



**Ako sme budovali
vzdelávacie centrum**

**LEARNING
FWD 21** 



Co-funded by
the European Union



Január 2024

Text neprešiel jazykovou úpravou.

Fotografie: www.pexels.com, www.unsplash.com,
Stano Jendek (str. 20, 28, 29, 35)

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie
neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len
názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za
akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



Obsah

1. Budovanie siete

1.1 Úvod: Networking ako vytváranie dobrých vzťahov na princípe vzájomného prospechu (niekoľko skúseností)

Vytváranie sietí medzi konkurenčnými vzdelávacími inštitúciami

1.2 Naše príbehy

Networking je ťažká práca

Ako sme sa snažili motivovať poskytovateľov vzdelávania, aby sa pripojili

Prehliadka hradu ako vzdelávacia skúsenosť

1.3 Čo sme sa naučili: Ako vytvoriť sieť

2. Vývoj vzdelávacích modulov

2.1 Úvod: Workshopy zamerané na metodiku Learning Experience Design

2.2 Naše príbehy

Spoluvytváranie je skvelá skúsenosť

Podpora občianskej participácie v Chorvátsku:
Naša cesta pri vývoji online modulu

Od detí k dospelým

Môj blog o dizajne vzdelávania

Mediálna a internetová gramotnosť pre seniorov prezenčne

2.3 Čo sme sa naučili

3. Kolektívny dopad ako dlhodobý cieľ

3.1 Úvod

3.2 Naše príbehy: Ako to išlo v regióne Malých Karpát a Rijeki

3.3 Čo sme sa naučili

4. Šírte informácie a zdieľajte

4.1 Naše príbehy

Festival učenia sa

Erasmus days

Veľtrh práce

4.2 Ako zorganizovať vzdelávacie podujatie

4.3 Kontrolný zoznam pre organizovanie vzdelávacieho podujatia

Informácie o projekte



Namiesto úvodu

Sme partnerská iniciatíva, ktorá verí, že spoločné vzdelávanie dospelých prostredníctvom budovania kompetencií pomôže čeliť výzvam, ktorým čelia regionálne komunity. Našou inšpiráciou a víziou je, že „Učiace sa komunity spájajú ľudí, organizácie a systémy, ktoré sa chcú učiť a pracovať naprieč hranicami, pričom všetci členovia sú zodpovední za spoločný program a umožňujú účastníkom zdieľať výsledky a učiť sa jeden od druhého, čím sa zlepšuje ich schopnosť dosiahnuť rýchly a zároveň významný pokrok.“

 <https://developingchild.harvard.edu/collective-change/key-concepts/learning-communities/>

Za kľúčovú metodiku, ktorá nás viedla pri vývoji hybridných vzdelávacích modulov v oblasti zelených kompetencií a občianskych kompetencií (vrátane projektového myslenia, mediálnych zručností a občianskej participácie) je Human Centred Learning Design. Modulom sme sa pokúsili lokalizovať pre typického člena komunity v daných regiónoch.

Veríme, že začať v malom, pilotovať, testovať, spracovať spätnú väzbu a jej výsledkom prispôbiť očakávania projektového partnerstva je správna a efektívna cesta. Už sme pochopili, že vytváranie sietí poskytovateľov vzdelávania dospelých, najmä na regionálnej úrovni, nie je prirodzenou, spoločnou ambíciou a ich motivácia vytvárať siete s inými subjektmi nie je samozrejماً.

Motivačný prvok pre takúto sieťovacu iniciatívu musí byť veľmi jednoznačný a konkrétny, ak nie celkom hmatateľný, hneď od začiatku komunikácie zámeru. Energia investovaná do vytvorenia vzdelávacej siete sa musí všetkým zúčastneným nejakým spôsobom „oplatiť“.

Dúfame v kolektívny dopad dosiahnutý spoluprácou príslušných skupín aktérov (poskytovatelia vzdelávania rôzneho typu, kľúčové zainteresované strany a rozhodovacie orgány). Rozhodli sme sa vyskúšať tento prístup, ktorý, ak sa prijme a implementuje na miestnej alebo regionálnej úrovni, môže fungovať ako účinná forma medzisektorovej spolupráce pri riešení problémov celoživotného vzdelávania. Na vlastnej skúsenosti sme zároveň pochopili aj to, že ide o cieľ dlhodobý, ktorý si vyžaduje iniciatívu konzistentnú, opakovanú a odolnú.



Cieľom projektu Learning Forward 21 bolo vytvoriť moderné vzdelávacie centrá v 2 regiónoch projektového partnerstva - v Rijeke v Chorvátsku a v Malokarpatskom regióne na Slovensku a prispieť k budovaniu otvoreného, inkluzívneho vzdelávacieho prostredia, ktoré je prístupné rôznorodej miestnej komunite dospelých. Tieto centrá sme plánovali ako virtuálne vzdelávacie centrá vo forme siete, ktorá bude ponúkať flexibilné a inovatívne vzdelávacie moduly vo virtuálnej alebo hybridnej forme. Neformálne vzdelávanie bude zamerané na environmentálne a občianske kompetencie obyvateľov regiónov a zároveň bude rozvíjať ich jazykové a mediálne kompetencie.

Túto publikáciu sme vypracovali ako príručku na základe našich dvojiročných skúseností s implementáciou projektu. Čitateľom predstaví kroky, ktoré sme podnikli. Nepochybne sme urobili mnohé chyby a niekedy sme možno aj opäť "vynašli koleso". Avšak, veľa sme sa naučili, nadviazali množstvo kontaktov a vytvorili príležitosti na vzdelávanie. V tomto sprievodcovi sú zhrnuté naše skúsenosti a delíme sa o ne s vami, aby tá vaša cesta kreovania podobného vzdelávacieho centra bola o niečo plynulejšia a jednoduchšia.



1. Budovanie siete

1.1 Úvod: Networking ako vytváranie dobrých vzťahov na princípe vzájomného prospechu (niekoľko skúseností)

• Jana Brabcová / Grafia


Ak uvažujeme o vytvorení siete, mali by sme najprv definovať spoločný záujem a prospech - nie vágne, ale celkom jasne, jasnými slovami, aby ho predstavitelia našej inštitúcie najprv pochopili a mohli ho sami presadzovať a rozvíjať. Ak budú mať naši cieľoví aktéri pochybnosti o spolupráci, bude to mať dôsledky na kvalitu a fungovanie siete.

V prípade vytvárania sietí vzdelávacích inštitúcií je potrebné presne pochopiť, čo každý člen siete potrebuje, a vedieť, čo napríklad môže vnímať ako ohrozenie svojich záujmov. Počiatočnú zdržanlivosť alebo nedôveru prekoná len priebežné dlhodobé overovanie, či z druhej strany neprichádza zlý úmysel, podvod alebo jednostranná výhoda.

Rozvoj siete možno urýchliť častejšími stretnutiami a príležitosťami na overenie vzájomných výhod. Čím jasnejšie sú výhody zotrvania v sieti, tým silnejšie sú väzby medzi členmi.

V každom prípade by mal iniciátor siete všetky tieto aspekty vopred zvážiť a dôkladne premyslieť postupnosť krokov, možné prínosy pre všetkých ako aj celkovú investovanú energiu.






Často skloňované slovo networking má pre mnohých ľudí konkrétny obsah. Ja ho vnímam ako vytváranie dobrých vzťahov s partnermi na všetkých úrovniach. V praxi to vyzerá tak, že šéf firmy sa stretne s druhým šéfom a spoločne riešia veci kľúčové pre obe inštitúcie, odborníci riešia detaily spolupráce vo svojej oblasti (personalisti, manažéri, marketéri...). V oboch inštitúciách je dôležité deklarovať, že máme záujem o túto spoluprácu, a vysvetliť pracovníkom širšie súvislosti, prečo je to tak. Je to ako streliť si vlastný gól, ak šéfovia deklarujú spoluprácu, ale podriadený sa ju rozhodne sabotovať na základe osobných animozít. Dôsledky nespôlupráce na jednom pracovisku majú vplyv na celkový výsledok spolupráce a atmosféru na ostatných pracoviskách, ktoré sa snažia spolupracovať.

Človek je úžitkový tvor, ale aj citovo zaťažená bytosť. V dôsledku toho má tendenciu spájať sa predovšetkým s podobne zmýšľajúcimi ľuďmi (moja sociálna bublina), pretože tu dochádza k rezonancii a potvrdeniu „správnosti“ názoru. V prípade neformálnych, priateľských väzieb sa najprv vytvorí osobný vzťah a potom môže dôjsť k vzájomne prospešným aktivitám - opatrovanie detí, spoločné športové podujatia, rozdelenie úloh pri grilovačke...

Ak však ide o želané, zamýšľané prepojenie - napríklad s inštitúciami, potom tu treba vnímať nielen pohodlnosť, ale predovšetkým jednoduchú ľudskú sympatiu a určitú podobnosť vo vnímaní reality (nejde o podobnosť inštitúcií, tie môžu byť úplne odlišné). Ak ide len o formálne nadväzovanie kontaktov - t.j. o spoluprácu na základe zmluvy alebo spoločného vyhlásenia či účasti v združení, často sa žiadna skutočná spolupráca neuskutoční, pretože medzi osobami zo zosieťovaných inštitúcií neexistuje osobná, ľudská vzájomná sympatia. Napríklad konkurenčný vzťah medzi inštitúciami môžu ľudia vnímať veľmi osobne („Prečo spolupracovať s nepriateľom?“) alebo partner na príslušnej pracovnej pozícii je im jednoducho nesympatický, „iný ako my“.

Preto by tí, ktorí uvažujú o vytváraní sietí, mali myslieť na vytváranie osobných, neformálnych kontaktov v prostredí dôvery. A to sa zvyčajne deje po vzájomnom overení ochoty a spolupráce oboch strán - hovoríme teda o dlhodobom vzťahu. Často trvá niekoľko rokov, kým si obe strany začnú dôverovať natoľko, že zástupcovia oboch strán prestanú sledovať, či nepovedali, nesľúbili alebo neurobili viac, ako je pre ich inštitúciu bezpečné.



Vytváranie sietí medzi konkurenčnými vzdelávacími inštitúciami

Vytváranie sietí medzi konkurenčnými vzdelávacími inštitúciami môže byť nielen príležitosťou na spoluprácu a výmenu informácií, ale aj spôsobom, ako získať nové perspektívy a nápady. V dnešnom svete, kde sa technológie a potreby učiacich sa rýchlo menia, je dôležité, aby inštitúcie spolupracovali a vymieňali si svoje skúsenosti a pracovné postupy. Spolupráca môže pomôcť zlepšiť kvalitu vzdelávania, rozvíjať odborné kontakty a zvýšiť konkurencieschopnosť inštitúcií. Je však dôležité brať do úvahy výhody aj nevýhody a hľadať spôsoby riešenia potenciálnych problémov.

Prečo by mali konkurenčné inštitúcie vzdelávania dospelých spolupracovať?

Dôvodov je niekoľko:

Širšia ponuka kurzov a programov: spolupráca medzi inštitúciami môže umožniť širšiu ponuku kurzov a programov, čo učiacim sa poskytne viac možností a väčšiu flexibilitu pri výbere vzdelávacích možností.

Zníženie nákladov: Konkurenčné inštitúcie môžu spolupracovať na zdieľaní nákladov a zdrojov, čo môže viesť k zníženiu nákladov na vzdelávanie a zvýšeniu efektívnosti využívania zdrojov.

Zlepšenie kvality: Inštitúcie môžu spolupracovať na vývoji nových kurzov a programov a zdieľať odborné znalosti a know-how v oblasti vzdelávania.

Vytváranie sietí: Spolupráca môže viesť k vytvoreniu siete vzdelávacích inštitúcií. To môže záujemcom poskytnúť prístup k širšej škále zdrojov a posilniť vzdelávaciu komunitu.

Zvýšenie konkurencieschopnosti: Konkurenčné inštitúcie môžu spolupracovať pri vytváraní inovatívnych kurzov a programov a posilniť svoju pozíciu na trhu vzdelávania.

Zlepšiť prístup k vzdelávaniu: Spolupráca medzi vzdelávacími inštitúciami môže tiež pomôcť zvýšiť prístup k vzdelávaniu pre dospelých, ktorí žijú v oblastiach s obmedzenými vzdelávacími programami.

Vytváranie partnerstiev so zamestnávateľmi (re-skilling a up-skilling): Spolupráca môže pomôcť aj pri vytváraní partnerstiev so zamestnávateľmi. To môže viesť k vytvoreniu kurzov a programov, ktoré sú viac zamerané na potreby zamestnávateľov a pripravujú učiacich sa na konkrétne pracovné miesta. Výsledkom bude ich lepšie uplatnenie na trhu práce a zlepšenie vzťahov medzi vzdelávacími inštitúciami a partnermi na trhu práce.

Vytváranie synergií: zdieľanie zdrojov a skúseností môže viesť k väčšiemu inovačnému potenciálu a k rozšíreniu vzdelávacích programov. Výsledkom budú nové príležitosti pre študentov a posilnenie vzdelávacích inštitúcií.





Ako prekonať obavy vzdelávacích inštitúcií z nevýhodnej spolupráce?

Prekonať obavy vzdelávacích inštitúcií z nevýhodnej spolupráce môže byť náročné, ale existuje niekoľko krokov, ktoré môžu pomôcť:

Komunikácia: Klúčom k úspechu je otvorená a transparentná komunikácia. Všetky strany by sa mali podeliť o svoje obavy a nápady a spoločne hľadať riešenia, ktoré budú vyhovovať všetkým.

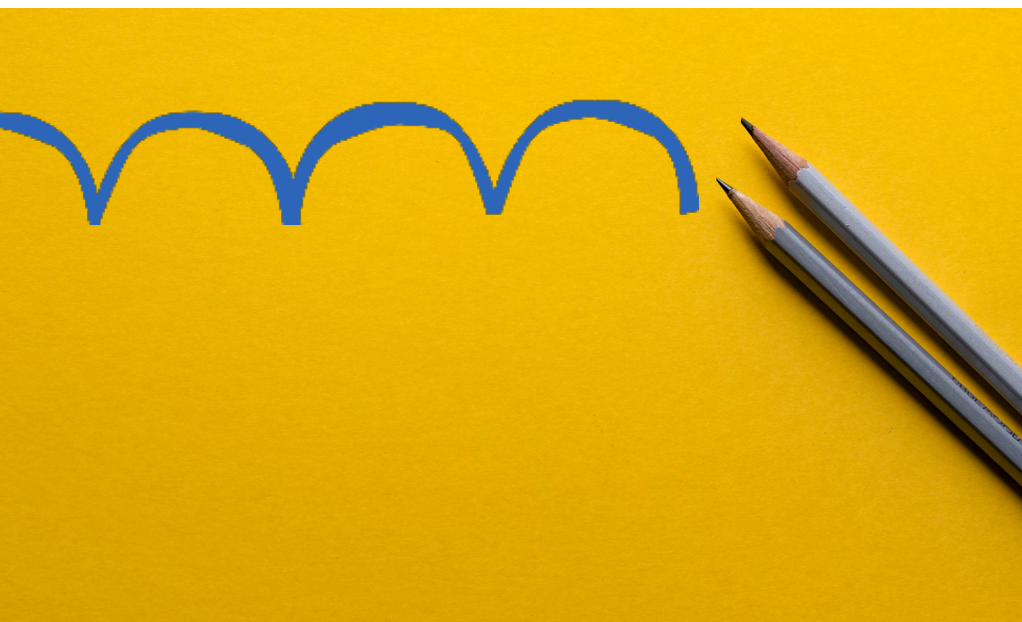
Stanovenie spoločných cieľov: Vzdelávacie inštitúcie by si mali stanoviť ciele a zámery spolupráce a dohodnúť sa na nich, aby bolo jasné, že všetky strany súhlasia s tým, čo sa snažia dosiahnuť a aký prínos im spolupráca prinesie.

Vyjasnenie úloh a zodpovedností: Inštitúcie by si mali vyjasniť svoje úlohy a zodpovednosti v rámci spolupráce. Pomôže to predísť nedorozumeniam a konfliktom počas spolupráce.

Spolupráca na menších projektoch: Spolupráca sa môže začať na menších projektoch, aby si účastníci mohli vyskúšať, ako spolupráca funguje. Menšie projekty môžu byť menej rizikové a ľahšie realizovateľné, čo môže pomôcť vybudovať vzájomnú dôveru.

Zdieľanie zdrojov a poznatkov: Vzájomná výmena zdrojov a skúseností môže viesť k väčšiemu inovačnému potenciálu a rozšíreniu vzdelávacích programov.

Uzatváranie dohôd: Vzdelávacie inštitúcie by mali uzavrieť dohody, v ktorých sa stanovujú podmienky spolupráce vrátane podmienok zdieľania zdrojov, nákladov a zodpovednosti. Dohody by mali byť starostlivo vypracované a transparentné, aby obe strany vedeli, čo sa od spolupráce očakáva.



Príklady spolupráce medzi konkurenčnými vzdelávacími organizáciami v Českej republike


Asociácia inštitúcií vzdelávania dospelých Českej republiky (AIVD ČR) je nezisková organizácia založená v roku 1990, ktorá združuje vzdelávacie inštitúcie a organizácie pôsobiace v oblasti vzdelávania dospelých. Jej cieľom je podporovať rozvoj vzdelávania dospelých v Českej republike, podporovať spoluprácu medzi vzdelávacími inštitúciami a organizáciami a zastupovať záujmy svojich členov.

Členmi AIVD ČR sú univerzity, inštitúcie vzdelávania dospelých, vzdelávacie centrá, organizácie zamerané na zvyšovanie kvalifikácie pracovníkov a ďalšie subjekty pôsobiace v oblasti vzdelávania dospelých. Asociácia organizuje konferencie, semináre, workshopy a iné podujatia zamerané na vzdelávanie dospelých a rozvoj tejto oblasti.

AIVD ČR sa aktívne podieľa aj na tvorbe vzdelávacej politiky a spolupracuje s ďalšími organizáciami, ako sú Rada pre vzdelávanie dospelých, Európska asociácia pre vzdelávanie dospelých (EAEA) a Medzinárodná rada pre vzdelávanie dospelých (ICAE).



Ďalšie príklady:

 **Česká asociácia MBA a EMBA (CAMBAS)** združuje viac ako 20 vzdelávacích inštitúcií ponúkajúcich programy MBA a EMBA. Tieto inštitúcie si navzájom konkurujú, ale vďaka spolupráci v rámci CAMBAS môžu zdieľať zdroje a skúsenosti a zlepšovať svoje vzdelávacie programy.

Európske centrum pre mier a rozvoj (ECPD) a Masarykova univerzita v Brne spolupracujú na vzdelávacích programoch v oblasti medzinárodného práva a medzinárodných vzťahov. Hoci sú tieto dva subjekty konkurentmi, spolupráca im umožňuje ponúkať študentom rozsiahlejšie vzdelávacie programy.

Katedra psychológie Filozofickej fakulty Karlovej univerzity spolupracuje s viacerými súkromnými vzdelávacími inštitúciami v oblasti psychológie a psychoterapie. Spolupráca s univerzitou im umožňuje poskytovať kvalitnejšie vzdelávacie programy a získať uznanie študentov.



YOUR
IDEAS
MATTER



Write them down :)

1.2 Naše príbehy

Networking je ťažká práca

• AlNova

Začalo sa to s veľkým nadšením, ktoré určite vyplynulo aj zo schválenia projektu v rámci programu Erasmus+. Boli sme úprimne presvedčení, že získať poskytovateľov vzdelávania z nášho regiónu (Malokarpatský región) pre našu myšlienku, keďže niektorých poznáme už dlhé roky, bude "hračka" a že všetci predsa MUSIA mať záujem o spoluprácu v oblasti VZDELÁVANIA bez ohľadu na to, v akej sú momentálne ich materské organizácie situácii. Naše pevné presvedčenie vychádzalo z predpokladov, že aj my (lektori neformálneho vzdelávania), ktorí učíme, školíme a motivujeme našich študentov, zdieľame presvedčenie, že vytváranie sietí a spolupráca prinášajú väčšinou výhody.

Okolnosti, ktoré boli pre nás samozrejme a zrozumiteľné, boli tieto:

1. Bola schválená Národná stratégia celoživotného vzdelávania a poradenstva a začala sa jej implementácia;
2. Program Slovensko (2021 - 2027) na využívanie európskych štrukturálnych a investičných fondov uviedol ako jednu zo svojich priorít celoživotné vzdelávanie a vzdelávanie dospelých;
3. Plán obnovy a odolnosti otvoril niekoľko dobrých príležitostí na spoluprácu a rozvoj programov vzdelávania dospelých s univerzitami;
4. Nový zákon o celoživotnom vzdelávaní mal byť prijatý do júna 2023
5. V uvedených strategických dokumentoch sa zaviedlo mnoho nových nástrojov na overovanie výsledkov vzdelávania a finančných nástrojov (individuálne vzdelávacie účty, mikrocertifikáty atď.), ktoré sa mali čo najskôr pilotne zaviesť na národnej aj regionálnej úrovni.

Ale nemali sme celkom pravdu. Naša spontánna a asi nie veľmi dobre pripravená sieťovacia iniciatíva, ktorou bolo online stretnutie potenciálnych členov siete, v nás zanechala pocit frustrácie.



Účastníci stretnutia po tom, ako si vypočuli naše volanie po efektívnej spolupráci a jej významnom kolektívnom dopade na malokarpatské vzdelávacie prostredie, nás zasypali niekoľkými zdrvivými otázkami týkajúcimi sa ich každodenných problémov:

1. Ako môžeme tieto nové aktivity a úlohy v oblasti spolupráce zaradiť do svojho preplneného rozvrhu?
2. Pomôže nám naše zapojenie do projektu pokryť naliehavý nedostatok kvalifikovaných ľudí?
3. Aký obchodný model sa skrýva za využívaním výsledkov tohto projektu?
4. Aké sú výhody a prínosy?

Musíme uznať, že to boli veľmi praktické otázky. Okamžitá reflexia a spätná väzba, ktorú sme spracovali v našom malom tíme AINova, nás priviedla k záveru, že musíme zmeniť stratégiu vytvárania sietí a kroky v pláne realizácie projektu - a začať najskôr tvoriť obsah.

„Každé relevantné zistenie je zvyčajne bolestivé“ bol náš poznatok z úvodnej fázy implementácie projektu.



Ako sme sa snažili motivovať poskytovateľov vzdelávania, aby sa pripojili

• Dante

Aby sme preskúmali nové horizonty vo vzdelávaní dospelých, stretli sme sa 10. júna 2022 v Rijeke v priestoroch Dante. Zúčastnilo sa na ňom 8 poskytovateľov vzdelávania dospelých - dvaja členovia tímu Dante, pedagógovia z Univerzity v Rijeke, Mestskej knižnice v Rijeke, Dopravnej školy, Stolárskej a strojárkej školy, Agentúry pre vzdelávanie a prípravu učiteľov AZOO, Rijeckej rozvojovej agentúry Porin a dvaja nezávislí učители jazykov. Áno, celkom rôznorodý tím!

Ako sa nám podarilo vytvoriť taký rôznorodý tím? Účastníci dostali pozvánky prostredníctvom e-mailu a telefonicky. Hneď na začiatku sme čelili niekoľkým výzvam - získať týchto poskytovateľov vzdelávania totiž nebol jednoduché. Museli sme byť presvedčiví a snažiť sa, ale našťastie sa naša vytrvalosť vyplatila a podarilo sa nám presvedčiť niekoľko nadšených účastníkov, ktorí vnímali potenciál projektu.

Toto stretnutie slúžilo predovšetkým ako úvod do ambiciózneho projektu Learning Forward 21, iniciatívy, ktorá je pripravená nanovo definovať miestne prostredie vzdelávania dospelých.

Tím z Dante priblížil zúčastneným, o čo v tomto projekte ide a prečo je to pre poskytovateľov vzdelávania dospelých zmena.

Hoci téma projektu a jeho aktivity boli pre našu skupinu pedagógov veľmi zaujímavé, bolo pre nich dosť ťažké prihlásiť sa na online workshop pre spoluvytváranie obsahu vzdelávacích modulov. Držali sme im palce, aby to oni alebo ich kolegovia zvládli, ale zúčastniť sa intenzívneho 5-dňového online workshopu popri ich práci na plný úväzok nebolo veľmi reálne.


Jednou z výhod takejto rôznorodej skupiny ľudí však bolo, že sa nám podarilo nahliadnuť do ich jedinečných potrieb a potrieb ich študentov, čo nám veľmi pomohlo pri vývoji vzdelávacích modulov. Našich účastníkov zaujala najmä online platforma a pripravované moduly o environmentálnych a občianskych kompetenciách. Išlo im o vytváranie sietí medzi poskytovateľmi vzdelávania dospelých v Chorvátsku a verili, že voľne dostupné materiály by mohli zmeniť situáciu pre učiacich sa dospelých.

Sme celkom spokojní s tým, ako sa veci vyvinuli - naša skupina účastníkov sa rozhodla zostať v kontakte a dostávať informácie o ďalších zaujímavých aktivitách a výstupoch tohto projektu.

Prehliadka hradu ako vzdelávacia skúsenosť

• Strom života

Počas októbra sme v Malokarpatskom regióne hostili rôznych učiteľov z celej Európy a chceli sme ich naučiť všetko o našom okolí. Keďže dôvodom ich návštevy bolo dozvedieť sa viac o ekológii a environmentalistike, chceli sme sa v regióne zamerať hlavne na tieto témy.

Jednou z najznámejších pamiatok v okolí je **hrad Červený kameň**, ktorý realizuje prehliadky svojich kvalitne zrekonštruovaných interiérov. Rozhodli sme sa ísť na jednu z týchto prehliadok. Vopred sme vysvetlili ciele nášho projektu a to, že by sme chceli, aby sa prehliadka trochu viac zamerala na rôzne ekologické prístupy, ktoré a využívali na hrade v priebehu histórie.

Počas prehliadky hradu sme videli, že naša skupiny učiteľov, mala záujem dozvedieť sa viac o histórii, architektúre a postoji hradu k ekológii. Sklamalo nás však, že sprievodca, ktorý skupinu viedol, sa zdal byť pri poskytovaní informácií pomerne

nepružný. Počas celej prehliadky sprievodca postupoval podľa vopred naplánovaného scenára a príliš sa od neho neodklonil ani vtedy, keď skupina narazila na zaujímavé detaily alebo jedinečné prvky hradu.

Verím, že flexibilnejší a dynamickejší prístup k prehliadkam so sprievodcom môže návštevníkom zlepšiť celkový zážitok. Návštevníci môžu profitovať z interaktívnych a pútavých prehliadok, ktoré im umožnia preskúmať lokalitu do väčšej hĺbky. Flexibilita pri poskytovaní informácií môže tiež pomôcť návštevníkom lepšie sa spojiť s lokalitou a jasnejšie pochopiť jej historický a kultúrny význam. Sprievodcovia tak môžu z takejto prehliadky urobiť aj skutočný zážitok z učenia.



1.3 Čo sme sa naučili: Ako vytvoriť sieť



Ako asi každý v dnešnej dobe, aj my sme sa snažili získať pomoc z programu Chat GPT (Recommendations and Lessons Learned on Networking prompt, ChatGPT, GPT-4, OpenAI, november. 2023, chat.openai.com/chat) a toto bol výsledok:

1. Vyjasnite si ciele a vzájomné výhody:

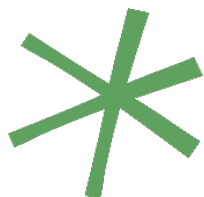
Jasne definujte a oznámte spoločné záujmy a výhody spolupráce medzi inštitúciami. Zabezpečte, aby tieto ciele boli pochopené a akceptované všetkými zúčastnenými stranami. Nejasné ciele môžu viesť k zmätku a brániť spolupráci.

2. Zamerajte sa na budovanie osobných kontaktov:

Na osobných vzťahoch záleží. Investujte čas do podpory osobných, neformálnych kontaktov medzi zainteresovanými stranami zapojenými do vytvárania sietí. Dôvera a vzťahy si vyžadujú čas, ale sú kľúčové pre úspešnú a dlhodobú spoluprácu.

3. Riešenie ľudských faktorov:

Uvedomte si, že ľudské emócie a vnímanie zohrávajú pri vytváraní sietí významnú úlohu. Podobnosť vo vnímaní a vzájomné pochopenie perspektív nad rámec formálnych rolí sú nevyhnutné pre plodnú spoluprácu.



4. Začnite v malom, budujte dôveru:

Začnite vytvárať siete menšími, menej rizikovými projektmi. To umožňuje inštitúciám otestovať spoluprácu, postupne budovať dôveru a získať dôveru v partnerstvo.

5. Transparentná komunikácia a definované zodpovednosti:

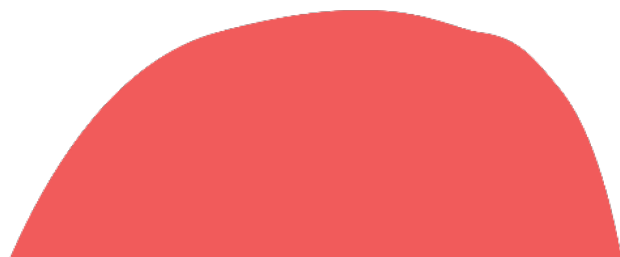
Otvorená a transparentná komunikácia je základom. Jasne určte úlohy, zodpovednosti a očakávania v rámci spolupráce, aby ste predišli nedorozumeniam a konfliktom.

6. Výhody spolupráce:

Zdôraznite výhody spolupráce, ako je napríklad zvýšenie inovácií, rozšírenie ponuky programov, zníženie nákladov, zlepšenie kvality a prístup k väčšiemu množstvu zdrojov a odborných znalostí.

7. Prekonanie strachu z nevýhodnej spolupráce:

Podporujte dialóg s cieľom riešiť obavy a znepokojenie. Stanovenie spoločných cieľov, uzavretie dohôd a začatie menších spoločných projektov môže pomôcť zmierniť obavy z možných nevýhod.



8. Učte sa z prípadových štúdií a osvedčených postupov:

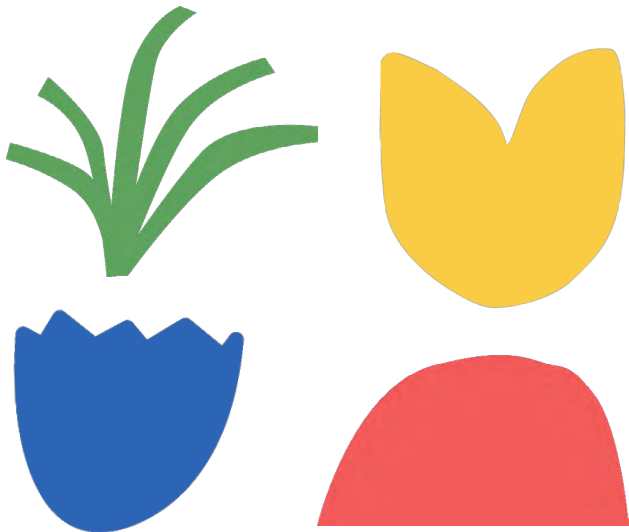
Analyzujte úspešné prípady spolupráce, ako je napríklad Asociácia inštitúcií vzdelávania dospelých v Českej republike, s cieľom pochopiť stratégie, ktoré podporujú úspešnú spoluprácu medzi konkurenčnými inštitúciami.

9. Kolektívny vplyv a dlhodobé plánovanie:

Uvedomte si, že kolektívny vplyv si vyžaduje čas. Dlhodobé plánovanie, konzistentný výkon a udržateľné úsilie sú nevyhnutné na dosiahnutie plánovaného vplyvu.

10. Prispôsobivosť a flexibilita:

Buďte otvorení prispôsobeniu a flexibilitе prístupov. Nie všetky iniciatívy môžu byť okamžite úspešné, ale prispôsobivosť umožňuje úpravy a zlepšenia na ceste.



Naše vlastné pozorovania a skúsenosti z implementácie projektu zahŕňajú:

- Venujte viac času bilaterálnym kontaktom a osobným kontaktom namiesto stretnutí s viacerými ľuďmi naraz;
- Zistite čo najviac o jednotlivých cieľových inštitúciách/organizáciách, ktoré chcete do spolupráce prizvať;
- Sformulujte jasné výhody/benefity a predstavte ich hneď na prvom stretnutí so zainteresovanými stranami alebo potenciálnymi partnermi (myslite ako na ziskové (s.r.o.) tak aj neziskové inštitúcie (NGO), verejný sektor);
- Navrhňte podpísanie memoranda o spolupráci alebo podobného dokumentu, ktorý špecifikuje očakávania a podmienky spolupráce;
- Porozprávajte sa s tými, ktorí sú nadšení pre túto tému, a prediskutujte s nimi niekoľko nápadov, požiadajte ich o spätnú väzbu;
- Majte jasnú predstavu o dlhodobom ciele vrátane udržateľných zdrojov (ľudských, finančných, časových) a kapacít pre konzistentné sieťovacie aktivity.

2. Vývoj vzdelávacích modulov

2.1 Úvod: Workshopy zamerané na metodiku Learning Experience Design

• Braňo Frk / Oppus

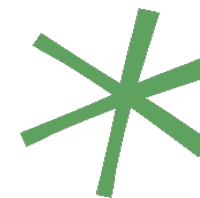
Navrhnuť hybridné vzdelávacie moduly, ktoré by odrážali potreby dospelých v dvoch rôznych regiónoch a dokonca v dvoch rôznych krajinách, je pomerne náročné. Okrem toho by sme chceli tieto moduly ponúknuť našim partnerom, aby ich mohli zaradiť do svojho vzdelávacieho portfólia. Rozhodli sme sa vybrať ťažšou cestou. Aby sme dokázali navrhnuť dobré vzdelávanie, použili sme proces Learning Experience Design. Tento proces sme si vybrali, pretože sme nechceli len navrhovať kurzy, ale ísť o niečo ďalej a navrhnuť taký zážitok z učenia, ktorý môže zmeniť životy ľudí alebo to, ako vnímajú svoje okolie a región. Celý proces viedol dizajnér vzdelávacích programov, Braňo Frk zo spoločnosti oppus, ktorá je partnerom projektu.

Návrh vzdelávacieho zážitku pozostáva z troch fáz: 1. Objaviť a definovať, 2. Navrhnuť a vyvinuť a 3. Pilotovať a vyhodnotiť. Fázu 1: Discover & Define sme vyriešili zorganizovaním Tzv. "co-create workshopov" v Rijeke a Sv. Jure, namiesto výskumu. Na workshopoch sa zúčastnili miestni odborníci a zainteresované strany v oblasti vzdelávania dospelých. Dvojdňové workshopy sme využili na zmapovanie cieľových skupín a miestnych špecifik a tiež na zmapovanie miestnych zainteresovaných strán a ich aktivít. Z týchto workshopov vzišli zaujímavé nápady a inšpirácie.

Online workshop

Výstupy z co-create workshopov boli spracované a slúžili ako základ pre 5-dňový online workshop, kde sme už pripravovali konkrétnu štruktúru a obsah vzdelávacích modulov. Tým sme sa dostali do Fázy 2: Design & Develop, ktorá trvala 5 dní, zaangažovala 4 tímy a využila jedna obrovskú tabuľu v aplikácii Miro. Deň po dni sme postupne vytvárali prototypy modulov, ktoré sme aj vzájomne testovali. To všetko sa dialo online. Okrem toho si účastníci vyskúšali a naučili sa používať rôzne nástroje na tvorbu digitálneho vzdelávacieho obsahu, napríklad vytvárať infografiky, animované videá alebo online kurzy.

Vďaka tomu mohli tímy zodpovedné za jednotlivé moduly v nasledujúcich mesiacoch ďalej pracovať na obsahu. Na záver sme moduly pilotne otestovali v reálnych podmienkach na našich cieľových skupinách a naplnili tak Fázu 3: Deploy & Evaluate.



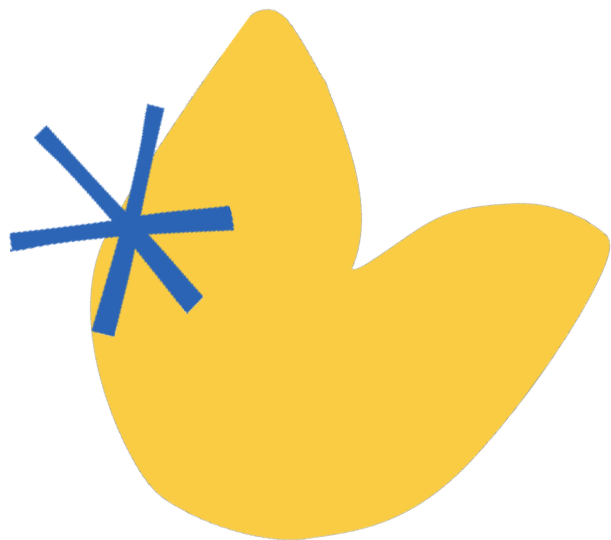
2.2 Naše príbehy

Spoluvytváranie je skvelá skúsenosť

• AINova

Vytvorenie čohokoľvek nového je výzva, ktorá mobilizuje a testuje celý súbor našich vedomostí, zručností a schopností, najmä ak ste len jedným z členov spoluvytvárajúceho tímu, dostanete narýchlo vysvetlenú úlohu a striktné termíny. Aj keď sa od vás neočakávajú tie najlepšie výsledky vášho života, skúsenosť s učením je hlboká a nezabúda sa.

Semináre Learning Experience Design a Human Centred Learning Design, ktoré sme absolvovali v rámci práce na tomto projekte, nás posunuli presne do tých oblastí, do ktorých by mali dizajnéri a poskytovatelia vzdelávania opakovane vstupovať a s ktorými by sa mali stretávať pri navrhovaní vzdelávacích produktov/programov/kurzov pre svoje cieľové skupiny.



K úspechu vedie sedem krokov:

1. Kto sú žiaci a čo vieme o ich živote (Vcítte sa!)
2. Čo sa potrebujú naučiť, aby dosiahli svoje vzdelávacie ciele (Definujte!)
3. Výber najvhodnejších nástrojov na komunikáciu Krok 2 (Vytvorte prototyp!)
4. Vyskúšajte prototyp a získajte spätnú väzbu (Testujte!)
5. Spracujte spätnú väzbu a upravte vzdelávací produkt (Iterujte!)
6. Zopakujte krok 4!
7. Prejdite si celý zoznam ešte raz!

• Dante

V čase neustále sa rozvíjajúcej digitalizácie v každom aspekte nášho života, ako aj vo vzdelávaní dospelých, sa vytváranie pútavých a pôsobivých online modulov stalo nevyhnutnou zručnosťou. V tomto projekte sme mali možnosť naučiť sa, ako vytvoriť online kurz pre tematickú oblasť projektu - občianska participácia. Cieľom tohto modulu bolo preskúmať životne dôležitú úlohu, ktorú má každý z nás pri formovaní našej spoločnosti. Chceli by sme sa podeliť o naše skúsenosti a poukázať na výzvy, s ktorými sme sa počas procesu vývoja stretli.

Začiatok: Učíme sa nástroje

Predtým, ako sme sa pustili do tvorby obsahu, sa tím z Dante zúčastnil 5-dňového workshopu, ktorý nás vybavil potrebnými nástrojmi a stratégiami na vytvorenie efektívneho online kurzu. Na tomto kurze sme definovali jasné výsledky vzdelávania, čo bolo kľúčové pre začatie navrhovania kurzu. Táto fáza procesu bola kľúčová pri formovaní štruktúry a cieľov kurzu. Na tomto workshope sa zúčastnila skupina 15 ľudí a všetci účastníci mali prospech zo vzájomnej spätnej väzby, diskusií a rôznych pohľadov.



Vytváranie modulov

Bolo pomerne náročné zhrnúť takú rozsiahlu tému, akou je aktívne občianstvo, do jedného online kurzu. Musel byť zaujímavý a pútavý, s informáciami a teóriou prezentovanými zaujímavým a efektívnym spôsobom, s obrázkami, videom a kvízovými otázkami. Kurz sme rozdelili do štyroch modulov. Cesta sa začala prvým modulom „Informácie“. Tu sme sa zahĺbili do diskusie, čo skutočne znamená byť občanom okrem príslušnosti k nejakému štátu. Modul skúmal koncept občianstva, odhaľoval práva, povinnosti a základné hodnoty, ktoré si európska spoločnosť ctí, a tiež odhaľoval hĺbku úlohy človeka v spoločnosti, ktorá presahuje len právny status.

„Komunikácia“, druhý modul, zohráva dôležitú úlohu pri podpore občianskej participácie. Jeho cieľom je previesť čitateľov nuansami rešpektujúceho dialógu, aktívneho počúvania, asertívnej komunikácie a neverbálnych signálov. Začlenenie reálnych príkladov efektívnej komunikácie v rámci účasti v komunite bolo výzvou, ale osvetlilo dôležitosť občianskej diskusie pri uskutočňovaní pozitívnych zmien.

V treťom module „Spolupráca“ sa skúmali rôzne možnosti zapojenia sa do miestnych komunít, ako napríklad dobrovoľnícka činnosť, vstup do miestnych organizácií a účasť na verejných stretnutiach. Povzbudzovanie učiacich sa k aktívnej účasti vo svojich komunitách zdôraznilo myšlienku, že stať sa obhajcami dôležitých otázok sa začína na najnižšej úrovni.

Záverečný modul „Akcia“ bol stelesnením aktívneho občianstva. Cieľom tohto modulu je inšpirovať študujúcich, aby sa zapájali do verejných záležitostí, vyjadrovali svoje názory a zasadzovali sa za zmenu. Pokrytie rôznych foriem občianskej participácie, od pokojných protestov až po online aktivizmus, zdôraznilo hlboký vplyv, ktorý môžu mať jednotlivci na spoločnosť, keď zaujmú stanovisko.

Veľa zábavy a výziev!

Vývoj online modulu „Občianska participácia“ bol cestou plnou rastu a učenia. Nielenže sa prehĺbilo naše chápanie občianskej angažovanosti, ale tiež nám umožnil posilniť ostatných vedomosťami a zručnosťami potrebnými na to, aby sa stali aktívnymi a zodpovednými občanmi.

Vývoj modulu „Občianska participácia“ bol síce obohacujúcou skúsenosťou, ale na ceste k nemu sa vyskytli aj problémy. Vytvorenie obsahu, ktorý by rezonoval u dospelých študentov, zabezpečenie prístupnosti a udržanie angažovanosti na virtuálnej platforme boli náročné momenty. Dúfajme, že tento kurz bude motivovať dospelých, aby sa stali aktívnymi členmi svojich komunít a prinášali pozitívnu zmenu!



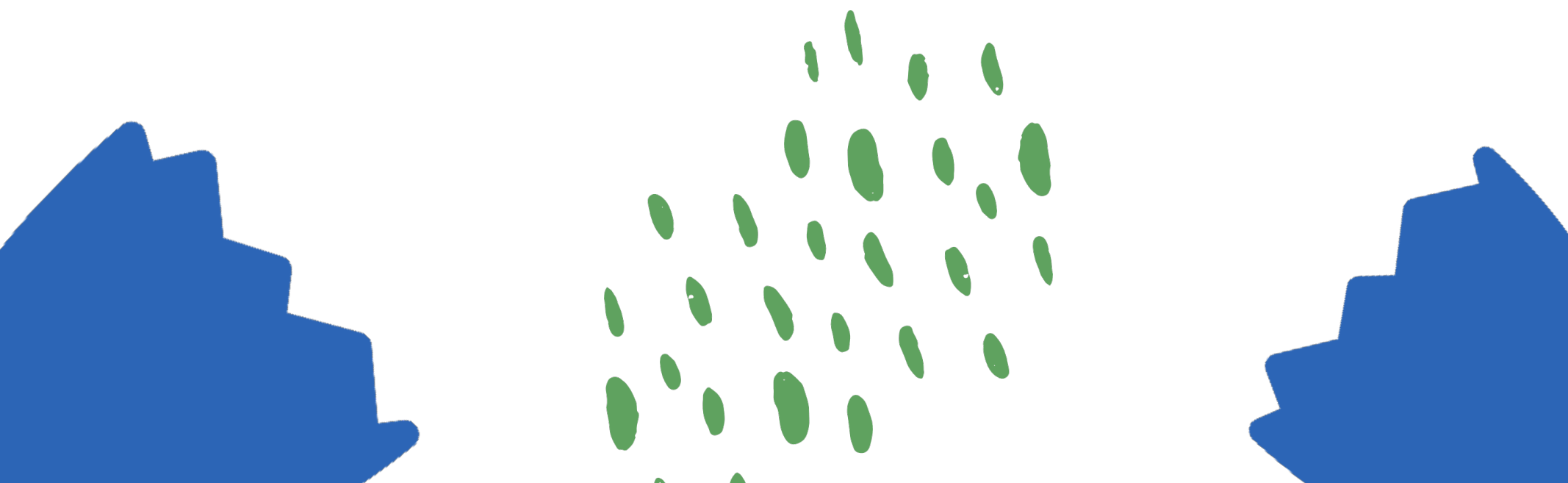
• Strom života

Učenie detí o životnom prostredí je pre mňa ako environmentálneho nadšenca obohacujúcou a naplňajúcou skúsenosťou, ktorá vzbudzuje nádej na ekologickejšiu budúcnosť, pretože sledujem, ako z nich vyrastajú ekologicky uvedomelí ľudia, ktorí nepochybne pozitívne ovplyvnia svet. Preto som si nikdy nepredstavoval, že od tohto publika zablúdím do neznámeho sveta starších učiacich sa.

Vzhľadom na charakter projektu LFWD21 som sa však vydal na novú a trochu náročnú cestu - vytvárať vzdelávacie moduly pre dospelých. Na rozdiel od vyučovania detí, kde je nevyhnutné zjednodušovať zložité témy, si tvorba obsahu pre dospelých vyžaduje nájsť rovnováhu medzi hĺbkou a prístupnosťou. Keď som začal pracovať na tomto projekte, zistil som, že pracujem

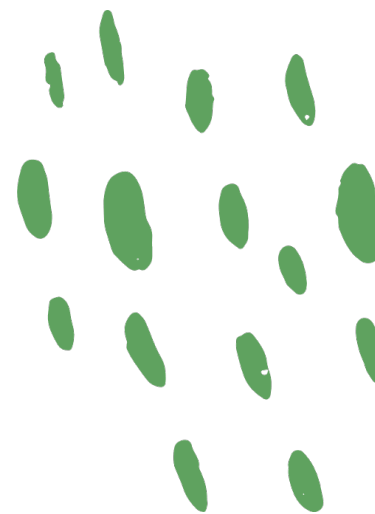
s materiálmi, ktoré sú mi veľmi dobre známe, ale zároveň aj nové, pričom som sa zaoberal nielen faktickými aspektmi, ale aj zohľadňoval rôzne záujmy, skúsenosti a obavy dospelých učiacich sa.

Tento proces bol poučný a odhalil hlbokú zásobu zvedavosti, ktorú majú dospelí, často maskovanú požiadavkami každodenného života. Vďaka tomu pri tvorbe modulu nešlo len o prezentáciu faktov, ale aj o podporu diskusií, podnecovanie kritického myslenia a posilňovanie dospelých, aby sa stali tvorcami zmien, o ktoré sa usilujú. Výzvy, ktorým som čelil pri prispôsobovaní štýlu, vytváraní zrozumiteľného obsahu a riešení jedinečných potrieb dospelých učiacich sa, testovali moje schopnosti a kreativitu.



Pri práci na lekciách som si uvedomil, že nejde len o odovzdávanie informácií, ale aj o budovanie mosta medzi vášňou, ktorú som si vypestoval pri vyučovaní detí, a naliehavosťou osloviť dospelých, ktorí môžu spôsobiť významnú zmenu. Vďaka tomu sa dostavil iný druh uspokojenia, keď som vedel, že efekt ich pochopenia a konania sa preniesie do ich komunít, na pracoviská a možno aj na politické rozhodnutia.

Nakoniec, moja cesta k vytváraniu vzdelávacích modulov pre dospelých mi otvorila oči a utvrdila ma v presvedčení, že nikdy nie je neskoro učiť sa, starať sa a podniknúť kroky k lepšej planéte. Príležitosť meniť veci v širšom meradle, zosilniť vplyv mimo učebne, mi pomohla upevniť môj záväzok konať v mene ochrany životného prostredia. Keď pokračujem na tejto ceste, pripomínam si, že či už učím deti alebo dospelých, hlavné poslanstvo zostáva rovnaké: všetci zdieľame túto planétu a je našou spoločnou zodpovednosťou chrániť ju a zachovať pre ďalšie generácie.



• AINova

K vyučovaniu dospelých som sa dostala viac-menej náhodou, ale bolo to v zrelom veku a v oblasti, ktorú som musela najprv tvrdo študovať, aby som sa stala jej zanietenu propagátorkou. Niet čo tajiť, touto témou bola európska integrácia, čo však momentálne nie je až také dôležité. Samotné vyučovanie ma prekvapilo najprv mocou, ktorú so sebou nesie pozícia učiteľa a ktorú možno využiť alebo aj zneužiť. Prekvapilo ma aj to, ako ochotne dospelí prijímali všetky informácie len preto, že ich podávate z jedinečnej pozície učiteľa. Ďalšou príjemnou skúsenosťou bolo prejavenie istej dávky šoumenstva, ktoré je mi blízke a ktoré som využívala na zaujatie a presvedčenie poslucháčov. Stále som však cítila veľkú ťarchu zodpovednosti za presnosť, správnosť a platnosť toho, čo hovorím.

V priebehu rokov sa obsah mojich prednášok menil a menilo sa aj publikum. Zmenilo sa nielen ich odborné zameranie, ale aj ich vedomosti o európskych záležitostiach, postoj k nášmu členstvu v EÚ, ale najmä ich celkové očakávania od techniky a prezentácie. Z tohto dôvodu ma zaujal workshop - Learning Design, očakávala som podnety a nápady, niečo, čo by mi

pomohlo osviežiť môj prístup k výučbe dospelých. Prvým a najdôležitejším postrehom bolo, že pri navrhovaní kurzu by sme sa nemali zameriavať ani tak na obsah, ale na ľudí, pre ktorých je kurz určený. Venovať dostatok času skúmaniu našej cieľovej skupiny. V tomto duchu sa niesol celý dvojdňový workshop. Uistila som sa o niečom, čo som podvedome tušila, ale nevedela som si predstaviť, kde začať. Ak chceme dospelých naozaj prilákať k vzdelávaniu, musíme zásadne prehodnotiť svoj prístup k formovaniu obsahu, ale aj spôsob jeho prezentácie. Workshop bol v tomto smere podnetný a užitočný.



• Markéta Čekanová / Grafia

V polovici roka 2023 som bola pozvaná pracovať na module o mediálnej gramotnosti a čoskoro som zistila, že je to viac než len horúca téma. A že nejde len o mediálnu gramotnosť, ale o internetovú gramotnosť všeobecne. Pri rozhovoroch s mamou, svokrou či tetami som si uvedomila, že najzraniteľnejšou skupinou sú tu seniori. A tak sa zrodila myšlienka kurzov internetovej a mediálnej gramotnosti zameraných práve na seniorov.

Päť lekcí pre pocit bezpečia

Prvá lekcia sa zameriava na všeobecnú bezpečnosť, vytváranie a ukladanie hesiel, bezpečnosť sociálnych sietí a prihlasovanie do internetového bankovníctva. Druhá lekcia vysvetľuje, ako rozoznať seriózne správy od dezinformácií, hoaxov, manipulácií, lží alebo celkom obyčajného vtípu. Tretia lekcia sa zaoberá problematikou podvodníkov, ktorí na nás môžu číhať, keď nakupujeme alebo predávame na internete, alebo ktorým môžeme naletieť natoľko, že nás okradnú o veľké sumy peňazí. Štvrtá lekcia ukazuje seniorom, ako manipulovať s tým, čo doteraz považovali za nevyvrátiteľný dôkaz: s fotografiou, zvukovým záznamom alebo videom. Jednoducho im ukážem, ako premeniť umelecký text na senzačnú správu o ukrajinských teroristoch (úprava zvuku) alebo ako predložiť dôkaz, že jeden z nich bol na hodine opitý (spomalenie zvukového záznamu).

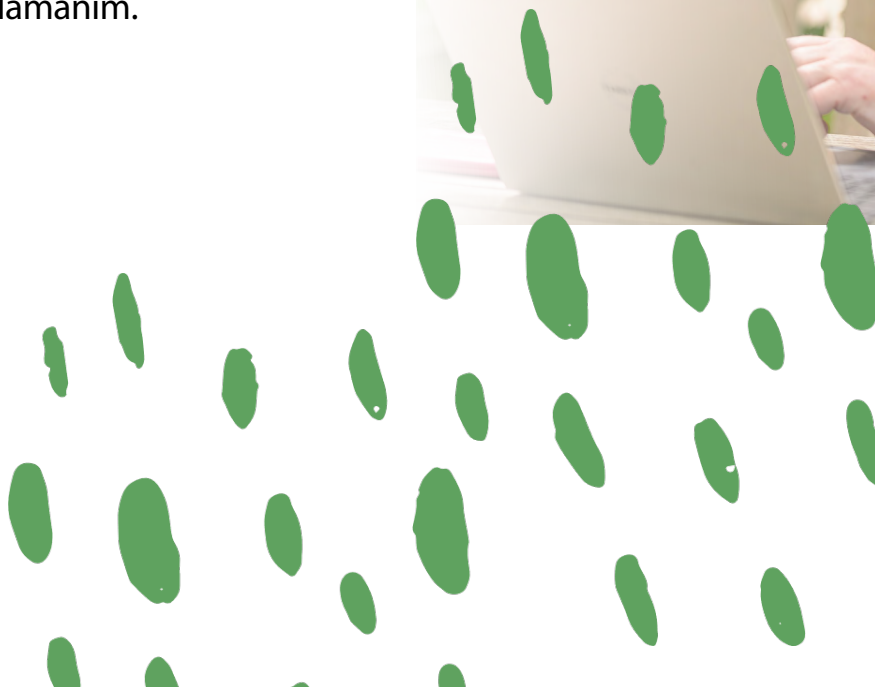
Piate stretnutie je venované veľkému fenoménu súčasnosti, umelej inteligencii. Túto lekciu je potrebné aktualizovať na každej hodine, pretože vývoj ide tak rýchlo dopredu, že to, čo som pripravila v auguste, bolo v októbri už zastarané.

Rozdiely medzi mestami a obcami

Počas jesene 2023 som realizovala svoj kurz na štyroch miestach: v Plzni (krajské mesto so 170 000 obyvateľmi), v Hrádku (priemyselné mesto s 2 700 obyvateľmi), v Chotíkove (obec neďaleko Plzne s 1 300 obyvateľmi) a v Dolnej Belej (obec s menej ako 500 obyvateľmi). Kurz zorganizovali obce (Chotíkov a Dolní Bělá), seniorská organizácia (Hrádek) a dobrovoľnícke centrum Totem, ktoré dlhodobo a systematicky pracuje so seniormi (Plzeň).

Tam, kde sa seniori systematicky zapájajú do rôznych aktivít, je ich prístup oveľa aktívnejší a angažovanejší. Naopak, v malých obciach prišli na kurz ľudia, ktorí internet využívajú len minimálne a nemajú vôbec žiadne sociálne siete. Podobne aj účastníci kurzu v Plzni a Hrádku dokázali dokonale rozlíšiť, ktorý z textov, ktoré dostali, je spravodajstvo, ktorý publicistika, ktorý dezinformácia, ktorý hoax a ktorý konšpirácia. Ľudia z Chotíkova a Dolnej Belej boli zmätenejší.

Počas kurzu sa však všetci stali citlivejšími na tému internetovej a mediálnej gramotnosti. Ak to zhrnieme, zhodli sa na tom, že teraz už naozaj nemôžu dôverovať ničomu. To je v poriadku: vedia, ako sa s nimi dá manipulovať, že by sa mali pýtať, na čo sa majú zamerať a ako o veciach premýšľať. A to by ich malo uchrániť pred fatálnymi chybami a sklamaním.



2.3 Čo sme sa naučili

Malokarpatský región

Bola to naša prvá skúsenosť s prístupom Human Centred Learning Design (HCLD). Náš tím v AINova prepadol tejto objaviteľskej ceste „učenia sa praxou“ a „učiacim sa v centre pozornosti“ hneď na jej začiatku.

Definovať zameranie nášho vzdelávacieho modulu, ktorý sme nazvali Projektové myslenie, nebolo pre nás hlavným problémom, keďže sa touto témou zaoberáme už niekoľko rokov a realizujeme kurzy pre dospelých v oblasti projektového riadenia pre rôzne cieľové skupiny. Ako sme boli poučení, rozhodli sme sa začať v malom.

Nechceli sme našich budúcich študentov odradiť obrovským rozsahom a objemom vzdelávacieho obsahu a tiež sme brali do úvahy, že každý prototyp si vyžaduje podstatnú fázu iterácie s pilotným testovaním a úpravou pôvodného prototypu.

Online charakter vzdelávacieho modulu sa musel odraziť aj v rozvinutej hĺbke sprostredkovaných vedomostí. Nezachádzali sme príliš hlboko do teórie a rozsiahlych poznatkov a v záujme budovania zručností učiacich sa sme venovali určitý priestor cvičeniam a krátkym spätnoväzbovým hodnoteniam a testom po každej lekcii.

Dôležitým aspektom použitého prístupu HCLD je však zameranie na primárne definované profily cieľovej skupiny. Išlo o celkom fascinujúci a jedinečný analytický proces. Definovali sme 2 hlavné cieľové skupiny - osoby, ktoré reprezentovali naše vybrané regióny. Urobili sme teda 2 analýzy: jednu počas workshopu v Rijeke a druhú počas seminára vo Sv. Jure so zástupcami zainteresovaných strán Malokarpatského regiónu. Takto sme navrhli typického predstaviteľa nášho budúceho učiaceho sa a snažili sme sa identifikovať jeho/jej potreby, problémy súvisiace s prácou, obavy, ale aj príležitosti a očakávania. Následne sme dospeli k určitým záverom a predpokladom, ktoré sa mali premietnuť do požadovaného obsahu vzdelávania založeného na kompetenciách. Online verzia vzdelávacieho modulu nám na tieto úvahy neposkytla veľa priestoru, ale snažili sme sa použiť príklady a simulácie, ktoré majú regionálny alebo miestny kontext. Hybridné verzie vzdelávania s väčším počtom interakcií medzi inštruktorom a učiacimi sa otvárajú oveľa viac možností pre personalizované a lokalizované vzdelávanie.



Ukázalo sa, že cieľ vzdelávania založený na kompetenciách, ktorý sme sa rozhodli sledovať pri vývoji vzdelávacích modulov, je ťažko rozlúsknuteľný. Najmä s ohľadom na výlučne online vzdelávacie cesty, pre ktoré sa môžu naši učiaci rozhodnúť. Naše obavy potvrdila spätná väzba pilotných skupín, v ktorej požadovali viac praxe a viac priamych interakcií buď s inštruktorom, alebo so skupinou účastníkov. Preto sme v rámci iteračnej fázy vylepšili a rozpracovali hybridné verzie vzdelávania a zahrnuli do Sprievodcu hybridným vzdelávaním rôzne typy buď individuálnych, alebo štruktúrovaných online aj offline skupinových interaktívnych aktivít (webináre atď.).

Na základe spätnej väzby z pilotáže sme tiež opravili chyby rôzneho charakteru a doplnili sme učebný prototyp o konkrétne požiadavky a návrhy pilotnej skupiny. Určite ide o fázu, ktorú by sme nemali vynechať. Čím viac interakcie a spätnej väzby od cieľovej skupiny získate, tým kvalitnejší produkt máte šancu vytvoriť.



Región Rijeka

Po mesiacoch príprav, školení a navrhovania bol konečne odskúšaný online kurz „Občianska participácia“. Tu je niekoľko poznatkov, ktoré sme sa v tomto procese naučili:

- Nadviazanie kontaktov s poskytovateľmi vzdelávania dospelých a miestnymi zainteresovanými stranami z predchádzajúcich sieťových podujatí a fokusových skupín sa ukázalo ako prínosné, pretože uľahčilo nábor účastníkov pre pilotný projekt kurzu. Hoci oslovenie cieľovej skupiny bolo našou počiatočnou výzvou, podarilo sa ju prekonať zapojením miestnych partnerov.
- Testovanie účastníkov pred absolvovaním kurzu nám pomohlo porovnať ich výsledky pred a po kurze, ako aj prispôbiť prístup.
- Hodnotenie poskončení kurzu ukázalo, že účastníci výrazne zlepšili svoje chápanie občianskej participácie (z približne 70 na takmer 100 percent).
- Online kurz kombinoval rôzne vstupy na interaktívnej platforme, od rôznych učebných materiálov, cez revíziu obsahu, videá, kvízy a testy, čo viedlo k rôznorodým možnostiam vzdelávania.
- Spätná väzba účastníkov nám umožnila zdokonaľiť kurz, odstrániť chyby, prepracovať obsah a zlepšiť kurz pre budúcich učiacich sa.



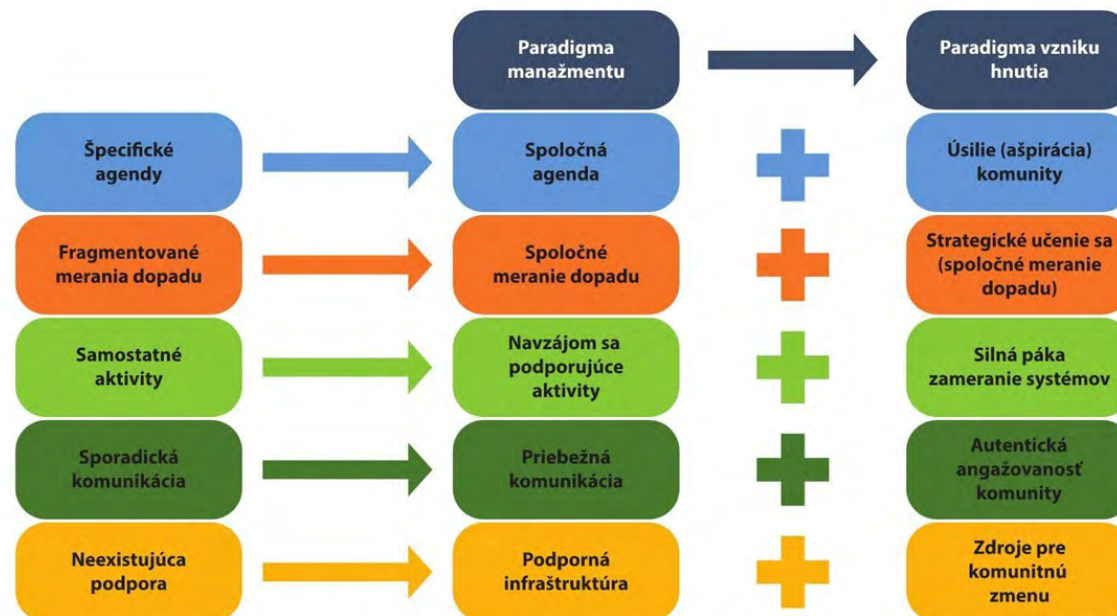
3. Kolektívny dopad ako dlhodobý cieľ

3.1 Úvod

Náš projekt sa zameria na dve 2 vzdelávacie prostredia v dvoch cieľových regiónoch - Malokarpatskom regióne a Rijeckom regióne, ktoré sa rozhodli otestovať a uplatniť koncept kolektívneho dopadu. Motivácia postaviť projekt práve na tomto koncepte prišla spolu so skutočnosťou, že počty učiacich sa dospelých na Slovensku aj v Chorvátsku sú pomerne nízke. Informovanosť o prínosoch a potenciáli vzdelávania a učenia sa dospelých je tiež na nízkej úrovni, a to aj medzi samosprávami, ktoré túto agendu nevnímajú ako súčasť svojich vzdelávacích

alebo rozvojových politík. To vedie k prakticky neexistujúcej spolupráci aktérov v oblasti vzdelávania na miestnej alebo regionálnej úrovni. Očakávalo sa teda, že plánovaný kolektívny dopad bude hnacím motorom pre aktérov zo vzdelávacieho prostredia v cieľových územiach. Prejavil by sa potom vo väčšom zviditeľnení prínosov vzdelávania dospelých, jeho poskytovateľov a zvýšení záujmu učiacich sa a samosprávy o celoživotné učenie sa.

Šesť elementov zmeny



3.2 Naše príbehy: Ako to išlo v regióne Malých Karpát a Rijeky

Malokarpatský región

Koncepcia kolektívneho dopadu ako pokusu o mobilizáciu a sieťovanie s cieľom dosiahnuť väčší a lepší účinok v oblasti vzdelávania dospelých v Malokarpatskom regióne sa zatiaľ nerealizovala celkom podľa našich plánov.

Od začiatku sme plánovali zapojiť do budovania vzdelávacieho centra typických aj netypických poskytovateľov vzdelávania, pretože sme verili, že toto bude ten najsprávnejší a najefektívnejší spôsob. Ukázalo sa však, že predstava nebola celkom správna - regionálni aktéri nie sú dostatočne zainteresovaní, motivovaní a mobilizovaní na to, aby sa zapojili do iniciačnej fázy procesu a prispeli k nami predkladaným krokom, ktoré treba urobiť bez toho, aby mali vopred zadefinované a poistené veľmi hmatateľné a zjavné výhody/benefity požadovanej spolupráce.

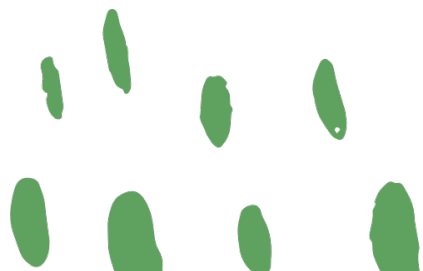
Medzi zainteresované strany, ktoré sme oslovili na samom začiatku realizácie projektu, patrili:

- poskytovatelia vzdelávania dospelých (VD)
- regionálne samosprávy, obce;
- múzeá, galérie, kultúrne centrá, knižnice

Vytvorili sme databázu takmer 150 kontaktov na regionálnych kľúčových hráčov. Prvého, úvodného, online stretnutia (máj 2022) sa zúčastnila zmiešaná skupina účastníkov. Typickí a skúsení poskytovatelia VD neprejavili veľký záujem o víziu spolupráce, pokiaľ neboli špecifikované veľmi jasné a hmatateľné výsledky a prínosy. Požadovali tiež podnikateľský plán v pozadí projektu a analýzu nákladov a prínosov. Atypickí účastníci málo komunikovali a boli skôr poslucháčmi a opatrnými pozorovateľmi ako aktívnymi a iniciatívnymi účastníkmi.

Niekoľko nasledujúcich bilaterálnych stretnutí so zástupcami cieľovej skupiny viac-menej potvrdilo tieto závery:

1. Nová digitálna platforma projektu NIE JE dostatočnou motiváciou.
2. Spoločné akcie a cielené/koordinované získavanie finančných prostriedkov prostredníctvom grantov EÚ a zdrojov EŠIF NIE sú motiváciou.
3. Možnosť spoluvytvárania a vývoja nového vzdelávacieho obsahu - BY MOHLA BYŤ motiváciou.



Región Rijeka

Vzdelávanie dospelých v Rijeke zabezpečujú predovšetkým súkromné inštitúcie, z ktorých každá má vlastné jedinečné ciele a záujmy. Títo poskytovatelia zohrávajú významnú úlohu pri formovaní možností vzdelávania dospelých, pričom zohľadňujú rôzne potreby a preferencie. Náš partnerský projekt rozpoznal potenciál synergie a predstavil sieť, ktorá by mohla združovať zdroje, zdieľať materiály, podporovať partnerstvá a mať spoločný vplyv na vzdelávanie dospelých v regióne Rijeka.

Spoločnosť Dante začala budovať túto sieť vytvorením komplexnej stratégie zapojenia a oslovila mnohých poskytovateľov VD v regióne. Dante zorganizovala viacero stretnutí s cieľom uľahčiť dialóg, podeliť sa o skúsenosti a pochopiť potreby, túžby a výzvy, ktorým čelia jednotlivé inštitúcie. Celkový záujem o vstup do siete však zostal prekvapivo nízky. Prejavilo sa určité nadšenie pre využívanie spoločných zdrojov a vytváranie partnerstiev, ale chýbalo odhodlanie vytvoriť spoločnú sieť.

Keďže sme obmedzení dvojiročným časovým rámcom projektu, uvedomujeme si, že budovanie takejto siete je maratón a nie šprint. Dúfame, že sa nám podarilo položiť základy, ale vybudovanie dôvery a vytvorenie tejto siete si vyžiada nepretržité úsilie a násobne viac času.



3.3 Čo sme sa naučili

Ku koncepcii kolektívneho dopadu máme niekoľko poznámok:

- Je potrebné si uvedomiť, že akýkoľvek pokus o vytvorenie siete spolupráce (vzdelávacieho centra) je dlhodobé úsilie;
- Ak chceme dosiahnuť akýkoľvek kolektívny dopad, musíme mať vopred dobre vybudované kontakty;
- Silná hnacia sila - inštitúcia - je nevyhnutnosťou: musí byť motivovaná, vytrvalá, vynaliezavá;
- Je dôležité mať zdroje minimálne na udržanie konzistentnej komunikácie.

Kolektívny dopad na úrovni projektového partnerstva

Spolupráca je kľúčom k podpore inovácií vo vzdelávaní. Vytvorenie platformy Learning Forward 21 slúži ako najlepší príklad toho, čo možno dosiahnuť spoločným vplyvom a tímovou prácou.

Všetko sa to začalo, keď nás spoločnosť AINova oslovila, aby sme spolupracovali so spoločnosťami Oppus, Grafia a Dante na vývoji portálu celoživotného vzdelávania zameraného na niektoré celoživotné kompetencie.

Každá skupina priniesla svoje jedinečné silné stránky: Strom života prispel ekologickými zručnosťami, AINOVA riadila organizáciu a prišla s obsahom projektových kompetencií, Grafia priniesla znalosti a skúsenosti v oblasti vytvárania sietí, Dante poskytla občianske zručnosti a nový pohľad a Oppus poskytol technické znalosti a skúsenosti v oblasti vzdelávacieho dizajnu. Spoločne sme vytvorili komplexný a pútavý produkt, ktorý prekonal naše individuálne úsilie.

Vďaka spolupráci sme dokázali prelomiť bariéry a otvorene sa podeliť o myšlienky, čoho výsledkom boli moduly, ktoré boli ešte zaujímavejšie, ako sme pôvodne plánovali.

Z nášho spoločného úsilia vznikol produkt - platforma Learning Forward 21, ktorý sa opiera o potenciál tímovej práce a kolektívneho dopadu na dosiahnutie zmeny vo vzdelávaní dospelých. Týmto spôsobom sme reflektovali všetky princípy kolektívneho dopadu - spoločná myšlienka, jedinečné silné stránky, spoločný cieľ, prelomenie hraníc, väčší úspech.

4. Šírte informácie a zdieľajte



4.1 Naše príbehy

Festival učenia sa

• AINova

Už dlho sme chceli zorganizovať „Festival učenia“ vo Svätom Jure. Inšpirovali nás k tomu niektoré predchádzajúce projekty, v ktorých sme propagovali celoživotné vzdelávanie ako spôsob, ako sa spoločnosť a komunity môžu vyrovnávať s výzvami 21. storočia. S touto víziou sme vybrali témy rôznych aktivít a workshopov, ktoré sme počas tohto jednodňového podujatia predstavili verejnosti. Festival sa konal v sobotu 7. októbra 2023 od 10.00 do 16.00 h v priestoroch AINova. Lektormi workshopov boli odborníci vo svojich oblastiach, väčšinou zo Svätého Jura, čo bola zároveň naša stratégia, ako podnietiť záujem miestnej komunity.

Ako zvyčajne, našou hlavnou výzvou bolo, ako účinne propagovať podujatie a osloviť široké publikum bez toho, aby sme sa zamerali na konkrétnu cieľovú skupinu. Naša inštitúcia už niekoľko rokov spolupracuje s mestským úradom na organizovaní obľúbeného podujatia - Jablkové hodovanie - ktoré sa teší veľkému záujmu obyvateľov a návštevníkov z okolia. Aby sme využili potenciál a návštevnosť tohto podujatia, naplánovali sme festival v rovnakom termíne.

Na propagáciu sme použili plagáty a rozmiestnili ich po meste so stručným popisom každého workshopu. Na našej webovej stránke a FB sme poskytli podrobnejšie informácie o každej téme, ako aj o lektoroch a inštruktoroch workshopov. Program sa objavil aj v miestnych novinách a rozhlase.



Fotografie: Stano Jendek ◆



Na FB sme často zverejňovali informácie o jednotlivých podujatiach. Účasť na jednotlivých aktivitách však nespĺnila naše očakávania. Na Jablkové hodovanie prišlo veľa ľudí, ale festivalovým aktivitám nevenovali väčšiu pozornosť. Ľudia mali zrejme náladu na zábavu a "neprepli" na závažnejšie témy, nech by boli akokoľvek atraktívne.

Hlavnou aktivitou programu Festivalu vzdelávania bola prezentácia online modulov vytvorených partnermi na podporu zručností pre 21. storočie. Pre návštevníkov Festivalu vzdelávania bol zriadený počítačový kútik, kde si mohli pozrieť všetky štyri moduly. Na propagáciu sme navrhli dva špecifické typy letákov - jeden s podrobnejším opisom každého modulu a druhý vo forme pohľadnice s QR kódom, ktorý si každý návštevník mohol ľahko vziať so sebou.

Samotný formát festivalu sa ukázal ako zaujímavý a životaschopný na účely podpory celoživotného vzdelávania. V budúcnosti ho určite plánujeme zopakovať. Zameriame sa však na menší počet aktivít a budeme sa čo najviac venovať aktuálnym témam. Lektorov a moderátorov budeme vyberať spomedzi miestnych odborníkov alebo iných známych osobností. Bude potrebná dlhodobejšia a rozsiahlejšia propagácia, najlepšie osobná a priama.

Festival

UČENIA SA

7 OKTÓBER 2023

AINova - Infocentrum

11:00-12:00 Škola tradičných stavebných remesiel. Ako remeslá pomáhajú riešiť problémy historických stavieb.

11:00-14:00 Projektové myslenie. Aký projekt pomôže mojej komunite?

13:00-14:00 Moje kroky k udržateľnosti. Typy a triky pre zelený život.

14:30-15:30 Čo všetko je permakultúra? Pôda i záhrada nám pomáhajú k životnej pohode. Podme hľadať ako.

17:00-18:00 Jablká poznania. Divadlo na Stoličkách vo svätajurskom nárečí.

AINova, Prostreďná 47/A - Veľká sála

10:00-11:00 Ako ostať OK aj v strese? Pozrime sa na naše aktuálne stresory a nástroje, ako byť odolnejší.

11:00-12:00 Joga vraj zvyšuje kvalitu života. Doprajte si klud a prídte sa pozrieť, porozprávať a skúsiť.

12:00-13:00 ImproDance. Dajte sa viesť a objavte svoj jedinečný pohybový slovník.

AINova, Prostreďná 47/A - Malá sála

12:00-13:00 Učme sa hudbu inak. Hra na hudobný nástroj ako hobby a druh relaxu pre všetky vekové skupiny.

15:30-16:30 Angličtina pre seniorov. Nebojme sa cudzej reči, veď veľa slov už poznáme!

Ukážky online vzdelávacích modulov:

- Potrebujeme zelené kompetencie?
- Chceme byť aktívni občania.
- Sme mediálne gramotní.
- Vieme písať projekty.

Diskusie, prednášky, ukážky, workshopy pre dospelých.

Skanzen

11:00-13:00 Ako sa murovali "scenky"? Ukážka stavania kamenných múrikov tradičným spôsobom.

Malokarpatské múzeum

11:00-14:00 Čo viete o Slovanoch vo Sv. Jure? Prídte nazrieť na Slovanské hradiisko do virtuálnej reality.

Renesančný dom

16:15-17:15 Jesenná miska. Vlastnoručne vyrobená v keramickej dielni.

Viac o programe www.ainova.sk/festival

LEARNING FWD 21 STROM Z ŽIVOTA ACADEMIA NOVÁ Spolufinancovaný Európskou úniou

• Dante

Erasmus Days sú každoročnou oslavou venovanou prezentácii vplyvu a úspechov programu Erasmus+, hlavnej iniciatívy Európskej únie na podporu vzdelávania, odbornej prípravy, mládeže a športu. Erasmus Days sa zvyčajne konajú počas niekoľkých dní v októbri a stretávajú sa na nich organizácie, inštitúcie a jednotlivci zapojení do programu Erasmus+, aby vyzdvihli jeho úspechy.

Tento rok sa Erasmus Days konali v Dante v týždni od 9. do 13. októbra 2023. Počas týchto dní sme organizovali rôzne podujatia, workshopy, semináre, konferencie a kultúrne aktivity. Okrem zviditeľnenia programu Erasmus+ sme chceli dať priestor aj projektu Learning Fwd 21 a jeho výsledkov.

Jedným z hlavných prínosov organizovania Erasmus Days v Dante je príležitosť na nadväzovanie kontaktov a spoluprácu, preto sme chceli do projektu zapojiť zainteresované strany a ďalšie inštitúcie vzdelávania dospelých, aby sme toto prepojenie podporili. Okrem inštitúcií vzdelávania dospelých boli ďalšími zúčastnenými organizáciami: školy, univerzita v Rijeke, mimovládne organizácie atď.

Erasmus Days sú zároveň akýmsi festivalom vzdelávania. Tento rok sa dve samostatné podujatia venovali vzdelávacím modulom vytvoreným v rámci projektu Learning Fwd 21.



Zúčastnilo sa ich celkovo 50 miestnych účastníkov a 15 účastníkov, ktorí sa pripojili online. Obe podujatia sa riadili rovnakým programom, ktorý bol navrhnutý tak, aby uľahčil zapojenie, výmenu poznatkov a budovanie kontaktov medzi účastníkmi.

Program zahŕňal nasledujúce body:

- **Úvod:** Privítanie a prehľad aktivít dňa; prezentácia o Dante; úvodné kolo a interaktívna aktivita, ktorá uľahčila nadviazanie kontaktov medzi účastníkmi;
- **Prezentácia projektu a jeho výsledkov:** Dante predstavil projekt a zdôraznil jeho úspechy a výsledky;
- **Predstavenie inštitúcií:** každá inštitúcia zapojená do projektu vystúpila na pódium a poskytla prehľad o svojom poslaní a činnostiach, ako aj o svojom prínose pre projekt;
- **Prehľad tém občianskej participácie a zelených kompetencií:** prezentácia, diskusia, výmena skúseností, prezentácia online modulov, kvíz;
- **Sieťové stretnutie:** Prestávka na kávu bola organizovaná ako networkingové stretnutie pre účastníkov, aby sa spojili a rozšírili svoje profesionálne siete.
- **Neformálna spätná väzba a ukončenie programu.**

Dni programu Erasmus v Dante boli úspešným podujatím a skvelou príležitosťou pre zainteresované strany, poskytovateľov VD a učiacich sa dospelých, aby sa stretli, vymenili si poznatky a preskúmali možnosti spolupráce. Podujatia zhodnotili výstupy projektu Learning Fwd 21 a motivovali účastníkov, aby zostali v kontakte pre budúcu spoluprácu a inovácie v oblasti vzdelávania dospelých.



Veľtrh práce a vzdelávania organizovala Grafia a celý tím sa ho zúčastnil. Bola to vynikajúca príležitosť prezentovať výsledky projektu a jeho online moduly mnohým návštevníkom. Projektu boli venované dve stretnutia, kde sa účastníci na začiatku oboznámili s projektom - jeho aktivitami a výsledkami a naučili sa, ako sa pohybovať v moduloch. Následne sa zaregistrovali priamo do modulov podľa vlastného výberu na poskytnutých počítačoch, alebo svojich mobiloch, pričom si testovali svoje zručnosti predtým, ako sa začítali do obsahu. Preštudovali si moduly a absolvovali test, aby zistili, čo sa naučili.

Počas celého veľtrhu, ktorý trval od 10:00 do 18:00 hod, boli členovia tímu k dispozícii návštevníkom, aby poskytli pomoc pri moduloch a spolu s pracovníkmi projektu boli k dispozícii a odpovedali na otázky verejnosti.

Návštevníci z rôznych vekových a vzdelanostných skupín vyjadrili veľký záujem o moduly aj o získanie ďalších informácií.

LEARNING
FWD 21

Co-funded by
the European Union

Dovednosti * pro 21. století

Online vzdělávání pro všechny, kteří chtějí
držet krok s moderní dobou



Jak být mediálně zdatný

Jak na internetu poznat pravdu, lež, dezinformaci, vtíp, konspiraci nebo hoax?
A může nám v tom pomoci umělá inteligence?



Projektové myšlení

Naučíte se, jak proměnit nápad v žádost o grant. Jak tento nápad proměnit v projekt a kde získat prostředky na jeho realizaci?



Občanská participace

Co to znamená být občanem?
Naučte se, jak využívat občanské kompetence k prospěchu všech.



Tipy a triky pro zelenější život

Získejte základní přehled o problematice a naučte se praktická opatření, jak pozitivně přispět k boji proti změně klimatu.



www.learningfwd21.eu



öppus

Grafia

STRM ŽIVOTA



4.2 Ako zorganizovať vzdelávacie podujatie

• Jana Brabcová / Grafia

Zostaviť organizačný tím je kľúčovým krokom k úspechu akéhokoľvek vzdelávacieho podujatia. Tu je niekoľko základných princípov, ktoré môžu byť užitočné pri budovaní a riadení organizačného tímu:

Definujte ciele:

Stanovte si jasné a merateľné ciele podujatia. Každý člen tímu by mal byť oboznámený s konečným cieľom a výsledkami, ktoré chcete dosiahnuť.

Úlohy a zodpovednosti:

Pridelte každému členovi tímu konkrétne úlohy a zodpovednosti. Každý by mal vedieť, čo sa od neho očakáva a aký je jeho prínos k dosiahnutiu cieľov.

Rozmanitosť tímu:

Zostavte tím s rôznymi zručnosťami a skúsenosťami. Tým sa zabezpečí, že žiadny kľúčový aspekt nebude vynechaný a že budete mať dostatočnú šírku kompetencií.

V ideálnom prípade budú členovia zahŕňať všetky roly v Belbinovej definícii tímových rolí - výskumník zdrojov, tímový pracovník a koordinátor (sociálne roly); výrobca, hodnotiteľ monitorovania a špecialista (roly myslenia) a tvorca, realizátor a dokončovač (roly činnosti alebo úlohy).

Ak máte v tíme individualistov, ktorí nemôžu pracovať s tímom, ale napriek tomu ich potrebujete, pridajte im úlohu individuálneho špecialistu.

Komunikácia:

Zabezpečenie efektívnej komunikácie v rámci tímu. To zahŕňa pravidelné stretnutia (minimálne online, ale osobný kontakt naozaj nič nenahradí!), používanie vhodných komunikačných nástrojov a otvorenosť medzi členmi tímu. Netrestajte ľudí za to, že urobili chybu, ale pokojne s členom tímu za zatvorenými dverami (bez ostatných) o chybe diskutujte. Vytvorenie bezpečného prostredia je nevyhnutné pre odvahu jednotlivca včas si priznať chybu a hľadať riešenie. Ak člen tímu vníma potenciálny dôsledok ako osobnú ujmu, bude mať tendenciu chybu tajiť.

Plánovanie a harmonogram:

Vytvorte plán realizácie a časový harmonogram podujatia. Každá úloha by mala mať pridelený čas a malo by byť jasné, kto je za ňu zodpovedný.



Delegujte úlohy:

Delegujte len tie činnosti, ktoré zvládne príslušný člen tímu na základe svojich zručností a schopností. Nemôžete delegovať úlohy, ktoré súvisia s kontaktmi a osobnými vzťahmi delegovanej osoby a sú nejasne definované. Ak delegujete úlohu, ktorá sa neopakuje a nie je podobná predchádzajúcim úlohám, môžete stráviť viac času inštrukciami a kontrolou, ako keby ste ju vykonali sami. Delegovanie neznamená, že svoju prácu „hodíte“ na niekoho iného. Je neefektívne „delegovať“ a potom ju vykonať sám, v skutočnosti plytváte zdrojmi. Pravidlá delegovania nájdete v každej príručke o riadení.

Motivácia:

Motivácia tímu sa môže neustále meniť, dôležité je vidieť nielen dosiahnutie cieľa, ale aj procesy a cestu, ktorú treba prejsť. Dobre motivovaný tím tiež rád komunikuje a spolupracuje medzi sebou, dobrý šéf dbá na to, aby boli jednotlivci pochválení za svoje výsledky a podporu ostatných, a poskytuje spätnú väzbu. Uistite sa, že každý člen vidí dôležitosť svojej práce. Vo chvíli, keď sa nedosiahne cieľ (napríklad sa zruší podujatie z dôvodov, ktoré tím nemôže ovplyvniť), dobrý tím sa nerozpadne, aj keď môže byť na určitý čas demotivovaný. Dôležité je neprestávať stavať na prvkoch vykonanej práce a stanoviť si nový cieľ s využitím týchto prvkov.

Proaktivita a flexibilita:

Podporujte proaktívny prístup a schopnosť prispôbiť sa zmenám. Podujatie môže čeliť neočakávaným výzvam a tím by mal byť schopný rýchlo reagovať.

Rozvoj tímu:

Poskytujte príležitosti na rozvoj zručností a vedomostí členov tímu. Môže to zahŕňať vzájomnú výmenu informácií, školenia, semináre alebo mentoring.

Spätná väzba a hodnotenie:

Poskytujte pravidelnú spätnú väzbu a hodnotte pokrok tímu. Pomôže to identifikovať silné stránky a oblasti, ktorým je potrebné venovať ďalšiu pozornosť.



4.3 Kontrolný zoznam pre organizovanie vzdelávacieho podujatia

Kontrolný zoznam na organizovanie vzdelávacieho podujatia môže byť užitočným nástrojom na zabezpečenie kompletnej prípravy a úspechu podujatia. Nižšie uvedené body môžete použiť ako základ pre svoje prípravy a prispôbiť ich konkrétnym potrebám vášho vzdelávacieho podujatia:

Príprava a plánovanie

1. Definujte ciele podujatia:

Jasne formulujte ciele vzdelávacieho podujatia a zamerajte sa na dosiahnutie konkrétnych výsledkov.

2. Cieľová skupina:

Určite cieľovú skupinu účastníkov a zväzte ich potreby a úroveň znalostí.

3. Potreby účastníkov:

Vykonajte prieskum potrieb jednotlivých skupín účastníkov a prispôbte im obsah vzdelávacieho podujatia.

Logistika, miesto konania, organizácia, produkcia:

4. Výber miesta konania:

Zabezpečte vhodné miesto konania s potrebnou kapacitou, technickým vybavením a komfortom pre účastníkov podľa prieskumu potrieb. Samozrejmosťou je obojstranne potvrdená

zmluva s informáciami o cene, o tom, čo je v cene a čo nie, aké sú príplatky, prípadne vymedzenie priestoru pre vaše podujatie (ideálne plán) - vyhnete sa tak nedorozumeniam počas podujatia. O konkrétnych podmienkach informujte všetkých zainteresovaných (lektorov, organizátorov, účastníkov...). Nezabudnite napríklad na verejnú vizuálnu prezentáciu priestoru - čo sa môže a čo nemôže fotografovať a zdieľať na sociálnych sieťach.



5. Plánovanie dátumu a času:

Dátumy a časy podujatí musia vyhovovať potrebám účastníkov. Overte si, či sa v danom čase nekonajú iné podujatia pre rovnakú cieľovú skupinu. Minimalizujte konflikty s inými podujatiami. Plánujte a dodržiavajte prestávky! Naplánujte aj čas na diskusiu. Uistite sa, že cieľová skupina nemá v tom čase iné záujmy alebo povinnosti (jarné prázdniny, rodinné povinnosti atď.).

6. Technické zariadenia a vybavenie, značenie

Zabezpečenie potrebného technického vybavenia pre prezentácie, interaktívne aktivity a iné potreby vzdelávacieho podujatia. Nezabudnite na platné licencie a akreditácie.

7. Pripravte sa na možnosť zlyhania technológie. Čo ak vypadne elektrina?

8. Nezabudnite pripraviť označenie pre účastníkov (učebňa, toalety, občerstvenie, informácie o verejnom zdieľaní fotografií z podujatia, QR kódy atď.)

9. Občerstvenie:

V prípade potreby zabezpečte stravovanie podľa potrieb účastníkov (občerstvenie podľa rozsahu a významu podujatia). Majte v zálohe alternatívy pre prípad zlyhania cateringu (kde zohnať bagety, vodu z vodovodu, sušienky, poháre...).

Obsah a program

10. Štruktúra programu:

Vytvorte štruktúrovaný program, ktorý zahŕňa rôzne aktivity (prezentácie, interaktívne workshopy, diskusie, prestávky). Jasne definujte časové bloky pre účastníkov.

11. Výber rečníka:

Vyberte si kvalifikovaných prednášajúcich s príslušnými odbornými znalosťami a pedagogickými kompetenciami. Vopred si overte ich dostupnosť a uzatvorte zmluvné dohody. Ak prednášajúci pracuje s vašimi materiálmi, riešte otázky duševného vlastníctva (údaje, kopírovanie atď.) a definujte vzťahy s účastníkmi. Ak prednášajúci používa svoje materiály, objasnite, ako sa s nimi bude zaobchádzať.

12. Tvorba materiálu:

Pripravte dostatočnú zásobu vzdelávacích materiálov, prezentácií a akýchkoľvek materiálov na diaľkové štúdium pre účastníkov aj prednášajúcich. Vyjasnite si vlastníctvo vzdelávacích materiálov vytvorených prednášajúcimi pre vaše podujatie a zabezpečte, aby zmluvné dohody pokrývali ich použitie v budúcich kurzoch.



13. Interaktivita:

Zapojte interaktívne prvky, skupinové cvičenia a diskusie, aby ste zvýšili zapojenie účastníkov. Snažte sa, aby účastníci boli fyzicky a psychicky prítomní počas celého podujatia.

Marketing a registrácia

14. Marketing podujatí:

Vypracujte si marketingový plán vrátane sociálnych médií, e-mailových kampaní a ďalších stratégií na propagáciu podujatia. Pokryte rôzne komunikačné kanály na oslovenie cieľového publika. Vyberte komunikačné metódy a jazyk.

15. Finanční a mediálni partneri:

Ak máte finančných alebo mediálnych partnerov, uistite sa, že dostanú dohodnuté výhody, a to aj v prípade barterovej spolupráce. Aktívne poskytujte informácie o priebehu podujatia, aby ste si udržali dobré vzťahy. Po skončení podujatia zdieľajte s partnermi fotografie, videá alebo zhrnutia, aby ste si zabezpečili lojalitu a spokojnosť.



16. Online/offline registrácia, platba:

Uľahčite registráciu účastníkov prostredníctvom online alebo offline formulárov. V prípade platených podujatí zjednodušte platby pomocou QR kódov, online kariet atď. Ponuka predplatieb poskytuje priebežné informácie o záujme. Umožnite platby v hotovosti na mieste pre účastníkov na poslednú chvíľu. Spôsoby platby môžu ovplyvniť návštevnosť podujatia a nie všetko musí byť zadarmo.

17. Potvrdenie o účasti:

Po registrácii pošlite účastníkom potvrdenia o účasti a podrobnosti o podujatí. Pripomeňte im to krátko pred podujatím a poskytnite možnosť pridať podujatie do elektronických kalendárov (napr. FB).



Finančný plán a organizácia

18. Finančný plán:

Pripravte si finančný plán pokrývajúci všetky náklady na podujatie (miesto konania, rečníci, materiály, marketing, licencie, dokumentácia, čas organizačného personálu). Zahrňte nepriame režijné náklady, ako sú telefóny, prenájom administratívnych priestorov, doprava, internet, vynásobené koeficientom 1,5.

Stanovte minimálny počet účastníkov tak, aby cena vstupenky pokryla všetky náklady.

19. Organizácia:

Priebežne monitorujte platby. Ak je financovanie z viacerých zdrojov, určte jednu osobu, ktorá bude mať prehľad o všetkých nákladoch a príjmoch. V prípade zrušenia podujatia zabezpečte včasné vrátenie vstupného a informujte účastníkov. Určite zodpovedného pokladníka pre výber hotovosti.

20. Informační pracovníci:

Pred podujatím pridajte informačných pracovníkov, ktorí budú odpovedať na otázky účastníkov. Zvážte použitie chatbota alebo stránky s často kladenými otázkami. Zabezpečte konzistentnosť vo všetkých mediálnych komunikáciách.

21. Bezpečnosť:

Uvažujte o bezpečnosti účastníkov pri vstupe a v priestore podujatia. V prípade potreby informujte príslušné miestne orgány (políciu, zdravotníckych pracovníkov). Pripravte si plány pre prípad výpadku elektrického prúdu, poruchy osvetlenia, paniky a kolapsu účastníkov. Určte osobu zodpovednú za bezpečnosť počas podujatia.

22. Bezpečnostná služba:

Ak využívate bezpečnostnú službu, riešte krízové situácie a ich riešenie v zmluve. Vopred si objasnite postup v rôznych scenároch.

23. Mediálna komunikácia:

Vymenujte pracovníka pre komunikáciu s médiami a uveďte jeho kontakty na stránke pre médiá. Stanovte jasné pravidlá komunikácie pre všetkých zamestnancov.



24. Manažér podujatia:

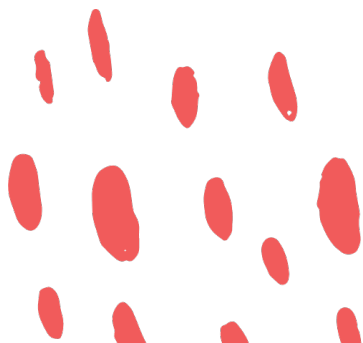
Určte zodpovedného manažéra podujatia, ktorý zbiera spätnú väzbu a vyhodnocuje ju pred podujatím, počas neho a po ňom. Jasne definujte zodpovednosti a rozhodovacie právomoci, aby ste zefektívnili procesy počas krátkych časových lehôt.

25. Bud'te milí:

Podporujte pozitívnu atmosféru nielen pre účastníkov, ale aj v rámci tímu. Riešte problémy spoločne, aby ste minimalizovali následky. Analýza po skončení podujatia môže identifikovať chyby a riešenia do budúcnosti.

26. Zapojte účastníkov:

Zabezpečte, aby sa účinkujúci, prednášajúci a všetci zúčastnení cítili ako súčasť jedného tímu a cítili osobnú zaangažovanosť na úspechu podujatia.



Hodnotenie a spätná väzba

27. Hodnotiace nástroje:

Pripravte hodnotiace nástroje na zber spätnej väzby od účastníkov s cieľom zlepšiť budúce podujatia. Zabezpečte, aby boli ľahko dostupné, a povzbudte účastníkov, aby poskytli konštruktívnu kritiku.

28. Dokumentácia k podujatiu:

Zabezpečte dokumentáciu vrátane fotografií, videí a nahrávok na budúce použitie alebo marketing. Uvedte, kde budú výstupy zverejnené a ako budú lákať účastníkov na budúce podujatia.



Tento kontrolný zoznam je všeobecný a možno ho prispôbiť konkrétnym potrebám vášho vzdelávacieho podujatia. Je veľmi dôležité pokryť všetky kľúčové aspekty a byť pripravený reagovať na neočakávané situácie.



Informácie o projekte

Výsledky

1. Virtuálne vzdelávacie centrum - partnerstvo
2. Digitálna platforma (informačná a e-learningová platforma)
3. Vzdelávacie moduly v oblasti zelených a občianskych kompetencií: Tipy pre zelenší život, Ako byť mediálne zdatný, Projektové myslenie, Aktívne občianstvo
4. Sprievodca - Ako sme budovali vzdelávacie centrum

Vybudovali sme pevný základ pre ďalší rozvoj kultúry celoživotného vzdelávania v našich regiónoch.

Pridajte sa k nám!

es@ainova.sk
info@dante-ri.hr

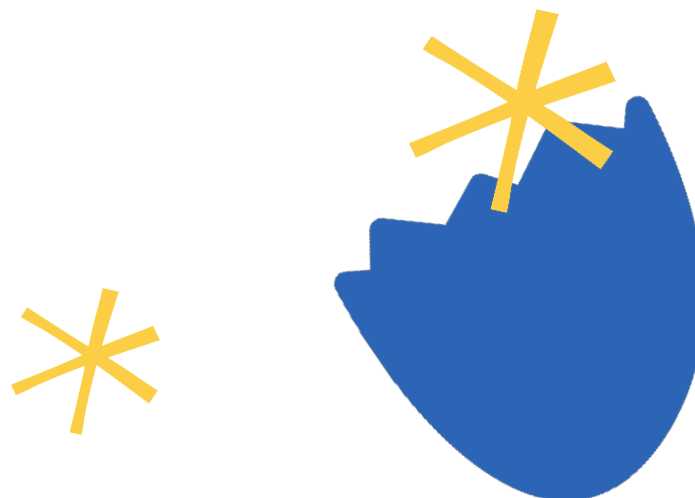


Projektový tím:

Jana Brabcová, Kata Cigánová, Markéta Čekanová, Braňo Frk, Marta Jendeková (coordinator), Jozef Kahan, Barbara Kollárová, Beňa Lörincová, Ján Nemčok, Ivone Mataija

 www.learningfwd21.eu

**LEARNING
FWD 21** 



Projektoví partneri



Erasmus+ projekt Learning Forward 21
2021-1-SK01-KA220-ADU-000028403
1.2. 2022 - 31.1. 2024
194 240 EUR

PRE ODKAZ NA LINK
KLIKNITE NA LOGO

