesti do konfuzije i ometati suradnju.

2. Usredotočiti se na izgradnju osobnih veza:

Osobni odnosi su važni. Uložiti vrijeme u poticanje osobnih, neformalnih veza među dionicima uključenima u umrežavanje. Za razvoj povjerenja i odnosa potrebno je vrijeme, ali su ključni za uspješnu, dugoročnu suradnju.

3. Adresirajte ljudske čimbenike:

Prepoznajte da ljudske emocije i percepcije igraju značajnu ulogu u umrežavanju. Sličnost u percepciji i razumijevanju međusobnih perspektiva izvan formalnih uloga ključna je za plodnu suradnju.



4. Započnite s malim, izgradite povjerenje:

Pokrenite umrežavanje počevši s manjim, manje rizičnim projektima. To institucijama omogućuje testiranje suradnje, postupnu izgradnju povjerenja i stjecanje povjerenja u partnerstvo.

5. Transparentna komunikacija i definirane odgovornosti:

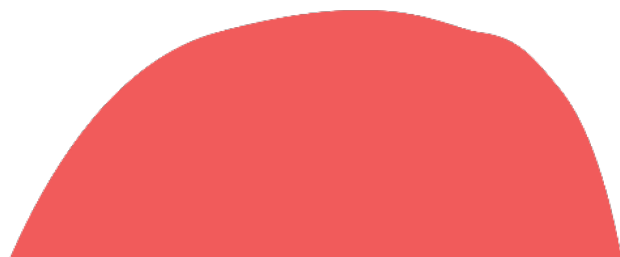
Otvorena i transparentna komunikacija je temeljna. Jasno navedite uloge, odgovornosti i očekivanja unutar suradnje kako biste izbjegli nesporazume i sukobe.

6. Prednosti suradnje:

Istaknite prednosti suradnje, kao što su povećane inovacije, šira ponuda programa, smanjeni troškovi, poboljšana kvaliteta i pristup većim resursima i stručnosti.

7. Prevladavanje straha od nepovoljne suradnje:

Poticanje dijaloga za rješavanje strahova i zabrinutosti. Postavljanje zajedničkih ciljeva, sklapanje sporazuma i početak s manjim suradničkim projektima mogu pomoći u ublažavanju tjeskobe oko potencijalnih nedostataka.



8. Učite iz studija slučaja i najboljih praksi:

Analizirajte uspješne slučajeve suradnje, poput Udruge ustanova za obrazovanje odraslih u Češkoj Republici, kako bi se razumjele strategije koje potiču uspješnu suradnju među konkurentskim institucijama.

9. Kolektivni utjecaj i dugoročno planiranje:

Imajte na umu da za kolektivni utjecaj treba vremena. Dugoročno planiranje, dosljedna izvedba i održivi napori ključni su za ostvarivanje predviđenog učinka.

10. Prilagodba i fleksibilnost:

Budite otvoreni za prilagodbu i fleksibilnost u pristupima. Sve inicijative možda neće uspjeti odmah, ali prilagodljivost omogućuje prilagodbe i poboljšanja na tom putu.

Naša vlastita zapažanja uključuju:

- Provedite više vremena na bilateralnim kontaktima i osobnim kontaktima, a ne na sastancima s više ljudi
- Saznajte što je više moguće o pojedinačnim institucijama
- Formulirati jasne koristi i predstaviti ih na prvom sastanku s dionicima ili potencijalnim partnerima (razmislite o profitnim i neprofitnim institucijama, javnom sektoru)
- Potpisivanje memoranduma ili slične vrste dokumenta
- Razgovarajte s onima koji su oduševljeni tom temom i razmislite o nekim idejama
- Imajte neke ideje o dugoročnom cilju, uključujući održive resurse i kapacitete za aktivnosti umrežavanja



2. Razvoj modula učenja

2.1. UVOD: Radionice dizajniranja obrazovnog iskustva

• Braño Frk / Oppus

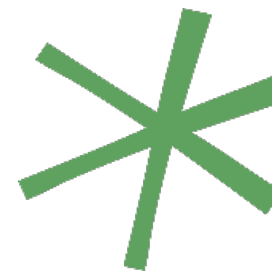
Priličan je izazov osmisлити hibridne module učenja koji bi odražavali potrebe odraslih u dvije različite regije, pa čak i u dvije različite zemlje. Osim toga, želimo ove module ponuditi našim partnerima kako bi ih mogli uključiti u svoje programe obuke. Odlučili smo se za teži put. Kako bismo mogli osmisлити dobro učenje, koristili smo postupak osmišljanja iskustva učenja. Odabrali smo ovaj proces jer nismo željeli samo osmisлити tečajevе, već ići malo dalje i osmisлити iskustvo učenja koje može promijeniti živote ljudi ili način na koji oni vide svoje susjedstvo i regiju. Cijeli proces vodio je dizajner iskustva učenja Brano Frk iz oppusa, partnera u projektu.

Dizajn obrazovnog iskustva sastoji se od tri faze: otkrivanje i definiranje, dizajniranje i razvoj te implementacija i evaluacija. Fazу Discover & Define riješili smo organiziranjem radionica sukreiranja u Rijeci i Sv. Jur umjesto istraživanja. Na radionicama su sudjelovali lokalni stručnjaci i dionici u obrazovanju odraslih. Iskoristili smo dvodnevne radionice za mapiranje ciljnih skupina i lokalnih specifičnosti, a također smo mapirali lokalne dionike i njihove aktivnosti. Iz ovih radionica proizašle su zanimljive ideje i inspiracije.

Online radionica

Rezultati iz radionica sukreiranja obrađeni su i poslužili su kao osnova za 5-dnevnu online radionicu, gdje smo već razvijali strukturu i sadržaj modula obuke. To nas je dovelo do faze dizajna i razvoja od 5 dana, 4 tima i jedne ogromne ploče u Miru. Iz dana u dan postupno smo izrađivali prototipove modula, koje smo i međusobno testirali. Sve to online. Osim toga, sudionici su pokušali i naučili kako koristiti različite alate za stvaranje digitalnog obrazovnog sadržaja, na primjer, za stvaranje infografike, animiranih videozapisa ili online tečajeva.

Kao rezultat toga, timovi odgovorni za svaki modul mogli bi nastaviti raditi na sadržaju sljedećih mjeseci. Na kraju smo testirali module u stvarnim uvjetima, s našim ciljnim skupinama.



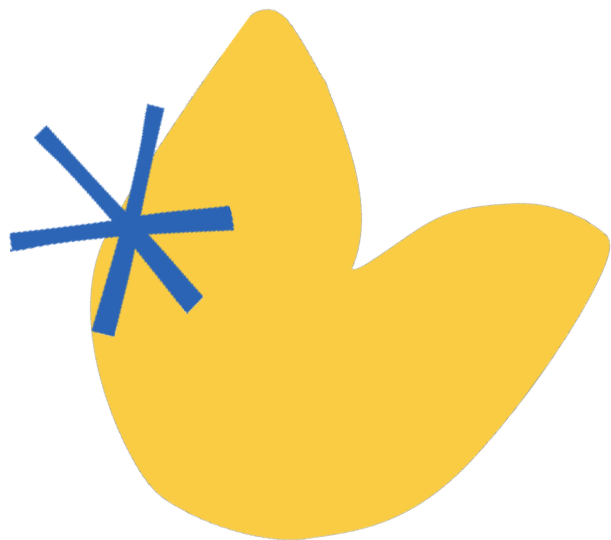
2.2 Naše priče

Zajedničko stvaranje izvrsno je iskustvo učenja

• AI Nova

Stvaranje bilo čega novog izazov je koji mobilizira i testira cijeli niz naših znanja, vještina i osobina, pogotovo ako ste samo jedan od članova tima koji sudjeluju u stvaranju, dobivate brzo objašnjen zadatak i strog rok. Čak i ako se od vas ne očekuje da postignete najbolje rezultate svog života, iskustvo učenja je duboko i teško ga je zaboraviti.

Radionice Human Centered Learning Design kroz koje smo prošli kao dio našeg rada na ovom projektu preselile su nas upravo u zone u koje bi dizajneri i pružatelji usluga učenja trebali više puta ući i susresti se prilikom dizajniranja proizvoda/programa/tečajeva za učenje za svoje ciljne skupine.



Postoji sedam koraka do uspjeha:

1. Tko su polaznici i što znamo o njihovim životima (Pokaži empatiju!)
2. Što trebaju naučiti kako bi postigli svoje ciljeve učenja (Definiraj!)
3. Odaberite najprikladnije alate za komunikaciju Korak 2 (Prototip!)
4. Pilotirajte prototip i dobijte povratne informacije (Test!)
5. Obradite povratne informacije i prilagodite proizvod za učenje (Iterate!)
6. Ponovite 4. korak!
7. Ponovno pregledajte cijeli popis!

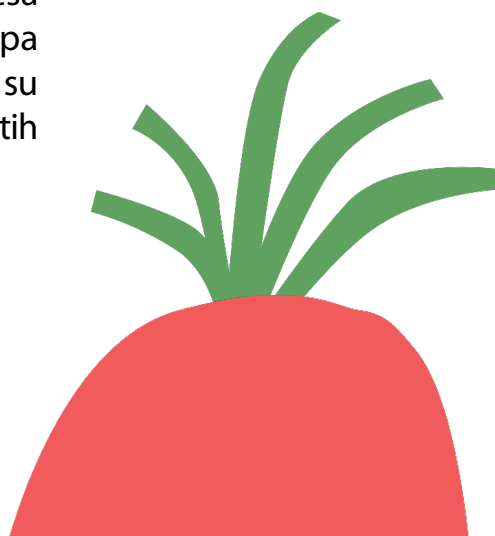
Poticanje građanskog sudjelovanja u Hrvatskoj: naše putovanje u razvoju online modula

• Dante

U ovom vremenu sve veće digitalizacije u svakom aspektu naših života, kao i u obrazovanju odraslih, stvaranje zanimljivih i utjecajnih online modula postalo je ključna vještina. U ovom projektu imali smo priliku naučiti kako napraviti online tečaj za temu projekta - sudjelovanje građana. Ovaj modul imao je za cilj istražiti vitalnu ulogu koju svatko od nas ima u oblikovanju našeg društva. Željeli bismo podijeliti svoje iskustvo, istaknuti uspone i izazove s kojima smo se susretali tijekom cijelog razvojnog procesa.

Početak: Učenje osnova

Prije nego što se upustio u kreiranje sadržaja, Danteov tim sudjelovao je u 5-dnevnoj radionici koja nas je opremila potrebnim alatima i strategijama za izradu učinkovitog online tečaja. Na ovom smo tečaju definirali jasne ishode učenja koji su bili ključni za početak osmišljavanja tečaja. Ova faza procesa bila je ključna u oblikovanju strukture i ciljeva kolegija. Grupa od 15 ljudi sudjelovala je u ovoj radionici i svi sudionici imali su koristi od međusobnih povratnih informacija, rasprava i različitih perspektiva.



Izrada modula

Bilo je prilično izazovno sažeti široku temu kao što je građansko sudjelovanje u jednom online tečaju. Morao je biti zanimljiv i zanimljiv, s informacijama i teorijom predstavljenim na zanimljiv i učinkovit način, sa slikama, video linkovima i kviz pitanjima. Tečaj je bio podijeljen u četiri modula. Putovanje je započelo prvim modulom „Informacije“. Ovdje smo se upustili u ono što doista znači biti građanin osim nacionalnosti. Istražujući koncept aktivnog građanstva, modul je raspakirao prava, odgovornosti i temeljne vrijednosti koje europsko društvo drži dragim, kao i razotkrio dubinu nečije uloge u društvu izvan samog pravnog statusa.

„Komunikacija“, drugi modul, odigrala je važnu ulogu u poticanju građanskog sudjelovanja. Namijenjen je vođenju polaznika kroz nijanse dijaloga punog poštovanja, aktivnog slušanja, asertivne komunikacije i neverbalnih znakova. Uključivanje primjera iz stvarnog svijeta učinkovite komunikacije u sudjelovanje zajednice bio je izazov, ali je osvijetlio važnost građanskog diskursa u utjecaju na pozitivne promjene.

Treći modul, „Suradnja“, istraživao je različite načine uključivanja u lokalne zajednice, kao što su volontiranje, pridruživanje lokalnim organizacijama i prisustvovanje javnim skupovima. Poticanje polaznika da aktivno sudjeluju u svojim zajednicama

naglasilo je ideju da zagovaranje važnih pitanja započinje na lokalnoj razini.

Završni modul, „Poduzimanje akcije“, bio je utjelovljenje aktivnog građanstva. Cilj ovog modula je potaknuti polaznike da se uključe u javne poslove, izraze svoje mišljenje i zagovaraju promjene. Pokrivanje različitih oblika građanskog sudjelovanja, od mirnih prosvjeda do online aktivizma, naglasilo je dubok utjecaj koji pojedinci mogu imati na društvo kada zauzmu stav.

Puno zabave i izazova!

Razvoj online modula „Sudjelovanje građana“ bio je putovanje ispunjeno rastom i učenjem. To nije samo produbilo naše razumijevanje građanskog angažmana, već nam je omogućilo da osnažimo druge znanjem i vještinama potrebnim da budemo aktivni i odgovorni građani.

Iako je razvoj modula „Sudjelovanje građana“ bilo korisno iskustvo, bilo je i nekih izazova. Stvaranje sadržaja koji je rezonirao s odraslim polaznicima, osiguravanje pristupačnosti i održavanje angažmana putem virtualne platforme bili su samo nekoliko izazovnih trenutaka. Nadamo se da će ovaj tečaj motivirati odrasle da postanu aktivni članovi svojih zajednica i donijeti pozitivne promjene!



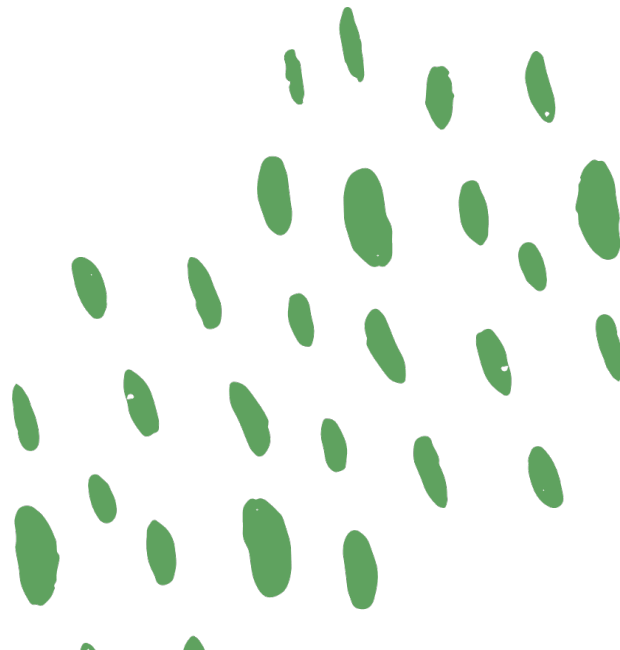
• Strom života

Kao zaljubljenik u okoliš, podučavanje djece o okolišu bilo je korisno i ispunjavajuće iskustvo, potičući nadu u zeleniju budućnost dok gledam kako rastu u ekološki osviještene pojedince koji će nesumnjivo pozitivno utjecati na svijet. Stoga nikada nisam zamišljao da ću odlutati iz ove publike u nepoznati svijet starijih polaznika.

Međutim, zbog prirode projekta LFWD21, krenuo sam na novo i pomalo zastrašujuće putovanje – stvaranje obrazovnih modula za odrasle. Za razliku od podučavanja djece, gdje je pojednostavljivanje složenih tema ključno, izrada sadržaja za odrasle zahtijeva postizanje ravnoteže između dubine i pristupačnosti. Kako sam počeo raditi na ovom projektu,

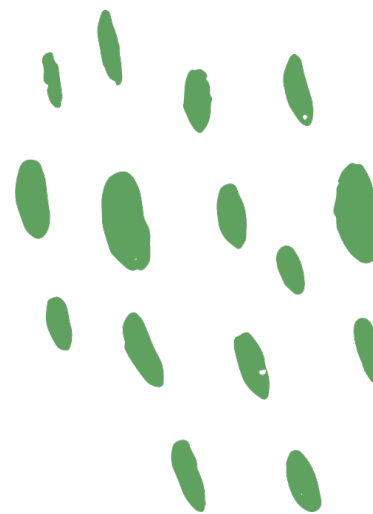
našao sam se u radu s materijalima koji su mi bili vrlo poznati, ali istovremeno i novi, baveći se ne samo činjeničnim aspektima, već i različitim interesima, iskustvima i brigama odraslih polaznika.

Proces je bio prosvjetljujući, otkrivajući duboki rezervoar znatiželje koju odrasli posjeduju, često prikriiven zahtjevima svakodnevnog života. Zahvaljujući tome, stvaranje modula nije bilo samo predstavljanje činjenica; radilo se o poticanju rasprava, poticanju kritičkog mišljenja i osnaživanju odraslih da budu kreatori promjena kakvi žele biti. Izazovi s kojima sam se suočio u prilagođavanju svog stila, stvaranju povezivog sadržaja i rješavanju jedinstvenih potreba odraslih učenika protezali su moje vještine i kreativnost.



Dok sam radila na lekcijama, shvatila sam da se ne radi samo o prenošenju informacija, već o izgradnji mosta između strasti koju sam njegovala kroz podučavanje djece i hitnosti postizanja odraslih koji mogu potaknuti značajne promjene. Kroz to je došla drugačija vrsta zadovoljstva, znajući da će se učinci njihovog razumijevanja i djelovanja kretati kroz njihove zajednice, radna mjesta, a možda čak i političke odluke.

Na kraju, moje putovanje u stvaranju obrazovnih modula za odrasle otvorilo mi je oči, učvrstivši uvjerenje da nikada nije prekasno za učenje, brigu i poduzimanje koraka prema boljem planetu. Prilika da napravim razliku u širem opsegu, pojačavajući utjecaj izvan učionice, pomogla mi je da učvrstim svoju predanost ekološkom cilju. Dok nastavljam ovim putem, podsjećam se da, bilo da podučavam djecu ili odrasle, osnovna poruka ostaje ista: svi dijelimo ovaj planet i naša je kolektivna odgovornost da ga zaštitimo i očuvamo za generacije koje dolaze.



• AINova

Došla sam podučavati odrasle više ili manje slučajno, ali to je bilo u zreloj dobi i na predmetnom području na kojem sam prvo morala marljivo učiti samo da bih postala strastveni promotor toga. Ne želim biti tajanstvena, tema su europske integracije, iako to u ovom trenutku nije toliko važno. Sama nastava me najprije iznenadila snagom koju nosi položaj učitelja i koja se može iskoristiti ili čak zloupotrijebiti. Bilo je iznenađujuće kako su odrasli spremno prihvatili sve informacije samo zato što ih dajete s jedinstvenog položaja učitelja. Još jedno ugodno iskustvo bilo je pokazivanje određene doze showmanshipa, koja mi je bliska srcu i koju sam koristila za angažiranje i uvjeravanje slušatelja. Ali i dalje sam osjećala veliku težinu odgovornosti za točnost/ispravnost/valjanost onoga što kažem.

Tijekom godina sadržaj mojih govora mijenjao se, kao i publika. Ne samo njihov profesionalni fokus, već i njihovo poznavanje europskih poslova, odnos prema našem članstvu u EU, ali što je najvažnije, njihova ukupna očekivanja od tehnike i prezentacije su se promijenila. Iz tog razloga, zanimala me radionica - Learning Design, te sam očekivala prijedloge, i ideje, nešto što

bi mi pomoglo da osvježim svoj pristup poučavanju odraslih. Prvo i najvažnije zapažanje bilo je da pri osmišljavanju tečaja fokus ne treba biti toliko na sadržaju, već na ljudima kojima je tečaj namijenjen. Provedite dovoljno vremena istražujući tko je naša ciljna publika. To je bio duh otkrića za mene tijekom dva dana radionice. Bila sam uvjeren u nešto što sam podsvjesno sumnjala, ali nisam mogla zamisliti odakle početi. Ako doista želimo privući odrasle na učenje, moramo temeljito preispitati svoj pristup oblikovanju sadržaja, ali i način na koji ga predstavljamo. Radionica je u tom smislu bila provokativna i korisna.



Medijska i internetska pismenost za osobe starije životne dobi (uživo)

• Markéta Čekanová / Grafia

Pozvana sam da sredinom 2023. radim na modulu o medijskoj pismenosti i ubrzo sam shvatila da je to više od popularne teme. I da to nije samo medijska pismenost, već internetska pismenost općenito. U razgovorima s majkom, svekrvom ili tetama shvatila sam da su ovdje najranjivija skupina starije osobe. I tako se rodila ideja za tečajeve o internetu i medijskoj pismenosti, usmjerene posebno na starije osobe.

Pet lekcija za osjećaj sigurnosti

Prva lekcija usredotočena je na opću sigurnost, stvaranje i pohranu lozinki, sigurnost društvenih mreža i prijavu u internetsko bankarstvo. Druga lekcija objašnjava kako razlikovati ozbiljne vijesti od dezinformacija, obmana, manipulacija, laži ili prilično jednostavne šale. Treća lekcija bavi se pitanjem prevaranata koji možda vrebaju kada kupujemo ili prodajemo na internetu ili koji nam mogu toliko teško pasti da nam krađu velike svote novca. Četvrta lekcija pokazuje starijima kako manipulirati onim što su do sada smatrali nepobitnim dokazom: fotografijom, zvukom ili videozapisom. Pokazujem im iz prve ruke kako pretvoriti umjetnički tekst u senzacionalnu reportažu o ukrajinskim teroristima (audio montaža) ili kako predstaviti dokaze da je jedan od njih bio pijan na lekciji (usporavanje audio snimanja). Peta sesija posvećena je velikom fenomenu današnjice, umjetnoj inteligenciji. Potrebno

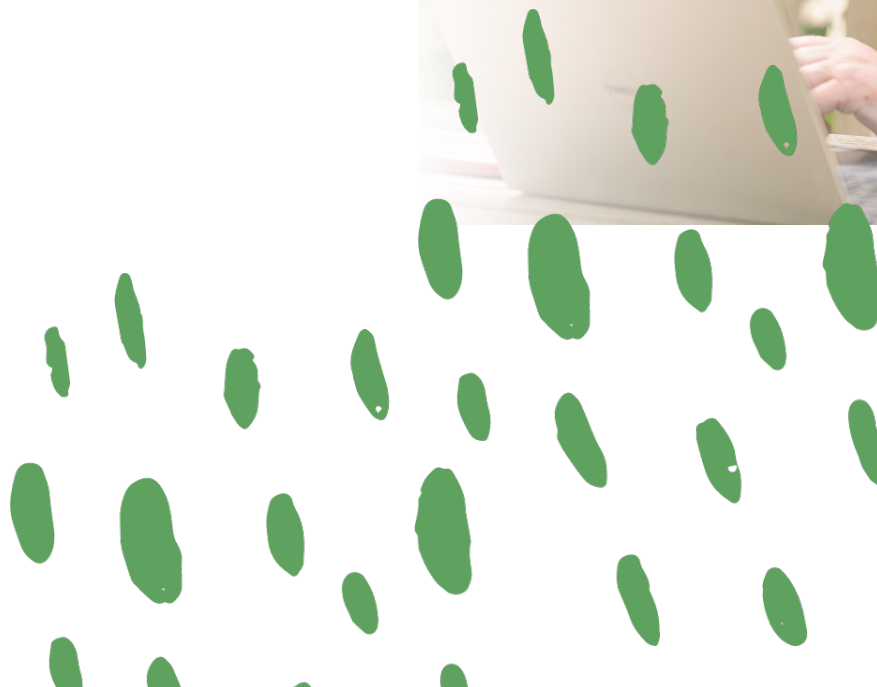
je ažurirati ovu lekciju za svaki grupu jer se razvoj kreće tako brzo da je ono što sam pripremila u kolovozu već bilo zastarjelo u listopadu.

Razlike između gradova i sela

Tijekom jeseni 2023. godine provela sam tečaj na četiri lokacije: u Pilsenu (regionalna prijestolnica sa 170.000 stanovnika), u Hrádku (industrijski grad s 2.700 stanovnika), u Chotíkovu (selo u blizini Pilsena s 1.300 stanovnika) i u Dolní Bělá (selo s manje od 500 stanovnika). Tečaj su organizirale općine (Chotíkov i Dolní Bělá), viša organizacija (Hrádek) i volonterski centar Totem, koji dugoročno i sustavno surađuje sa starijim osobama (Plzeň).

Tamo gdje se seniori sustavno bave raznim aktivnostima, njihov je pristup mnogo aktivniji i angažiraniji. Nasuprot tome, u malim selima na tečaj su dolazili ljudi koji internet koriste samo minimalno i uopće nemaju društvenih mreža. Slično tome, polaznici tečaja u Plzeňu i Hrádeku mogli su savršeno razlučiti koji je od tekstova koji su dobili vijest, a to je bilo novinarstvo, što je bila dezinformacija, što je bila prijevara, a to je bila zavjera. Ljudi iz Chotíkova i Dolní Bělá bili su više zbunjeni.

Međutim, tijekom tečaja svi su postali osjetljiviji na temu internetske i medijske pismenosti. Ukratko, složili su se da sada ne mogu vjerovati ničemu. To je u redu: oni znaju kako se njima može manipulirati, da bi trebali postavljati pitanja, na što se usredotočiti i kako razmišljati o stvarima. I to bi ih trebalo spasiti od fatalnih pogrešaka i razočaranja.



2.3 Naučene lekcije iz Malokarpatske regije i Riječka regije

Regija Malokarpatsky

To je bilo naše prvo iskustvo s pristupom dizajnu učenja usmjerenog na čovjeka. Naš slovački tim AINova nasjeo je na ovo putovanje otkrića „učenje kroz rad“ odmah na početku.

Definiranje fokusa našeg modula učenja, koji smo nazvali Projektno razmišljanje, nije bio glavni problem za nas jer se već niz godina bavimo tom temom i pružamo tečajeve učenja odraslih u upravljanju projektima različitim ciljnim skupinama. Kako su nas uputili, odlučili smo početi s malim stvarima.

Nismo željeli zastrašiti naše buduće polaznike ogromnim opsegom i obujmom sadržaja za učenje te smo također smatrali da svaki prototip zahtijeva znatnu fazu iteracije s pilot testiranjem i prilagodbom početnog prototipa.

Online karakter modula učenja također se morao odraziti u razvijenoj dubini posredovanog znanja. Nismo ulazili duboko u teoriju i opsežno znanje, a kako bismo izgradili vještine polaznika, posvetili smo malo prostora vježbama i kratkim povratnim recenzijama/testovima nakon svake lekcije.

Međutim, važan aspekt primijenjenog HCLD pristupa je usredotočenost na primarno definirane osobe. To je bio prilično fascinantna i jedinstvena analitički proces. Definirali smo 2 glavne ciljne skupine - osobe koje predstavljaju 2 regije, jednu u Hrvatskoj (Riječka regija) i jednu u Slovačkoj (Malokarpatska regija). Tako smo napravili 2 analize: jednu tijekom Riječke radionice s regionalnim dionicima u Rijeci, a drugu tijekom radionice Sv. Jur radionica s predstavnicima dionika Malokarpatske regije. Tako smo osmislili tipičnog predstavnika našeg budućeg polaznika i pokušali identificirati njegove/njezine: potrebe, pitanja vezana uz posao, strahove i brige, ali i prilike i nade/izglede. Slijedom toga došli smo do nekih zaključaka i preduvjeta koji su se trebali odraziti na željeni sadržaj učenja temeljen na kompetencijama. Online verzija modula učenja zapravo nam nije dala puno prostora za ta promišljanja, ali pokušali smo koristiti primjere i simulacije koje imaju regionalne ili lokalne korijene. Hibridne verzije učenja s više interakcija između instruktora i učenika otvaraju mnogo više mogućnosti za personalizirano i lokalizirano učenje.



Pokazalo se da je cilj učenja temeljen na kompetencijama kojeg smo se odlučili pridržavati tijekom razvoja modula učenja težak slučaj. Pogotovo s obzirom na isključivo online putove učenja koje naši polaznici mogu odlučiti odabrati. Naša zabrinutost potvrđena je povratnim informacijama pilot grupa gdje su zatražile više prakse i interakcije s instruktorom ili s vršnjačkom grupom. Zbog toga smo u fazi iteracije unaprijedili i razradili hibridne verzije učenja i uključili različite vrste aktivnosti interakcije jedan-na-jedan ili strukturirane i online i off-line grupne interakcije (webinari itd.).

Nakon povratnih podataka pilotiranja također smo ispravili pogreške različite prirode i nadopunili prototip učenja specifičnim zahtjevima i prijedlozima pilot skupine. Ovo je svakako faza koja se ne smije izostaviti. Što više interakcije i povratnih informacija od ciljne skupine dobijete, to ćete imati priliku proizvesti kvalitetniji proizvod.



Riječka regija

Nakon višemjesečne pripreme, obuke i osmišljavanja, konačno je pokrenut online tečaj „Građansko sudjelovanje“. Evo nekoliko lekcija koje smo usput naučili:

- Uspostavljanje veza s pružateljima obrazovanja odraslih i lokalnim dionicima iz prethodnih događaja umrežavanja i fokusnih skupina pokazalo se korisnim jer su olakšali zapošljavanje sudionika za pilotiranje tečaja. Iako je postizanje naše ciljne skupine bio naš početni izazov, prevladali smo ga angažiranjem lokalnih partnera.
- Testiranje polaznika prije pohađanja tečaja pomoglo nam je usporediti njihove rezultate prije i nakon tečaja te prilagoditi pristup.
- Evaluacija nakon tečaja pokazala je značajno poboljšanje u razumijevanju građanskog sudjelovanja sudionika (od oko 70 do gotovo 100 posto).
- Online tečaj kombinirao je različite unose na interaktivnoj platformi, od različitih materijala za učenje, revizije sadržaja, videozapisa, kvizova i testova, što je rezultiralo različitim mogućnostima učenja.
- Povratne informacije sudionika omogućile su nam da poboljšamo tečaj, ispravimo pogreške, revidiramo sadržaj i poboljšamo tečaj za buduće polaznike.

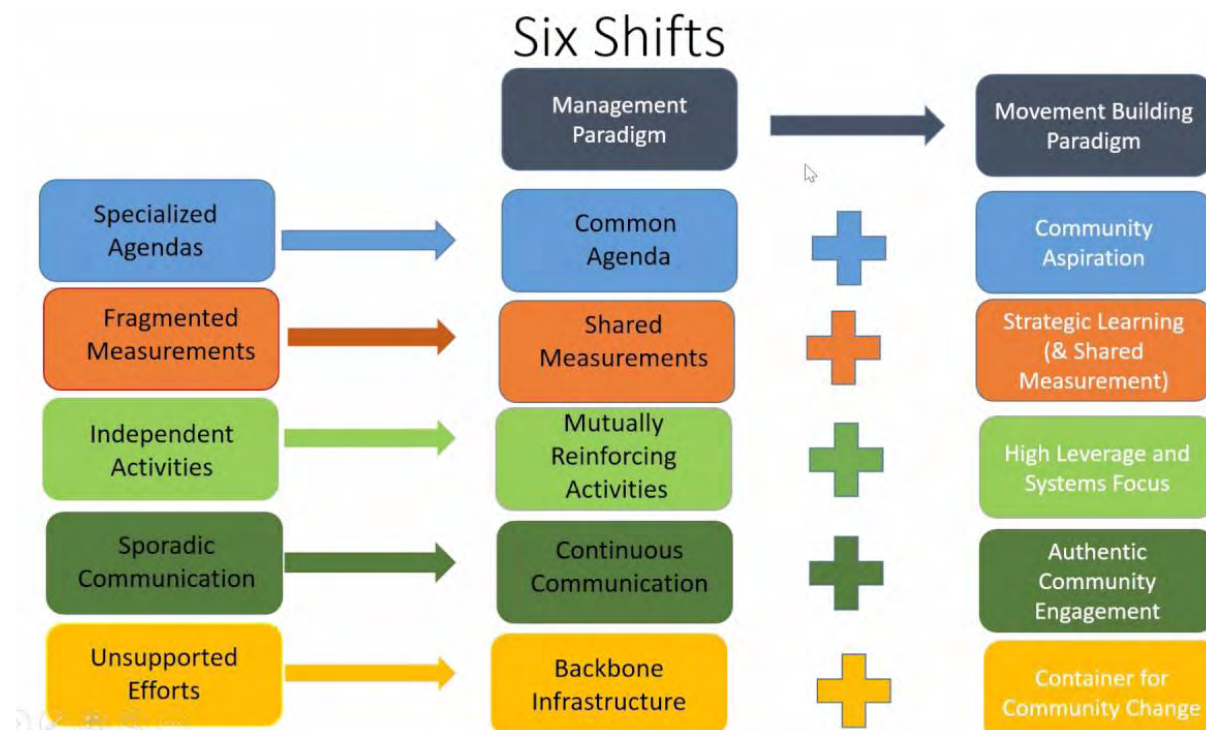


3. Kolektivni učinak kao dugoročni cilj

3.1. Uvod

Naš projekt bio je usmjeren na dva mobilizirana i umrežena okruženja za učenje u dvije ciljne regije - Malokarpatskoj regiji (SK) i Riječkoj regiji (HR) koje su se obvezale testirati i primijeniti koncept kolektivnog utjecaja. Motivacija za izgradnju projekta samo oko ovog koncepta došla je zajedno s činjenicom da je broj odraslih polaznika u Slovačkoj, kao i u Hrvatskoj, bio prilično nizak. Svijest o prednostima i potencijalima učenja i obrazovanja odraslih također je na niskoj razini, uključujući lokalne vlasti koje ne smatraju da je ovaj program dio njihovih obrazovnih ili

razvojnih politika. To je dovelo do gotovo nepostojeće suradnje obrazovnih aktera na lokalnoj ili regionalnoj razini. Stoga se očekivalo da će se željeni kolektivni učinak baviti okruženjem za učenje na ciljanim područjima koje bi se postiglo kolektivno, od strane članova mreže. Zatim bi se očitivalo u povećanoj vidljivosti pogodnosti za obrazovanje odraslih, pružatelja usluga i povećanom interesu polaznika i lokalnih vlasti za učenje i obrazovanje odraslih.



3.2 Naše priče

Kako je bilo u regiji Malé Karpaty i Rijeci

Regija Malokarpatsky

Koncept kolektivnog utjecaja kao pokušaj mobilizacije i umrežavanja za veći i bolji učinak u području obrazovanja odraslih u Malokarpatskoj regiji nije se razvio kako smo planirali.

Od samog početka planirali smo uključiti tipične i atipične pružatelje usluga u razvoju centra za učenje, jer smo vjerovali da je to najispravniji i najučinkovitiji način. Međutim, ispostavilo se da je to bila pogrešna predodžba. Pokazalo se da regionalni dionici nisu dovoljno zainteresirani, motivirani i mobilizirani da se pridruže samom početku procesa i pridonesu gore opisanim „Smjenama koje treba izvršiti“ bez vrlo opipljivih i očiglednih koristi koje su im osigurane ex-ante.

Dionici kojima smo se obratili na samom početku provedbe projekta uključivali su:

- Pružatelji obrazovanja odraslih
- područne (regionalne) samouprave, regionalne općine;
- muzeji, galerije, kulturni centri, knjižnice

Stvorili smo bazu podataka s gotovo 150 kontakata za regionalne dionike. Na prvom online uvodnom susretu (1,5 – 2 sata, svibanj 2022.) sudjelovala je mješovita skupina sudionika. Tipični i iskusni pružatelji obrazovanja odraslih nisu pokazali veliko zanimanje za viziju suradnje osim ako nisu navedeni vrlo jasni i opipljivi ishodi i koristi. Također su zatražili poslovni plan koji stoji iza projekta i analizu troškova i koristi koja bi se mogla primijeniti na njih kao suradnike izvan projekta. Netipični sudionici nisu puno komunicirali i bili su više slušatelji i oprezni promatrači nego aktivni i željni sudionici.



Nekoliko sljedećih bilateralnih sastanaka s predstavnicima ciljne skupine manje-više potvrdilo je sljedeće zaključke:

1. Još jedna/nova digitalna platforma za drugi projekt NIJE motivacija.
2. Zajedničke akcije i pojačano ciljano prikupljanje sredstava putem bespovratnih sredstava EU-a i sredstava ESIF-a NISU motivacija.
3. Mogućnost zajedničkog stvaranja i razvoj novih obrazovnih sadržaja MOGLI BI biti motivacija.

Riječka regija

Obrazovanje odraslih u Rijeci prvenstveno se sastoji od privatnih ustanova, od kojih svaka ima jedinstven skup ciljeva i interesa. Ti pružatelji usluga imaju značajnu ulogu u oblikovanju mogućnosti obrazovanja odraslih, uzimajući u obzir različite potrebe i sklonosti. Ovaj projekt prepoznao je potencijal za sinergiju i zamislio mrežu koja bi mogla objediniti resurse, dijeliti materijale, poticati partnerstva i imati kolektivni utjecaj na obrazovanje odraslih u riječkoj regiji.

Dante je započeo izgradnju ove mreže stvaranjem sveobuhvatne strategije angažmana, dopirući do mnogih pružatelja obrazovanja odraslih u regiji. Dante je održao više sastanaka kako bi olakšao dijalog, razmijenio iskustva i razumio potrebe, težnje i izazove s kojima se suočava svaka institucija. Međutim, ukupni interes za pridruživanje mreži ostao je razočaravajuće nizak. Postojao je određeni entuzijazam za korištenje zajedničkih resursa i formiranje partnerstava, ali je postojao nedostatak predanosti zajedničkoj mreži.

Budući da smo ograničeni na dvogodišnji vremenski okvir projekta, svjesni smo da je izgradnja takve mreže maraton, a ne sprint - nadamo se da smo uspjeli postaviti temelje, ali trebat će kontinuirani napor i više vremena za izgradnju povjerenja i formiranje ove mreže.



3.3 Naučene lekcije

Za koncept Kolektivnog utjecaja imamo nekoliko zapažanja:

Potrebno je shvatiti da je svaki pokušaj umrežavanja platforme za suradnju (centra za učenje) dugoročan napor

Da biste postigli bilo kakav kolektivni utjecaj, morate unaprijed imati vrlo intenzivno umrežavanje

Imati snažnu pokretačku snagu je nužnost- motivirana, uporna, snalažljiva

Važno je imati resurse - barem na neki način održavati komunikaciju

Kolektivni utjecaj na razinu projektnog partnerstva

Suradnja je ključna za poticanje inovacija u obrazovanju. Stvaranje platforme Learning Forward 21 služi kao odličan primjer onoga što se može postići kolektivnim utjecajem i timskim radom.

Sve je počelo kada nam se AINova obratila o suradnji s Oppusom, Grafiom i Danteom kako bismo razvili portal za cjeloživotno učenje usredotočen na neke od cjeloživotnih kompetencija.

Svaka skupina donijela je svoje jedinstvene prednosti na stol, a Strom Života pridonosi zelenim vještinama, AINOVA upravlja organizacijom i upravljanjem projektima, Grafia donosi znanje i iskustvo umrežavanja, Dante pruža vještine građanstva i svjež

perspektivu, a Oppus posuđuje tehničku stručnost i stručnost u dizajnu učenja. Zajedno smo stvorili sveobuhvatan i zanimljiv proizvod koji je nadmašio naše individualne napore.

Radeći zajedno, uspjeli smo srušiti prepreke i otvoreno podijeliti misli, što je rezultiralo modulima koji su bili još zanimljiviji i interaktivniji nego što smo prvotno planirali.

Naš kolektivni napor doveo je do Learning Forward 21, proizvoda koji naglašava potencijal timskog rada i kolektivnog utjecaja na trajne promjene u obrazovanju. Na taj smo način odražavali sva načela kolektivnog utjecaja - zajedničku ideju, jedinstvene prednosti, zajednički cilj, rušenje granica, veći uspjeh.



4. Proširite riječ i podijelite

Ako želimo biti uspješni u našim nastojanjima da poboljšamo odrasle učeći, ne smijemo stajati na mjestu. Moramo nastaviti pokušavati i nemojte se obeshrabriti neuspjehom. Također je bitno širiti naše ideje - ono što nama nije uspjelo može uspjeti nekom drugom. Ili će se graditi na onome čemu smo postavili temelje.



Festival učenja

• AINova

Dugo smo željeli organizirati „Festival učenja“ u Svätý Jur. Inspiriran je nekim prethodnim projektima u kojima smo promovirali cjeloživotno učenje kao način da se društvo i zajednice nose s izazovima 21. stoljeća. Imajući tu viziju na umu, odabrali smo teme za različite aktivnosti i radionice koje smo predstavili javnosti tijekom ovog jednodnevnog događaja. Festival je održan u subotu, 7. listopada 2023. godine, od 10 do 16 sati. Voditelji radionica bili su stručnjaci u svojim područjima, uglavnom iz Svätý Jur, što je bila i naša strategija za privlačenje interesa lokalne zajednice.

Kao i obično, naš glavni izazov bio je kako učinkovito oglašavati događaj i doprijeti do široke publike, bez fokusiranja na bilo koju specifičnu ciljnu skupinu. Već nekoliko godina naša ustanova surađuje s Općinskim uredom na organizaciji popularne manifestacije - Apple Feast, koju su vrlo dobro primili stanovnici i posjetitelji iz okolice. Kako bismo iskoristili potencijal i posjećenost ovog događaja, zakazali smo festival na isti datum.

Za promociju smo koristili plakate i prikazivali ih po gradu s kratkim opisima svake radionice te pružili detaljnije informacije na našoj web stranici i FB-u o svakoj temi, kao i trenerima i voditeljima radionica. Program se pojavljivao i u lokalnim novinama i na radiju. Često smo objavljivali na FB-u o pojedinačnim događajima. Međutim, sudjelovanje u svakoj aktivnosti nije ispunilo naša očekivanja.



Festival

UČENIA SA

7
OKTÓBER
2023

AINova - Infocentrum

11:00-12:00 Škola tradičných stavebných remesiel. Ako remeslá pomáhajú riešiť problémy historických stavieb.

11:00-14:00 Projektové myslenie. Aký projekt pomôže mojej komunite?

13:00-14:00 Moje kroky k udržateľnosti. Tipy a triky pre zelený život.

14:30-15:30 Čo všetko je permakultúra? Pôda i záhrada nám pomáhajú k životnej pohode. Podme hľadať ako.

17:00-18:00 Jablák poznania. Divadlo na Stoličkách vo svätajurskom nárečí.

Skanzen

11:00-13:00 Ako sa murovali "scenky"? Ukážka stavania kamenných múrikov tradičným spôsobom.

Malokarpatské múzeum

11:00-14:00 Čo viete o Slovanoch vo Sv. Jure? Príďte nazrieť na Slovenské hradisko do virtuálnej reality.

Renesančný dom

16:15-17:15 Jesenná miska. Vlastnoručne vyrobená v keramickej dielni.

Viac o programe www.ainova.sk/festival

AINova, Prostredná 47/A - Veľká sála

10:00-11:00 Ako zostať OK aj v strese? Pozrime sa na naše aktuálne stresory a nástroje, ako byť odolnejší.

11:00-12:00 Joga vraj zvyšuje kvalitu života. Doprajte si kľud a prídte sa pozrieť, porozprávať a skúsiť.

12:00-13:00 ImproDance. Dajte sa viesť a objavte svoj jedinečný pohybový slovník.

AINova, Prostredná 47/A - Malá sála

12:00-13:00 Učme sa hudbu inak. Hra na hudobný nástroj ako hobby a druh relaxu pre všetky vekové skupiny.

15:30-16:30 Angličtina pre seniorov. Nebojme sa cudzej reči, veď veľa slov už poznáme!

Ukážky online vzdelávacích modulov

- Potrebujeme zelené kompetencie?
- Chceme byť aktívni občania.
- Sme mediálne gramotní.
- Vieme písať projekty.

Diskusie, prednášky, ukážky,
workshopy pre dospelých.

LEARNING
FWD

STRM ŽIVOTA

ACADEMIA
NOVA

Spolufinancovaný
Európskou úniou



Mnogi su došli na Apple Feast, ali nisu obraćali više pažnje na festivalske aktivnosti. Navodno su ljudi bili raspoloženi za zabavu i nisu se prebacivali na ozbiljnije teme, bez obzira na to koliko su bile privlačne.

Glavne aktivnosti programa Festivala učenja bile su predstavljanje mrežnih modula koje su stvorili partneri za promicanje Vještina za 21. stoljeće. Za posjetitelje Festivala učenja postavljen je računalni kutak u kojem su bila dostupna sva četiri modula. Osmislili smo dvije specifične vrste letaka za promociju – jedan s detaljnijim opisom svakog modula i drugi u obliku razglednice s QR kodom koji bi svatko mogao lako ponijeti sa sobom.

Sam format festivala pokazao se zanimljivim i održivim u svrhu promicanja cjeloživotnog učenja. Definitivno ga planiramo ponoviti u budućnosti. No, fokusirat ćemo se na manji broj aktivnosti, a fokusirat ćemo se što je više moguće na aktualne teme. Odabrat ćemo predavače i facilitatore među lokalnim stručnjacima ili drugim poznatim osobama. Bit će potrebna dugoročna i opsežnija promocija, po mogućnosti osobnija i izravnija.

Erasmus dani

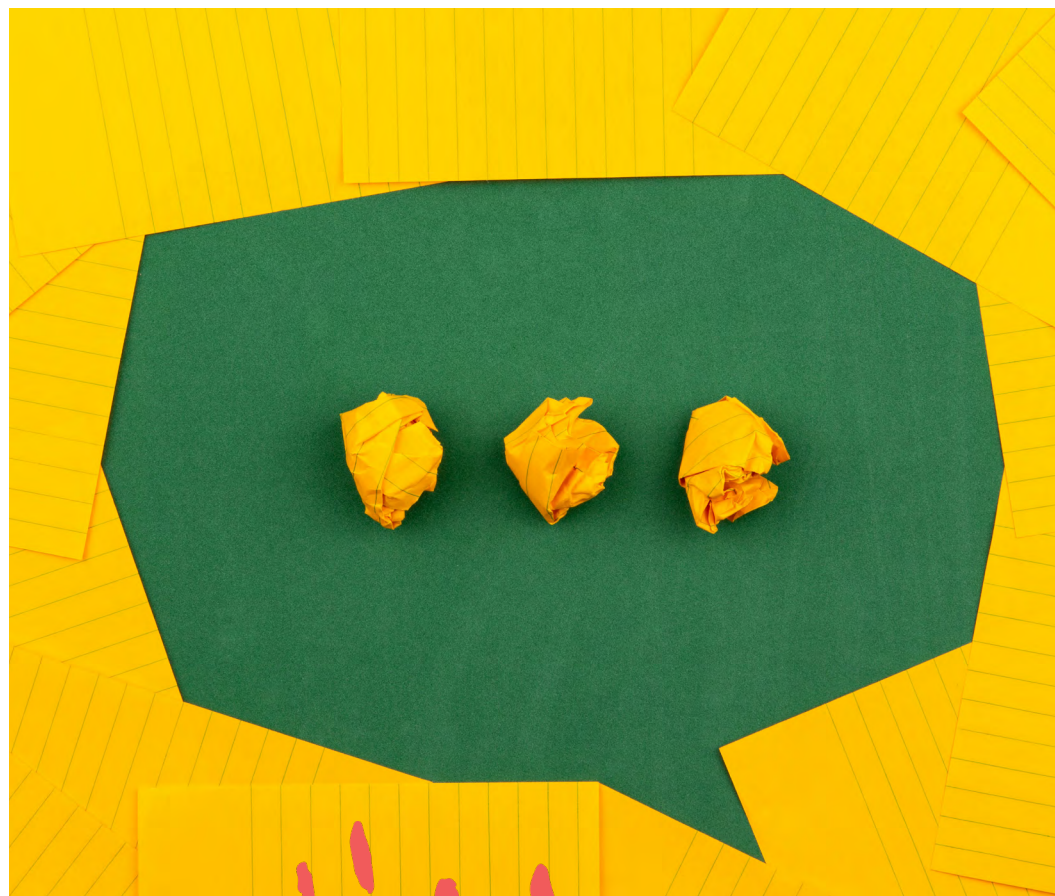
• Dante

Erasmus dani godišnja su proslava posvećena predstavljanju učinka i uspjeha programa Erasmus+, vodeće inicijative Europske unije za potporu obrazovanju, osposobljavanju, mladima i sportu. Erasmus dani obično se održavaju tijekom nekoliko dana u listopadu, a okupljaju organizacije, institucije i pojedince koji sudjeluju u aktivnostima programa Erasmus+ kako bi istaknuli postignuća programa.

Ove godine Erasmus dani održani su u Danteu u tjednu od 9. do 13. listopada 2023. godine. Tijekom ovih dana organizirali smo razne događaje, radionice, seminare, konferencije i kulturne aktivnosti. Osim povećanja vidljivosti programa Erasmus+, željeli smo dati prostor projektu Learning Fwd 21 i njegovom utjecaju na Dantea.

Jedna od ključnih prednosti organizacije Erasmus dana u Danteu prilika je za umrežavanje i suradnju pa smo željeli uključiti dionike projekta i druge institucije za obrazovanje odraslih kako bismo potaknuli povezivanje. Osim ustanova za obrazovanje odraslih, ostale organizacije sudionice uključivale su škole, Sveučilište u Rijeci, nevladine organizacije itd.

Erasmus dani također su svojevrsni festival učenja na kojem su dva odvojena događaja koja ugošćuju ukupno 50 lokalnih sudionika i 15 online pridruživanja posvećena modulima učenja kreiranim u okviru ovog projekta.



Oba događaja slijedila su isti dnevni red koji je osmišljen kako bi se olakšalo sudjelovanje, razmjena znanja i umrežavanje među sudionicima.

Dnevni red je uključivao:

Uvod: Topla dobrodošlica i pregled dnevnih aktivnosti; Prezentacija o Danteu; uvodno predstavljanje i aktivnost ledolomca koja je olakšala povezivanje sudionika

Predstavljanje projekta i njegovih rezultata: Dante je predstavio projekt i istaknuo njegova postignuća i rezultate.

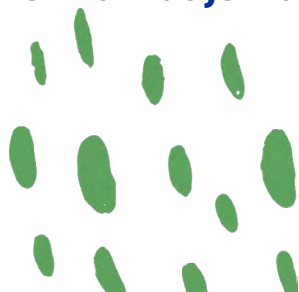
Prezentacija institucija: Svaka institucija uključena u projekt zauzela je pozornicu i pružila pregled svoje misije i aktivnosti, kao i svoj doprinos projektu.

Pregled tema participacije građana i zelenih kompetencija: Prezentacija, diskusija, razmjena iskustava, prezentacija online modula, kviz.

Sesija umrežavanja: Pauza za kavu organizirana je kao sesija umrežavanja kako bi se sudionici povezali i proširili svoje profesionalne mreže.

Neformalne povratne informacije i zatvaranje programa.

Erasmus dani u Danteu bili su uspješni događaji i izvrsna prilika za dionike, pružatelje naprednih obrazovnih programa i polaznike u obrazovanju odraslih da se okupe, razmijene znanja i istraže inicijative za suradnju. Događaji su proslavili postignuća projekta Learning FWD i motivirali sudionike da ostanu u kontaktu za buduću suradnju i inovacije u području obrazovanja odraslih.



• Jana Brabcová /Grafia

Sajam poslova i obrazovanja koji je organiziran i posjećen od strane cijelog tima Grafije, ponudio izvrsnu priliku da prikazati rezultate projekta i njegove module e-učenja broj posjetitelja.

Sudionici su prvotno upoznati s projektom grupne treninge, gdje su se upoznali

s projektnim aktivnostima i naučili kako se snalaziti moduli. Nakon toga su se izravno angažirali s modula po izboru na dostavljenim računalima, testiranje svoje vještine prije upuštanja u sadržaj. Nakon toga su proučavali module i prošli test da vide što su naučili.

Tijekom cijelog sajma, koji je trajao od 10:00 do 18:00 sati, članovi tima bili su dostupni za pružanje pomoći u računala, uz projektno osoblje koje je bilo pri ruci odgovoriti na upite javnosti.

Polaznici raznih dobnih i obrazovnih skupina pozadina izrazila veliko zanimanje za module, dragovoljno dijeljenje svojih adresa e-pošte za primanje dodatnih informacija.

LEARNING
FWD 21

Co-funded by
the European Union

Dovednosti * pro 21. století

Online vzdělávání pro všechny, kteří chtějí
držet krok s moderní dobou



Jak být mediálně zdatný

Jak na internetu poznat pravdu, lež, dezinformaci, vtíp, konspiraci nebo hoax?
A může nám v tom pomoci umělá inteligence?



Projektové myšlení

Naučíte se, jak proměnit nápad v žádost o grant. Jak tento nápad proměnit v projekt a kde získat prostředky na jeho realizaci?



Občanská participace

Co to znamená být občanem?
Naučte se, jak využívat občanské kompetence k prospěchu všech.



Tipy a triky pro zelenější život

Získejte základní přehled o problematice a naučte se praktická opatření, jak pozitivně přispět k boji proti změně klimatu.



www.learningfwd21.eu

ACADEMIA
ISTROPOLITANA
NOVA

öppus

Grafia

STRM ŽIVOTA

dante

4.1 Kako organizirati edukativni događaj

• Jana Brabcová /Grafia

Kako izgraditi organizacijski tim za provedbu događaja ključni je korak za uspjeh bilo kojeg projekta. Evo nekoliko osnovnih načela koja mogu biti korisna u izgradnji i upravljanju organizacijskim timom:

Definirati ciljeve aktivnosti:

Utvrđiti jasne i mjerljive ciljeve događaja. Svaki član tima trebao bi biti upoznat s krajnjim ciljem i rezultatima koje želite postići.

Uloge i odgovornosti:

Dodijelite određene uloge i odgovornosti svakom članu tima. Svi bi trebali znati što se od njih očekuje i koji je njihov doprinos postizanju ciljeva.

Raznolikost tima:

Okupite tim s različitim vještinama i iskustvom. To će osigurati da se ne propusti nijedan ključni aspekt i da imate dovoljnu širinu perspektiva i kompetencija. U idealnom slučaju, članovi će obuhvatiti sve uloge u Belbinovom definiranju timskih uloga - istraživač resursa, timski radnik i koordinator (društvene uloge); biljka, evaluator monitora i stručnjak (uloge razmišljanja) i oblikovatelj, provoditelj i dovršitelj (uloge radnje ili zadatka).

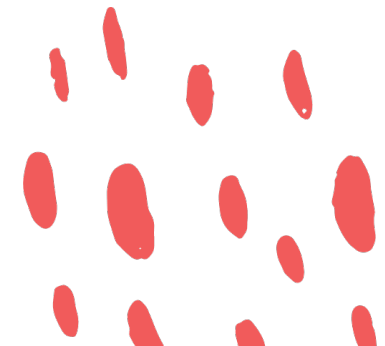
Ako u svom timu imate individualiste koji ne mogu raditi s timom, ali ih i dalje trebate, dodijelite im ulogu individualnog stručnjaka.

Komunikacija:

Osigurati učinkovitu komunikaciju unutar tima. To uključuje redovite sastanke (barem online, ali stvarno nema zamjene za kontakt licem u lice!), upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata i otvorenost među članovima tima. Nemojte kažnjavati ljude za pogrešku, već mirno razgovarajte s članom tima iza zatvorenih vrata (bez drugih). Stvaranje sigurnog okruženja ključno je za hrabrost pojedinca da rano prizna pogrešku i potraži rješenje. Ako član tima percipira potencijalnu posljedicu kao osobnu ozljedu, on ili ona će nastojati zadržati pogrešku u tajnosti.

Planiranje i zakazivanje:

Izradite plan provedbe i vremenski okvir za događaj. Svaki zadatak trebao bi imati dodijeljeno vrijeme i trebalo bi biti jasno tko je za to odgovoran.



Delegiraj zadatke:

Delegirajte samo aktivnosti koje odgovarajući član tima može obavljati na temelju vještina i sposobnosti. Ne možete delegirati zadatke koji su povezani s kontaktima i osobnim odnosima delegatora i koji su nejasno definirani. Ako delegirate zadatak koji se ne ponavlja i sličan je prethodnim zadacima, možete potrošiti više vremena na upute i pregled nego ako biste ga sami izvršili. Delegiranje ne znači da svoj rad „prebacujete“ na nekog drugog. Neučinkovito je „delegirati“, a zatim to učiniti sami, zapravo trošite resurse. Pravila delegiranja možete pronaći u bilo kojem priručniku za upravljanje.

Motivacija:

Motivacija tima može se kontinuirano mijenjati, važno je vidjeti ne samo postizanje cilja, već i procese i putovanje koje treba poduzeti. Dobro motiviran tim također uživa u međusobnoj interakciji i suradnji, dobar šef brine se da pojedinci budu pohvaljeni za svoje rezultate i podršku drugih te daje povratne informacije. Pobrinite se da svaki član vidi važnost svog rada. U trenutku kada cilj nije postignut (na primjer, događaj je otkazan iz razloga koji su izvan kontrole tima), dobar tim neće se raspasti, iako može biti demotiviran neko vrijeme. Važno je ne prestati graditi na fragmentima rada koji su učinjeni i postaviti novi cilj pomoću tih fragmenata.

Proaktivnost i fleksibilnost:

Poticati proaktivan pristup i sposobnost prilagodbe promjenama. Događaj se može suočiti s neočekivanim izazovima i tim bi trebao moći brzo reagirati.

Razvoj tima:

Pružiti mogućnosti za razvoj vještina i znanja članova tima. To može uključivati međusobno dijeljenje informacija, obuku, radionice ili mentorstvo.

Povratne informacije i evaluacija:

Redovito pružajte povratne informacije i ocjenjujte napredak tima. To će pomoći u prepoznavanju snaga i područja kojima treba posvetiti dodatnu pažnju.



4.2 Kontrolna lista za organizaciju edukativnog događaja

Kontrolni popis za organizaciju edukativnog događaja može biti koristan alat za osiguravanje potpune pripreme i uspjeha događaja. Donje točke možete koristiti kao osnovu za svoje pripreme i prilagoditi ih specifičnim potrebama svog obrazovnog događaja:

Priprema i planiranje

1. Definirajte ciljeve događaja:

Jasno navedite ciljeve događaja učenja i usredotočite se na postizanje specifičnih ishoda.

2. Ciljna publika za promociju.

Identificirati ciljnu skupinu sudionika i razmotriti njihove potrebe i razine znanja.

3. Potrebe sudionika:

Provedite ankete o potrebama svake grupe sudionika i prilagodite sadržaj događaja obuke njima.

Logistika, mjesto održavanja, organizacija, proizvodnja

4. Odabir mjesta održavanja:

Osigurati odgovarajuće mjesto s potrebnim kapacitetom, tehničkom opremom i udobnošću za sudionike prema istraživanju potreba. Naravno, potrebno je obostrano potvrditi ugovor s informacijama o cijeni, što je uključeno, a što nije, što su dodatni troškovi ili definicija prostora za vaš događaj (idealno plan) - izbjeci ćete nesporazume tijekom događaja. Informirajte sve zainteresirane (predavače, organizatore, sudionike...) o specifičnim uvjetima. Primjerice, ne zaboravite na javnu vizualnu prezentaciju prostora - što se može, a što ne može fotografirati i dijeliti na društvenim mrežama?

5. Planiranje datuma i vremena:

Datumi i vremena događaja moraju odgovarati potrebama sudionika. Provjerite da nema drugih događaja koji se održavaju u to vrijeme za istu ciljanu publiku. Smanjite sukobe s drugim događajima. Planirajte pauze! Zakažite i vrijeme za raspravu. Pobrinite se da ciljna skupina nema drugih interesa ili obveza u to vrijeme (proljetni praznici, nemogućnost čuvanja djece itd.).

6. Tehnički objekti i oprema, signalizacija

Osigurati potrebnu tehničku opremu za prezentacije, interaktivne aktivnosti i druge potrebe edukativnog događaja. Ne zaboravite na važeće licence i akreditacije.



7. Pripremite se za mogućnost da tehnologija ne uspije. Što ako nestane struje?

8. Ne zaboravite pripremiti natpise za sudionike

(učionica, toaleti, hrana i piće, informacije o javnom dijeljenju fotografija događaja, QR kodovi itd.)

9. Hrana i piće:

Ako je prikladno, organizirati catering kako bi se zadovoljile potrebe sudionika (hrana i piće prema razmjerima i važnosti događaja). Rezervirajte alternative u slučaju neuspjeha u ugostiteljstvu (gdje nabaviti peciva, vodu iz slavine, kolačiće, šalice...)



Sadržaj i program

10. Struktura programa:

Razviti strukturirani program koji uključuje različite aktivnosti (prezentacije, interaktivne radionice, rasprave, stanke). Jasno definirajte vremenske blokove za sudionike.

11. Odabir zvučnika:

Odaberite kvalificirane predavače s relevantnom stručnošću i nastavnim kompetencijama. Unaprijed provjerite njihovu dostupnost i uspostavite ugovorne sporazume. Ako govornik radi s vašim materijalima, riješite pitanja intelektualnog vlasništva (podaci, kopiranje itd.) I definirajte odnose sa sudionicima. Ako govornik koristi svoje materijale, pojasnite kako će se njima rukovati.

12. Izrada materijala:

Pripremite veliku količinu edukativnih materijala, prezentacija i svih materijala za učenje na daljinu za sudionike i govornike. Pojasnite vlasništvo nad edukativnim materijalima koje su predavači izradili za vaš događaj i osigurajte da ugovorni sporazumi pokrivaju njihovu upotrebu u budućim tečajevima.

13. Interaktivnost:

Uključite interaktivne elemente, grupne vježbe i rasprave kako biste poboljšali angažman sudionika. Cilj je da sudionici budu fizički i mentalno prisutni tijekom cijelog događaja.

Marketing i registracija

14. Marketing događaja:

Razviti marketinški plan, uključujući društvene medije, kampanje putem e-pošte i druge strategije za promociju događaja. Pokrijte različite komunikacijske kanale kako biste došli do ciljane publike. Obavijestite ih kada su planovi otvoreni i odaberite načine komunikacije i jezik koji rezoniraju.

15. Financijski i medijski partneri:

Ako imate financijske ili medijske partnere, pobrinite se da dobiju dogovorene pogodnosti, čak i u barter suradnji. Proaktivno pružati informacije o napretku događaja kako bi se održali dobri odnosi. Nakon događaja podijelite fotografije, videozapise ili sažetke s partnerima kako biste osigurali vjernost i zadovoljstvo.

16. Online/Offline registracija, plaćanje:

Omogućite jednostavnu registraciju sudionika putem mrežnih ili izvanmrežnih obrazaca. Za plaćene događaje pojednostavite plaćanje pomoću QR kodova, mrežnih kartica itd. Ponuda plaćanja unaprijed pruža stalne informacije o zainteresiranosti. Omogućite gotovinska plaćanja na licu mjesta za sudionike u zadnji čas. Načini plaćanja mogu utjecati na posjećenost događaja, a ne mora sve biti besplatno.

17. Potvrda o pohađanju nastave:

Pošaljite potvrde o sudjelovanju i pojedinosti o događaju sudionicima nakon registracije. Podsjetite ih neposredno prije događaja i navedite opciju za dodavanje događaja u elektroničke kalendare (npr. FB).

Financijski plan i organizacija

18. Financijski plan:

Izraditi financijski plan koji pokriva sve troškove događaja (mjesto održavanja, govornike, materijale, marketing, licence, dokumentaciju, vrijeme organizacijskog osoblja). Uključite neizravne režijske troškove kao što su telefoni, najam administrativnog prostora, prijevoz, internet, pomnoženo s faktorom 1,5.

Odredite minimalan broj sudionika koji će pokriti sve troškove s cijenom ulaznice.

19. Organizacija:

Kontinuirano praćenje plaćanja. Ako je financiranje iz više izvora, odredite jednu osobu s pregledom svih troškova i prihoda. Ako otkažete događaj, osigurajte pravovremeni povrat ulaznica i obavijestite sudionike. Imenujte odgovornog blagajnika za naplatu gotovine.

20. Pružatelji informacija

Prije događaja dodijelite pružatelje informacija koji će odgovarati na upite sudionika. Razmisli o upotrebi robota za razgovor ili stranice s čestim pitanjima. Osigurati dosljednost u svim medijskim komunikacijama.

21. Sigurnost:

Prioritetna sigurnost sudionika pri ulasku i unutar prostora događaja. Obavijestite relevantne lokalne vlasti (policiju, medicinske stručnjake) ako je potrebno. Pripremite planove za nestanke struje, kvarove rasvjete, panične situacije i urušavanja sudionika. Dodijelite osobu odgovornu za sigurnost događaja.

Služba sigurnosti: Ako koristite sigurnosnu službu, riješite krizne situacije i rješenja u ugovoru. Unaprijed pojasnite radnje u različitim scenarijima.

23. Medijska komunikacija:

Imenovati službenika za komunikaciju s medijima i navesti njegove kontakte na stranici za medije. Postavite jasna pravila komunikacije za sve zaposlenike.

24. Voditelj događaja:

Odredite odgovornog voditelja događaja koji prikuplja povratne informacije i ocjenjuje ih prije, tijekom i nakon događaja. Jasno definirajte odgovornosti i ovlasti za donošenje odluka kako biste pojednostavili procese tijekom kratkih vremenskih rokova.

25. Budite ljubazni:

Poticati pozitivnu atmosferu, ne samo za sudionike, već i unutar tima. Rješavanje problema suradnjom kako bi se posljedice svele na najmanju moguću. Analizom nakon događaja mogu se identificirati pogreške i rješenja za budućnost.

26. Angažirajte sudionike:

Osigurati da se izvođači, predavači i umjetnici osjećaju dijelom tima i preuzeti osobnu odgovornost za uspjeh događaja.

Ocjenjivanje i povratne informacije

27. Alati za procjenu valjanosti

Pripremite alate za evaluaciju kako biste prikupili povratne informacije od sudionika za poboljšanje budućih događaja. Pobrinite se da su lako dostupni i potaknite sudionike da daju konstruktivnu kritiku.

28. Dokumentacija događaja:

Osigurajte dokumentaciju, uključujući fotografije, videozapise i snimke za buduću upotrebu ili marketing. Navedite gdje će rezultati biti objavljeni i kako će privući sudionike na buduće događaje.



Ovaj je kontrolni popis općenit i može se prilagoditi posebnim potrebama vašeg obrazovnog događaja. Ključno je obuhvatiti sve ključne aspekte i biti spreman odgovoriti na neočekivane situacije.



O projektu

Rezultati

1. Virtualni centar za učenje - Partnerstvo
2. Digitalna platforma (platforma za informiranje i e-učenje)
3. Moduli učenja u zelenim i građanskim kompetencijama: Savjeti za zeleniji život, Kako biti medijski fit, Projektno razmišljanje, Aktivno građanstvo
4. Vodič - Kako smo izgradili centar za učenje

Izgradili smo čvrste temelje za daljnji razvoj kulture cjeloživotnog učenja u našim regijama.

Pridruži nam se!

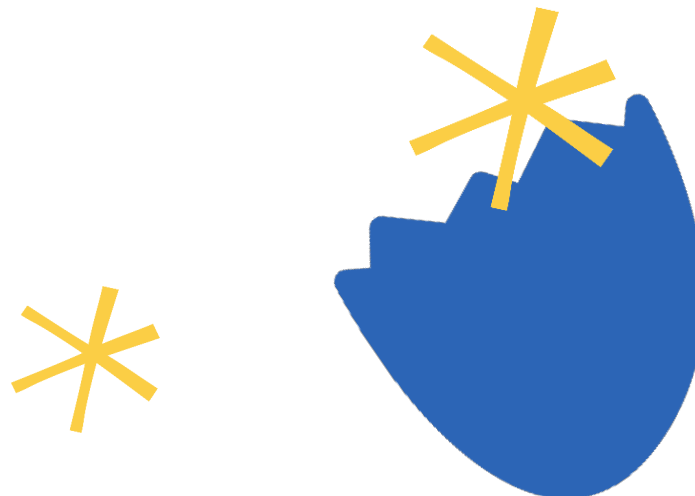
es@ainova.sk
info@dante-ri.hr

Projektni partneri:

Jana Brabcová, Kata Cigánová, Markéta Čekanová, Braňo Frk, Marta Jendeková (coordinator), Jozef Kahan, Barbara Kollárová, Beňa Lörincová, Ján Nemčok, Ivone Mataija

 www.learningfwd21.eu

**LEARNING
FWD 21** 



Projektni partneri



Erasmus + project Learning Forward 21
2021-1-SK01-KA220-ADU-000028403
1.2. 2022 - 31.1. 2024
194 240 EUR

 **CLICK AT LOGO FOR THE LINK**